

嘉善市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校生源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077
单位地址:嘉兴市槁李路1818号国际金融广场A座9楼
电子邮箱:jxccie@jxccie.org
网址:www.jxccie.org



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT
AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会

2026

1

总第80期

会
刊



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王 震

责任编辑：孟 剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴 薇

封丽燕 陈 虹

罗 健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市携李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号



嘉兴市进出口商会
微信公众号

目录CONTENTS

Party building

党建工作

- 02 深学细悟“十五五” 砥砺奋进新征程

Honest and Clean Culture

“廉”润嘉禾

- 03 姚绶：清廉为官 清正做人

News&trends

商会动态

- 04 嘉兴大家居产业“链新”羊城——我市组团参展第57届广州家博会
- 06 嘉兴纺织企业积极参加中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
- 07 禾企抱团亮相第五届上海国际家居及时尚生活博览会
- 08 市进出口商会组织企业赴上海国际时尚配饰展观摩学习
- 09 嘉兴市商务局副局长黄小晓一行莅临市进出口商会调研指导
- 10 省对外经济贸易学会会长陈国荣一行到市进出口商会调研交流
- 11 市进出口商会组织企业参加机电商会、轻工商会行业年会
- 12 浙跨协正式成立！市进出口商会当选为副秘书长单位，共启跨境出海新征程
- 13 嘉兴市进出口商会秘书处召开新年第一会
- 14 2026嘉兴外贸人迎新健康跑活动顺利举办
- 16 第二期研究报告发布会暨嘉兴·捷克企业对接会顺利举办
- 17 嘉兴市进出口商会赴邓白氏公司交流学习
- 18 嘉兴市进出口商会积极参与“慈善一日捐”活动

Foreign trade information

外贸资讯

- 19 新年首团吹响出征号角
2026年浙江省“千团万企拓市场争订单”行动启动仪式在嘉兴举办
- 20 喜报！嘉兴分团7家企业获广交会荣誉
- 22 创新赋能拓市场嘉兴69家企业华交会收获丰硕
- 24 外贸增长12.8%，消费增速全省第一！嘉兴经济活力迸发

Exhibition services

会展服务

- 25 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
- 26 2026年巴西圣保罗国际纺织服装采购展(GOTEX)
- 27 2026年乌兹别克斯坦国际五金博览会

Member zone

会员印象

- 28 嘉兴阳光服饰有限公司
- 29 浙江瓦兴机电有限公司

Leading jiaxing enterprise

品质嘉兴

- 30 浙江泰山电缆有限公司
- 31 浙江同辉纺织股份有限公司

Cross-border E-commerce

跨境电商

- 32 跨境电商企业座谈交流会顺利举办
- 33 亚马逊跨境电商产业带专场活动顺利举办

Reaching new depth

深度探索

- 34 3问首季经济：形如何，亮在哪，势怎样？
- 36 外贸买单出口是否合规？



深学细悟“十五五” 砥砺奋进新征程

为深入学习贯彻“十五五”规划精神,切实把党员思想和行动统一到国家战略部署及省市工作要求上来,2月下旬,商会党支部召开专题支部会议,聚焦“十五五”时期高质量发展要求,结合外贸行业实际开展系统学习与研讨。支部全体党员参会。

会上,大家共同学习“十五五”规划核心内容,围绕“五个以”指导思想与“六个坚持”基本原则,结合嘉兴外贸行业发展定位和当前发展形势,深入解读了规划中关于高水平对外开放、发展新质生产力、畅通国内国际双循环的重要部署。“十五五”时期是嘉兴外贸行业转型升级、塑造开放竞争新优势的关键机遇期,全体党员要提高政治站位,深刻领会“十五五”精神实质,切实把学习成果转

化为服务外贸企业、推动行业高质量发展的实际行动。

学习结束后,与会党员围绕学习内容,结合自身工作实际开展交流发言。大家一致表示,将以“十五五”精神为指引,始终坚持党建引领,主动担当作为,充分发挥党员先锋模范作用,聚焦外贸企业急难愁盼问题,在拓市场、稳订单、促创新、防风险等方面主动作为,积极引导会员企业坚守主业、做强实业,推动“嘉兴制造”更好走向国际市场。

下一步,商会党支部将持续以“十五五”精神为指引,锚定党建引领方向,立足外贸行业特色,扎实推进党建与业务深度融合,以实干笃定前行,以奋进诠释担当,为嘉兴“十五五”发展大局贡献商会智慧与力量。

姚绶(1422-1495),字公绶,号谷庵、仙痴,嘉兴府嘉善县大云(今嘉善县大云镇)人。明天顺年间进士,天顺八年(1464)起任监察御史。

一身正气拒贿赂

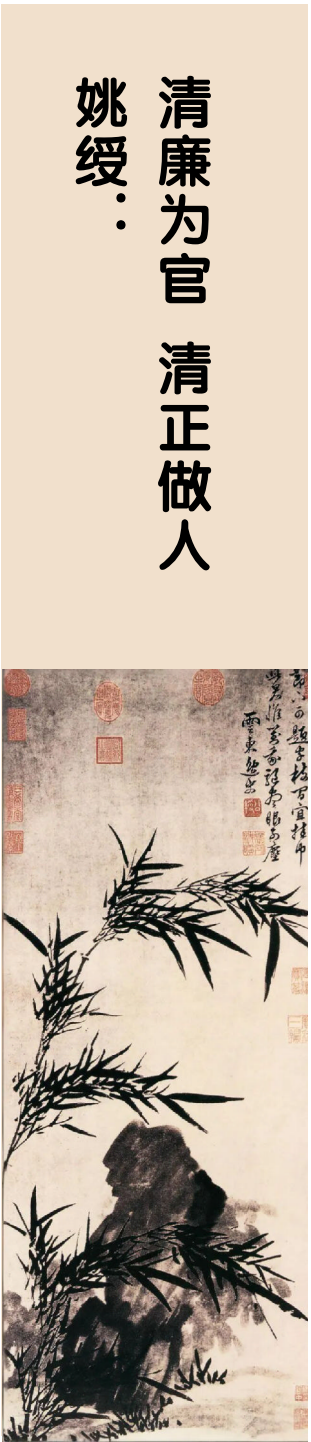
天顺八年,姚绶以监察御史身份,奉命巡视两淮盐务。他刚到扬州,就有一个叫高光的盐商求见。高光给姚绶带了一筐“土产”,姚绶让下人当场打开,发现筐底铺着厚厚一层金银财宝。姚绶当面责问高光,哪块地里会产这样的“土产”。高光面红耳赤,只好将“土产”带了回去。

事后,有人提醒姚绶说高光有个远房姨妹是皇上的妃子,平日里仗着“皇亲”关系,公盐、私盐一起卖,但硬是没人敢拿他怎么样。

姚绶听后,义正辞严地说,他来行贿,说明怕我,怕我的职务,怕我代表国家惩治罪恶。如果他以为只要买通官吏,可以逍遥法外,那么总有他一天“皇亲”也救不了他。后来,姚绶就从这个高光入手,整肃两淮盐政,一时间两淮地区的社会风气大为好转。

不受吃请拒腐蚀

除了不接受别人馈赠的钱财之外,姚绶对于盐商拉拢的招数也一概不接。在巡视两淮盐务期间,有一天他的一位朋友从外地过来拜访他,姚绶便请他在附近一家酒馆用餐。结账时,老板告诉他已经有人替他付了餐费。在姚绶的追问下,老板才说出是一位大



商人的助手付的钱。姚绶执意自己付钱,但是老板怕大商人会怪罪,坚决不收,姚绶严肃地说,你担心他事后怪罪于你,不怕我现在就怪罪吗?说完,便把钱留在饭桌上,和朋友头也不回地出了酒馆。

赠画赎画见真性

成化三年(1467),姚绶因为得罪权贵而被贬谪,他不甘受辱,索性以病告归。成化五年(1469)闰二月辞官回到嘉善大云老家,他寄情于书画,因画技精湛,来向姚绶求购字画的人络绎不绝。姚绶对于求购字画的达官贵人、商贾巨富,皆婉言拒绝,但却向贫苦乡亲主动赠画,分文不取。

有一天,姚绶发现送给邻居的画作挂在一家药铺里,他知道这家药铺店主常常欺行霸市,他便花大价钱赎回了画作。邻居知道这件事后,十分惭愧,便主动上门道歉。原来邻居因为没钱买口粮,不得已才把姚绶的画作转让。姚绶非但不怪罪他,反而自我检讨:“当初就该赠他米粮,而非无利于充饥的画作。”随后,姚绶让家人置办了一些米粮,亲自送到了邻居家里。

姚绶的官职不高,为官时间也不长,但他清廉为官、清正做人的品质却流传至今。他一生刚正不阿,将高洁的品性倾注于创作中,其作品广受世人仰慕,最终留名青史。如今,大云镇专门设立了姚绶文化展厅,于方寸间述说着姚绶的清廉故事,传承悠悠水乡涵养的清廉之风。

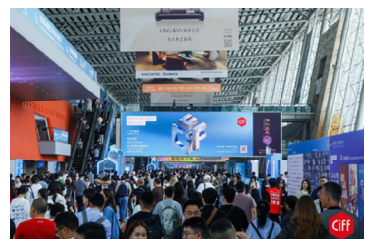
来源:嘉兴档案

嘉兴大家居产业“链新”羊城

——我市组团参展第57届广州家博会

一 展会概况

3月18日,第57届中国家博会(广州)在琶洲启幕。作为开年首个国际性家居大展,本届展会以“链新”为主题,汇聚85万平方米规模、5100余家参展商,尽显行业风向标实力,为全球家居产业的发展与革新注入正能量。



二 我市企业参展情况

本届展会,我市165家企业参展,展位面积4860平方米,同比增长9.95%。其中,饰品家纺展区参展企业136家,展位面积3316平方米;户外家具展区参展企业17家,展位面积491.5平方米;智能家居展区参展企业12家,展



位面积1052.5平方米。

展会期间,市商务局副局长黄小晓带队调研企业参展情况,详细了解企业产品创新、市场布局、订单洽谈等情况,认真听取企业在拓市场、抢订单过程中遇到的困难与建议。他鼓励企业紧抓展会机遇,精准对接全球客商,全力争取更多订单,不断提升嘉兴产品的国际影响力与市场占有率。



三 参展特点

(一)嘉贸全球,集群参展显优势

嘉兴家纺专区聚焦文化新时尚、绿色可持续、工艺新传承三大方向,49家家纺企业(展位面积997平方米)以

统一形象特装展示、集群参展亮相,充分展现“嘉贸全球”的产业集群优势与品牌影响力。



(二)高效对接,嘉兴专场促合作

3月18日下午,“织链全球链新家纺—嘉贸全球专场供采贸易对接会”在D区20.2H35率先启动。活动以嘉兴家纺产业带为依托,集中展示家纺面料、成品布艺等全品类产品。我市10余家家纺源头工厂与跨境电商平台、头部家居品牌采购负责人、粤港澳大湾区设计机构代表,围绕供应链协同、产品创新、成本优化展开深度对接,助力企业实现供需精准



匹配与合作。

(三)提前布局,打通产业供需链

展前,我市继续打造“装企工厂行”品牌活动,搭建供需直连桥梁。2025年12月10日,“装企工厂行(华东线)”再度走进嘉兴,首站走访嘉兴世道智能家居有限公司,探索从供需匹配到产品共研的银发家居产业发展新路径,为构建银发经济生态共同体注入新动能。



(四)创新赋能,六家企业入围

作为洞察未来设计趋势的风向标,2026中国家博会(广州)「华钻之星」以“寻找好设计”为理念,推动行业高质量发展。我市的世道、迪贝斯、伊诺等六家企业成功入围。首次参展的嘉兴迪贝斯电声股份有限公司带来融合东方美学的新中式音响,实现视觉审美、听觉享受与空间意境的高度统一,不仅展现了中国家居设计师的卓越巧思与企业的匠心制造,更折射出家居行业向新、向

优的发展趋势。

(五)深度参与,引领行业新业态

本届展会首次设立康养美好生活展区,“了不起的家”特展暨“第二人生·不将就生活节”成为该展区的核心呈现。世道以参展商与策展品牌的双重身份深度参与,现场展示前沿的适老化产品,打破“器械感”的固有印象,沉浸式实景展示温馨家与智慧护理空间的有机结合,将“新业态”转化为可感知、可参与的社交体验,推动高品质银发消费有效触达用户。

(六)客商专业,订单质量齐升

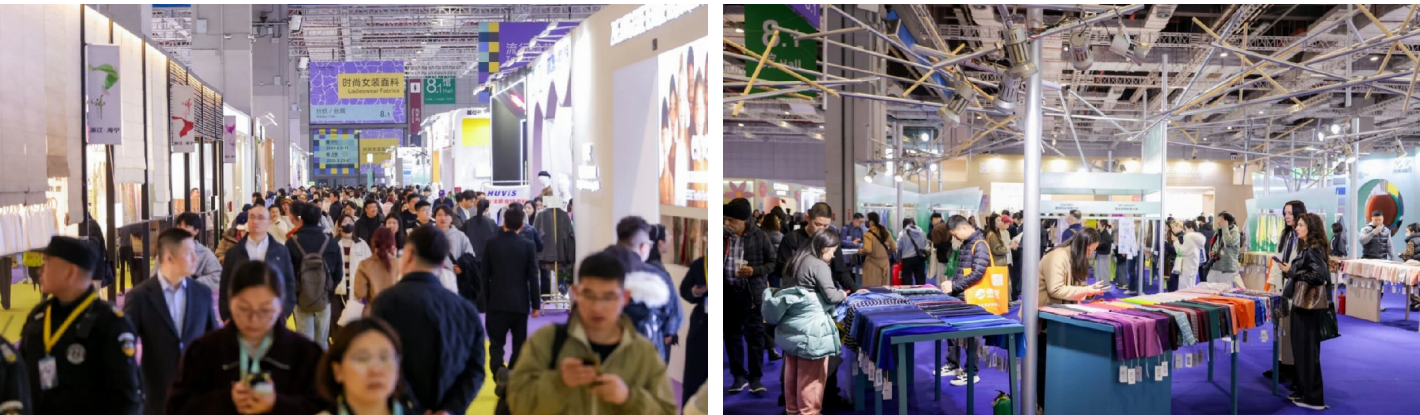
嘉兴市优倍家具有限公司展位前人气火爆,企业负责人介绍,日均接待客户超50组,主要来自欧洲、拉丁美洲及澳大利亚等国家和地区,并达成15个货柜的意向

订单。乐厅纺织品(桐乡)有限公司带来了新开发的功能性家纺面料,吸引不少客商驻足咨询,企业先后接待了来自非洲、马来西亚、新加坡及中国香港等国家和地区的近40位新老客户,并达成2个货柜的意向订单。



第57届中国家博会(广州)不仅是全球家居行业的风向标,更是嘉兴大家居产业从“制造”向“智造”、从“单品”向“生态”跨越的生动缩影。未来,市进出口商会将继续发挥桥梁作用,助力企业抢占智能家居新蓝海,持续擦亮“嘉贸全球”金字招牌。





中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
嘉兴纺织企业积极参加

3月11日,2026年中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会在上海启幕。嘉兴市进出口商会组织企业参展,展现嘉兴纺织行业的集群实力。

开展首日,嘉兴市进出口商会工作人员走访调研参展企业,了解企业参展情况。调研中,嘉兴参展企业的创新活力与市场竞争力凸显。浙江高立广科新材料股份有限公司展位前人头攒动,企业创新采用“成品展示”模式,将面辅料产品制成成品样品,让采购商直观感受产品的款式设计、质感品质,获得了现场客户的广泛关注。

与此同时,企业也直面行业发展难题。汇融等参展企业表示,受近期国际局势动荡影响,石油价格大幅上涨,导致纺织原材料价格飙升且波动频繁,产品报价一日一变,给企业的生产计划、成本控制及市场销售带来了不小的压力。

下一步,嘉兴市进出口商会将始终坚守服务初心,聚焦企业发展痛点、精准对接企业需求,积极搭建供需对接、技术交流、市场拓展等多元化服务平台,持续推动嘉兴纺织产业提质增效、焕发新活力。



禾企抱团亮相
第五届上海国际家居及时尚生活博览会

三月沪上,春意盎然。3月19日,第五届CCF上海国际家居及时尚生活博览会在上海新国际博览中心璀璨启幕。我市共组织10家企业抱团参展,展位面积达180平方米,以“嘉贸全球”的统一形象精彩亮相,集中展示了嘉兴制造在箱包、家庭用品领域的产业优势。

开展首日,嘉兴市商务局二级调研员许兵走访调研我市参展企业,详细了解企业的参展情况和订单情况,仔细询问企业在生产经营、开拓市场等方面遇到的问题,鼓励企业充分利用“家门口”的国际性展会平台,积极展示新产品,把握内外贸一体化发展的机遇,开拓多元市场。他表示,市商务局将继续做好服务保障,全力支持企业抱团参展。

本届展会,嘉兴展区前的采购商络绎

不绝,各参展企业纷纷拿出“拳头产品”,以创新设计和优良品质吸引客商驻足洽谈。银座箱包带来了与国内外各大IP联名的拉杆箱,融合IP特色与人体工学,让每一次出行都成为彰显个性的时尚表达。良友集团携旗下多款健康家居产品精彩亮相,聚焦“无菌健康”理念,展出了无菌袜、无菌无病毒口罩以及被子芯、枕芯等系列产品。其中,被子与枕芯产品以物理防螨技术为核心,助力打造健康睡眠环境,为高频的睡眠生活场景提供清爽、洁净的解决方案。

面对当前复杂多变的全球贸易形势,嘉兴市进出口商会将充分发挥桥梁纽带作用,积极组织企业参与专业化、国际化、市场化展会,畅通内外循环,打造全球“朋友圈”,助力嘉兴外贸企业拓市场、抢订单。



赴上海国际时尚配饰展观摩学习
市进出口商会组织企业

为助力我市外贸企业精准把握时尚配饰领域前沿趋势,洞察消费升级背景下的市场新机遇,3月24日,嘉兴市进出口商会组织我市外贸企业代表赴上海国际时尚配饰展观摩学习。

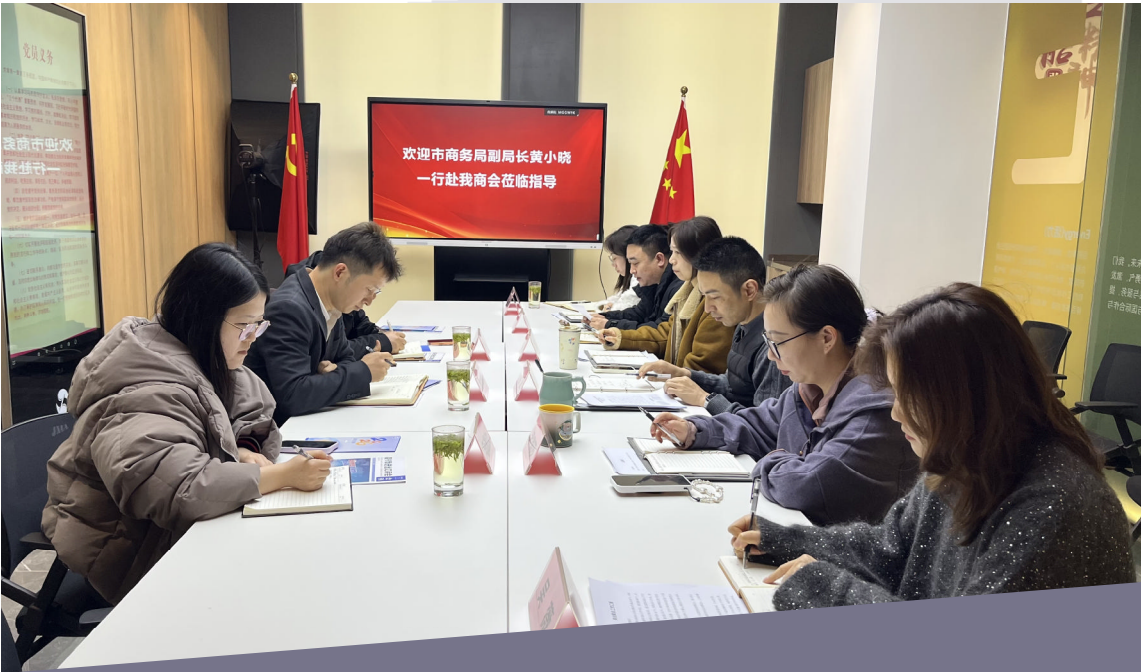
本届上海国际时尚配饰展,总展出面积达50,000平方米,汇聚了816家参展商,现场展示超10万新品。展会以“多展联动”形式,全面覆盖袜子、内衣、帽子、围巾、手套、饰品、箱包、墨镜等时尚配饰全品类,为海内外客商提供了一站式选品采购平台,以硬核规模汇聚产业势能,促进时尚配饰产业繁荣发展。

嘉兴迪泰服饰有限公司总经理黄雪银分享道:“给我印象最深的是浙江网大互联科技有限公司,他们运用前沿AI模型为电商提供

视觉解决方案。以往做一款新品,从模特拍摄到精修出图,动辄几百上千元,周期还长。而AI生成产品图,最快24小时就能出图,成本大幅降低,现场演示的效果质量非常高,完全不输国际大牌的视觉水准。”

嘉兴市芮酷服饰有限公司陈经理首次参加商会组织的观展活动,她表示“此次展会的展品定位精准、品质优良,让我们成功对接了多个契合公司开发方向的优质供应商。”

未来,嘉兴市进出口商会将继续发挥桥梁纽带作用,精准对接国内外优质展会资源,持续组织企业赴各类专业展会观摩学习,帮助外贸企业把握行业脉搏、拓展合作渠道、提升核心竞争力。



嘉兴市商务局副局长黄小晓一行
莅临市进出口商会调研指导

3月4日,嘉兴市商务局副局长黄小晓一行莅临嘉兴市进出口商会调研指导工作。市进出口商会相关负责人参与座谈。

座谈会上,市进出口商会秘书长孟剑总结并汇报了新一年工作思路,表示将在市商务局的坚强领导下,强化服务保障、提升平台功能,持续助力企业开拓国际市场、增强竞争能力,以实干实效服务全市外贸发展大局。

黄小晓副局长对商会过去一年立足政府职能、服务企业发展等方面取得的成效给予充分肯定,并对商会下一阶段工作提出整体要求,强调要强化统筹管理、提升工作实效、健全工作机制、增强发展能力,以更扎实的举措推动各项工作落地开展。

下一步,嘉兴市进出口商会将认真落实本次调研要求,聚焦主责主业、强化服务效能,以更加务实有力的举措推进各项工作落地见效,为嘉兴外贸高质量发展持续贡献商会力量。

省对外经济贸易学会会长陈国荣一行 到市进出口商会调研交流



1月15日上午,浙江省对外经济贸易学会会长陈国荣一行到嘉兴市进出口商会开展调研交流,商会副会长徐伟、秘书长孟剑等参加座谈。市商务局副局长黄小晓、外贸处处长顾伟伟、副处长朱沈佳陪同调研。

座谈会上,孟剑介绍了商会的发展现状、主要职能,重点分享了2025年围绕党建引领、服务政府、助企拓市、跨境电商、人才培养等方面取得的工作成效。徐伟对陈国荣会长一行的到访表示热烈欢迎,表达了深化与省级商协会合作的殷切期望,帮助在国家级试点项目申报转化、推动传统产业转型升级、与境外组织机构建联、省内示范企业考察学习等方面予以支持。

陈国荣介绍了学会的主要职能与服

务方向,他表示,此次调研旨在深入了解会员单位需求,今后将积极推动省级优质资源下沉嘉兴,加强双方在信息、培训、智库等方面的资源共享,共同提升服务外贸企业的能力与水平。

黄小晓提出期望,他表示两个商协会应以此次交流为契机,进一步建立健全常态化合作机制,充分发挥各自优势,在市场研究、人才共育、平台对接等方面形成合力,为嘉兴外贸高质量发展注入更多动能。

本次座谈交流为双方搭建了高效的沟通平台,不仅促进彼此的信息互通,也为后续深化合作奠定了坚实基础。未来,市进出口商会也将继续与省外经贸学会保持更紧密的对接,积极引入省级优质活动与资源,携手助推嘉兴外贸企业稳健提质,共拓发展新局。

市进出口商会 组织企业参加机电商会、轻工商会行业年会

1月下旬,中国机电产品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会在北京举办行业年会。在市商务局的指导下,市进出口商会积极搭建对接交流平台,组织近二十家企业赴京参会,对接国家级商会的境内外展会、贸促活动等资源,助力企业抓机遇拓市场。

期间,企业代表围绕宏观经济形势、外贸政策、区域市场分析、标杆企业经验分享等核心议题展开学习,并与行业专家、同行企业交流经验、共探发展,进一步拓宽国际视野,累积合作资源。

为助推我市更多优质企业走向国际舞台,市进出口商会持续推动服务前移、精准发力。前期通过联动区县、走访调研,摸排企业需求与资质,建立“广交会品牌展位重点企业培育库”,实施分类跟踪与指导。针对企业在申报过程中遇到的难题,组建专项工作小组,主动上门开展分辖区辅导,详细解读政策,协助完善企业申报材料。此外,市进出口商会还延伸

服务内容,为企业提供境外商标注册、ISO三体系认证、产品认证等辅导,系统性提升企业品牌实力,全力支持我市优质企业依托广交会平台实现品牌出海、高质量发展。广交会品牌展位申报是一项连续性、动态化的工作,未来,市进出口商会将持续发挥好外贸企业“娘家人”作用,深化与国家级商会的资源链接,不断优化服务赋能企业,助力更多嘉兴企业夯实品牌根基、拓宽出海渠道。





浙跨协正式成立！

市进出口商会当选为副秘书长单位,共启跨境出海新征程

2026年2月11日,浙江省跨境电子商务协会在杭州成立。浙江省商务厅副厅长陈志成,省民政厅等省级有关部门(单位)和市、县(市、区)商务部门相关负责人应邀参加。会上,嘉兴市进出口商会当选为副秘书长单位,嘉兴市索贝进出口有限公司、嘉兴市洪智科技有限公司当选为副会长单位。

作为新当选的副秘书长单位,市进出口商会深感使命光荣、责任在肩。过去一年,我们持续深耕嘉兴市跨境电商公共孵化中心,联合亚马逊全球开店成立“嘉兴-亚马逊跨境服务城市会客厅”,组织举办平台招商、产业带沙龙、新卖家孵化营、老卖家闭门会等各类活动30余场,引入生态合作伙伴6家,着力为我市企业提

供全链路、本地化服务。

跨境电商是我国发展速度快、潜力大、带动作用强的外贸新业态。依托浙跨协搭建的政企桥梁与产业生态平台,未来市进出口商会将积极整合向上争取资源的通道与能力,为嘉兴跨境电商高质量发展注入更强动能。

一是链接省级政策资源、行业专家、头部平台渠道,为嘉兴跨境电商生态“输血赋能”,提升专业能级。

二是强化政企协联动,紧密保持与浙跨协的常态化联系,向上传递嘉兴声音、向下精准滴灌政策。

三是依托省级协会的媒体矩阵和宣传资源,讲好嘉兴品牌出海故事,提升嘉兴跨境电商品牌影响力。



嘉兴市进出口商会秘书处召开新年第一会

为明确年度工作方向、凝聚全员工作合力,3月9日-10日,嘉兴市进出口商会召开2026年工作计划部署会议。会议全面回顾2025年度工作成效,系统部署新一年工作任务,商会全体员工参会。

会议以数据化、全局化的方式,全面复盘了商会的整体运行情况,各部门负责人依次作工作汇报。会议充分肯定了过去一年在各方面取得的成绩,同时客观分析了工作成效、服务提升等方面的挑战,明确了全年工作方向。

市进出口商会秘书长孟剑强调,2026年是商会转型突破关键之年。全体员工要强化党建引领与内部管理,提升专业服务能力;加快数字商会建设,运用AI与数据库提高工作效能;做强核心业务,做细合规与会员服务;探索多元发展,构建完善外贸综合服务体系。

新征程催人奋进,新使命呼唤担当。下一步,嘉兴市进出口商会将以此次会议为起点,凝心聚力、实干笃行,全力推动商会高质量发展,为嘉兴外贸事业贡献更大力量。





2026 嘉兴外贸人 迎新健康跑 活动顺利举办

3月28日上午,2026 嘉兴外贸人迎新健康跑活动在秀湖公园顺利举办。本次活动在市商务局机关工会的指导下,由市进出口商会主办,得到市经济和信息化局工会、嘉兴海关工会、嘉兴市税务局工会联合会、中国出口信用保险公司浙江分公司嘉兴营业部的支持。此外,良友进出口、汇信集团、新颖进出口、俊发喷织、湖州银行、DHL、小清泉等企业也为活动提供了热忱协助。

早上8点不到,秀湖公园已是人头攒动,热闹非凡。来自市商务、经信、海关、税务、人行、信保等市级相关部门的跑步爱好者,以及全市100余家外贸企业的400多名跑步爱好者齐聚一堂,为10公里健康跑做热身准备。

随着发令汽笛的一声长鸣,蓄势待发的队伍如潮水般涌出起跑线。队伍中,既有在外贸

行业深耕数十年的“老将”,也有人行不久的“新兵”,还有多家企业组成的“跑团”方阵。大家呼吸清新空气,饱览秀湖风光,在奔跑中释放工作压力,在交流中碰撞思想火花。

一位企业代表兴奋地表示:“平时我们在办公室里跟单、谈客户,今天能和这么多外贸同仁一起在户外奔跑,感觉特别畅快!”

2026年是“十五五”规划的开局之年,面对复杂多变的国际环境,这场“迎新健康跑”跑出了健康的体魄,跑出了团队的凝聚力,更跑出了嘉兴外贸人迎难而上、锐意进取的坚定决心!市商务局黄小晓副局长表示,外贸就像是一场没有终点的“长跑”,希望通过本次活动为大家提供一个放松身心、交流合作的平台,并借此传递出我们对健康生活的追求和对未来发展的美好期许。



一起拼搏
放飞梦想

第二期研究报告发布会暨嘉兴·捷克企业对接会顺利举办



3月18日上午,由市外办、市工商联和嘉兴大学主办的中东欧文化经济研究中心第二期研究报告发布会暨嘉兴·捷克企业对接会在嘉兴市对外开放服务中心举办。此次活动,嘉兴市进出口商会积极组织斯帝特能源、艾德尔电子科技等企业参会,主动对接捷克优质资源,为企业拓展中东欧市场搭建高效沟通渠道。

会上,捷方代表详细介绍了捷克共和国的营商环境、宏观投资政策及重点合作领域,为参会企业全面了解捷克市场

提供了权威参考。在企业对接交流环节,企业代表围绕捷克中小企业投资注册、土地政策、医疗光学、光伏与储能、新能源汽车充电桩、工业自动化配套等核心合作领域积极咨询,精准对接自身发展需求。

下一步,市进出口商会将持续发挥桥梁纽带作用,聚焦中东欧等新兴市场,整合资源,搭建对接平台,同时依托嘉兴外贸网络学院、亚马逊·嘉兴跨境服务城市会客厅等服务载体,为企业提供政策咨询、合规培训、资源对接等多方面服务,助力嘉兴外贸高质量发展,推动嘉兴与中东欧国家经贸合作走深走实。



嘉兴市进出口商会赴邓白氏公司交流学习

为助力我市外贸企业提质增效,提升风险防控与市场拓展能力,1月20日,嘉兴市进出口商会孟剑秘书长一行赴上海邓白氏公司开展交流学习,共商合作发展。

交流中,邓白氏区域经理林博文系统介绍了邓白氏作为全球领先商业数据服务商的四大核心服务体系。依托覆盖全球的商业数据网络与专业分析能力,邓白氏致力于帮助企业应对客户资源开拓、信用与欺诈风险防范、跨境收款安全等关键挑战,成为企业突破发展瓶颈、实现可持续增长的重要伙伴。商会相关负责人表示,其分享内容为我市外贸企业运用数据智能化工具提升核心竞争力提供了宝贵思路。

今后,商会将持续发挥桥梁纽带作用,整合优质资源,组织举办专题沙龙、行业研讨会等活动。将前沿知识、专业工具更直接、更系统地传递给嘉兴外贸企业,切实助力企业行稳致远,为全市开放型经济高质量发展贡献力量。

邓白氏介绍

邓白氏(Dun & Bradstreet)成立于1841年,作为全球最具影响力的商业信息服务机构之一,我们将全球数据、先进技术和应用场景能力相结合,赋能客户智慧决策,帮助企业实现提高营收、降低成本、管控风险和数字化转型的目标。邓白氏拥有全球超6亿家企业信息的商业数据库,是历史最悠久的信用服务机构之一,构建了广受认可的“企业身份识别体系”,即邓白氏编码®。全球超90%的500强企业均是邓白氏的客户。自1981年起,邓白氏深耕于中国市场超过40年。作为中国式现代化的见证者与参与者,邓白氏正持续扩大在我国研发投入和服务网络,针对各类企业和机构的需求,将全球海量数据和众多行业和应用场景的需求相结合,服务于我国经济高质量发展和高水平对外开放的目标。

嘉兴市进出口商会积极参与 “慈善一日捐”活动



1月,嘉兴市进出口商会收到一封来自嘉兴市慈善总会的感谢信,信中对商会积极组织参与“慈善一日捐”活动表示衷心感谢,并对商会展现出的社会责任感和无私奉献精神给予高度评价。

商会始终坚守“服务企业、促进发展、回馈社会”的初心,在推动外贸企业稳健发展的同时,积极引导会员企业投身公益、履行社会责任。活动开展以来,商会积极响应号召,主动捐款奉献爱心,以实际行动温暖社会角落。

爱心汇聚,温暖传递。我们期待更多的会员企业加入到社会公益事业中,让这份源自外贸人的善意,如我们通达四海的商品一样,跨越边界、联结彼此,传递嘉兴外贸的温度与品格。

— 会员企业集锦 —

1.浙江嘉欣丝绸股份有限公司(常务副会长单位)

2025年10月28日,浙江嘉欣丝绸股份有限公司捐赠了35万元“敬老助困”专项善款,向生活困难老人按相应标准发放慈善救助金,将企业关怀直接传递到老人手中。



2.中达联合控股集团股份有限公司(副会长单位)

自1991年设立百步镇教育基金起,累计捐赠数1500多万元,牵头成立“百商教育基金”“海盐县元济中达教育基金会”,助力地方教育发展;通过“中达慈善基金”帮扶弱势群体,为残疾人提供稳定就业岗位;常态化开展敬老慰问、社区共建、爱心捐款等活动。



3.浙江新正方实业股份有限公司(副会长单位)

浙江新正方实业股份有限公司积极履行社会责任,在“2025年慈善一日捐”活动中筹得善款5058.88元。同时,企业通过“爱+杂货铺公益摊位”,义卖自有生活用品,将市集消费转化为公益力量,实现爱心传递与市民参与的双向互动。



4.浙江拓肯科技有限公司(理事单位)

多年来,企业始终以“青木关爱基金”为公益纽带,传递温暖。2025年12月20日,员工代表走进儿童福利院开展年末慰问,至此,该爱心活动已连续开展第十三个年头。



新年首团吹响出征号角 2026年浙江省“千团万企拓市场争订单”行动 启动仪式在嘉兴举办



为深入贯彻中央、省委经济工作会议精神,落实2026嘉兴新年第一会工作要求,1月6日下午,2026年浙江省“千团万企拓市场争订单”行动启动仪式暨嘉兴首团出征活动在嘉兴隆隆重举行。省、市、县三级商务部门负责人、重点外贸企业及商协会代表共150余人参加活动。省商务厅党组成员、副厅长陈志成出席活动并致辞。市商务局党委书记王荣陪同调研。

陈志成提出,新的一年,要以更大力度、更实举措,助力企业抢订单、拓市场、稳份额、强信心,推动浙江外贸高质量发展再上新台阶。

嘉兴市、海宁市相关领导热情欢迎各方来宾,并表示嘉兴将充分发挥产业与市场优势,为企业在国际市场上找准定位、抢占先机提供坚实支撑。

启动仪式上,嘉兴市商务局发布了“嘉贸全球”品牌。海宁中国皮革城股份有限公

司作为企业代表进行出征宣誓。陈志成为2026年全省首个出海团组代表授旗,嘉兴市首批出征的8个团组代表也接旗出征。

在全体与会嘉宾的共同见证下,2026年浙江省“千团万企拓市场争订单”行动正式启动。

启动仪式后,嘉兴海关、海宁皮革城、浙江远大国际会展公司及中国信保嘉兴营业部分别围绕通关便利化、市场采购贸易、参展实务及出口风险防范等主题为嘉兴外贸企业进行专项辅导。

下一步,我市将以此次活动为契机,加大实施“百团千企拓市场争订单”行动,全年计划组织5000家(次)以上企业组成220个以上团组出境参展拓市,在重点展会、品牌建设、新业态创新等方面加大政策支持力度,让企业出海底气更足、让“嘉贸全球”品牌更响。

来源:嘉兴商务

喜报

嘉兴分团7家企业获广交会荣誉

近日,第138届广交会绿美展位优秀案例名单公布,嘉兴分团4家企业上榜。前期,我市已有3家企业获2025年广交会设计创新奖。

广交会绿美展位:

活动始于2024年,旨在提升展位展示效果并推动绿色低碳发展,推动广交会特装展位设计创新与绿色发展理念深度融合,持续提升展示效果,覆盖特装展位的设计、材料、工艺等环节。奖项包括绿美五星展位、绿美四星展位、绿美三星展位、绿美小展位、设计创新展位、材料创新展位、循环使用展位和最佳人气展位等类别。

我市4家企业获评绿美展位最佳案例(最佳循环使用展位):



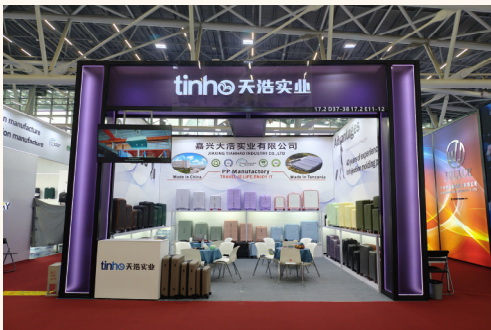
浙江相伴宝数字科技有限公司2个



平湖市骑乐士童车股份有限公司3个



嘉兴天浩实业有限公司3个



浙江亿维护理用品有限公司3个

广交会设计创新奖(CF奖):设立于2013年,旨在树立品质标杆、引导设计创新,评选具有原创价值的中国出口产品。奖项以成为世界一流设计奖项为目标,每年评选一次,获评奖项分金、银、铜及至尊金奖。获奖产品可获宣传推广与展位评审加分,助力企业培育竞争新优势。

我市3家企业荣获2025年广交会设计创新奖(CF奖):

众想纺织有限公司(银奖):获奖产品为分体式可调节床垫。该产品采用三层复合结构,正面为含相变粒子的智能调温面料,可吸热、储热与释放、吸湿排汗;中层为融合醋酸纤维与膨松化纤的天然填充层,具备亲肤与透气特性;底层搭载高密度慢回弹记忆棉与硅胶防滑面料,支撑身体曲线。整体设计兼顾动态温控、湿气循环与人体工程学支撑。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司(铜奖):获奖产品为丝湿发热粘罗纹。该产品通过突破湿发热纤维纺纱技术并结合蚕丝高吸湿特性与结构设计,它既适合制成高端保暖内衣,也能用于户外运动服饰,实现寒冷环境中持续温湿调节。其技术创新为功能性面料开发提供了重要经验与应用前景。

浙江凌秀箱包有限公司(铜奖):获奖产品为拉链箱。采用军事户外风格设计,配备超强防撞护角与轮窝,兼具防护与挂钩功能。选用轻盈坚固的SmartPC/SPC材质,并设有隐藏式扩容拉链。内衬采用易清洁面料,兼顾耐用与实用。

下一步,嘉兴分团将全面总结参展获奖经验,再接再厉抓实宣传动员与组织申报工作,,进一步放大广交会平台的溢出效应,助力企业拓展国际市场,提升产品核心竞争力,为全力推动我市外贸高质量发展作出更大贡献!

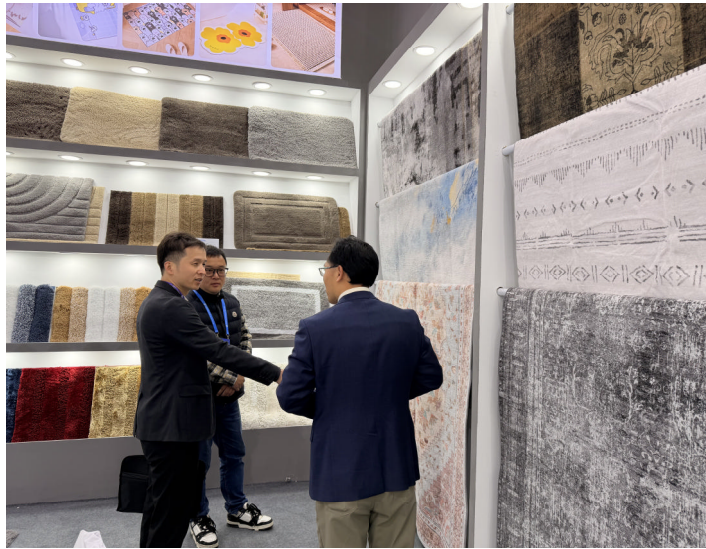


创新赋能拓市场

嘉兴 69 家企业华交会 收获丰硕

第 34 届中国华东进出口商品交易会(以下简称华交会)于 3 月 1 日至 4 日在上海新国际博览中心举行。作为中国外贸新春第一展,本届华交会展览总面积 11.5 万平方米,设立服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。本届展会吸引日本、韩国、印尼等 126 个国家 46450 名境内外客商到会选品。

我市共组织 69 家企业参展,其中出口名牌企业 3 家,较上届新增企业 4 家、新增展位 9 个。展会期间,我市企业累计获取客商名片超 1700 张,意向成交额增长超 5%,展现了“嘉兴制造”在国际市场的竞争力。



展会期间,市商务局副局长黄小晓带队调研企业参展、接单情况;浙江嘉欣丝绸股份有限公司自主研发的“丝眠”植物染真丝提花双面针织布获得本届华交会“产品创新奖”(全省仅 5 个)。

本届华交会,嘉兴企业以创新为引领,一批拥有绿色工艺、核心技术、时尚设计的产品集中亮相,成为展会上亮眼的“明星”。

绿色工艺抢占细分赛道

桐乡市优坦家居有限公司的直喷印花工艺产线颜料渗透率高达 80%,远超市场同类产品 10% 的平均水平,且生产过程不添加一滴胶水,从源头实现绿色环保,吸引了日本、韩国等多国采购商主动上门洽谈,订单已排至 5 月。浙江高裕家居科技股份有限公司带来无胶椰棕床垫(零甲醛释放)、二氧化碳发泡聚氨酯软泡(替代氟氯烃,无污染)等获国家级绿色认证产品,获得来自日本、韩国、蒙古等国家客户近百张名片。



技改赋能打开高端市场

科凌塑胶(浙江)股份有限公司去年投入 1000 万元实施技改,本次展会企业创新推出抗菌、耐高温、可降解的保鲜膜,其中针对日本市场开发的 PVC 保鲜膜可将保鲜期延长 7 天,吸引日本、韩国等国家超百位采购商前来洽谈。浙江银海不锈钢制品有限公司新落成的总部基地引入先进锻造设备,搭建智能化生产流水线与产品检测中心,推动产品从“单一功能”向“全屋互联”升级,展会期间企业产品获得了日本、荷兰等采购商的青睐。

时尚设计斩获丰富订单

海盐兴原服饰有限公司带来的服装有特殊后整工艺赋予的柔软触感与耐磨防水性能,刺绣与手工穿珠工艺更添艺术气息,收获了来自智利、波兰等国客户的订单。嘉兴聚邦电子商务有限公司推出 HIGHCOOL-N 系列运动内衣,将纳米级冷感粉体与陶瓷粉同步植入纤维,集冷感、遮热、防紫外线、吸水速干于一体,获得日本、澳大利亚等国家客户的关注。浙江嘉特保温科技股份有限公司展出展品 130 余件,主打产品 SK 系列 52QT 轻质保温箱,适用于户外探险等场景,能长时间保持食物与饮品的新鲜口感,吸引了来自日本、韩国、泰国的客户。

作为本次嘉兴交易团的服务单位,嘉兴市进出口商会全程高效统筹、精心服务,扎实做好展位申请、证件办理、食宿安排、现场协调、洽谈对接等一系列会务保障工作,以专业化、精细化服务为企业安心参展、高效接单保驾护航。

下一步,市进出口商会将紧跟市商务局“百团千企拓市场争订单”行动部署,深度联动企业深耕欧美传统市场、积极开拓东盟、拉美等新兴市场,助力“嘉贸全球”区域品牌建设,持续擦亮“嘉兴制造”金名片,推动更多嘉兴优质产品走向全球。



一季度,嘉兴经济交出了一份双丰收的亮眼答卷:外贸稳健开局,进出口 1325.7 亿元,较去年同期增长 12.8%;消费活力迸发,全市社会消费品零售额达 796.15 亿元,同比增长 7.0%,增速高出全省平均 3 个百分点,位列全省首位。

服务“升档”,托举外贸全链条

外贸数据亮眼,东盟市场功不可没。嘉兴海关数据显示,一季度嘉兴对东盟进出口 393.5 亿元,增长 60.4%,占全市进出口总值近三成。

2025 年 10 月,中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书签署,为数字经济、绿色经济等新兴领域合作打开了新市场。嘉兴抢抓机遇,发力新兴领域出口,一季度,电气控制装置、锂电池出口分别增长 2.1 倍、1.7 倍。“我们自主研发的光伏玻璃产品,能精准对接东盟清洁能源需求,赶上这波政策红利。”福莱特玻璃集团外销部高级经理高杰介绍。

物流提速,为外贸涨势提供了有力支撑。

春季的嘉兴港,“准点降本”航线开通,依托航运调度优化升级,货轮满载货物往返于嘉兴与越南,单航次就能节约燃油成本 25 万元。还有嘉兴港—地中海(土耳其)不定期班轮航线的开通,共同带动了嘉兴外贸的火热:一季度,嘉兴港外贸货物吞吐量达 601.98 万吨,同比增长 29.11%;外贸集装箱吞吐量 20.57 万标箱,同比增长 34.09%。

而在供需对接与渠道拓展上,嘉兴主动推动“嘉兴制造”与“全球市场”实现奔赴。今年 1 月,广交会“贸易之桥——中国产业行”走进嘉兴,16 家跨国采购商深入工厂对接,两个月后,印尼长友集团重返,将意向订单转化为真金白银的合作。盛威国际控股集团有关负责人感慨:“印尼方对我们的产品很满意,合作就成了。”

精准政策为企业保驾护航。今年以来,嘉兴

嘉兴经济活力迸发 外贸增长 12.8%,消费增速全省第一!



积极开展“百组助千企”行动,100 多个服务小组下沉企业一对一帮扶,重点支持企业开拓东盟、拉美等新兴市场,并同时推动出口信用保险扩面提质,增强企业抗风险能力。嘉兴一季度还组织了 62 个团组、1500 家次以上企业赴境外参展,其中超五成为新兴市场展会。

三个“串联”,激活消费全场景

外贸乘风破浪,内需同样火力全开。一季度按消费类型分,商品零售增长 7.1%,餐饮增长 6.0%。每一组数据,都藏着一道“串联”的路径。

——串联“流量”与“留量”。如果说赛事和节日是消费的“引爆点”,那么“票根 +”模式就是将流量转化为留量的关键一招。今年 1 月开踢的“嘉冠”足球联赛,激情踢出绿茵场。嘉兴市县联动推出“票根 +”惠民消费机制,100 多家商超、餐饮、景区响应,凭联赛门票可享受超百余项优惠。一张薄薄的足球票,变成了嘉兴消费的“通行证”。

——串联“场景”与“体验”。首店经济的虹吸效应之外,主题市集成为年轻人的新宠:三月的南湖天地,面包节刚收摊,汉堡节就接踵而来,单日最高客流达 15 万人次。这些场景给了消费者一个“非来不可”的理由,也不断创造着新的消费需求。

——串联“新入口”与“大消费”。趁着嘉兴南湖机场的通航,秀洲区推出“凭机票畅玩秀洲”活动,景区买单、商户打折,让外地游客走进运河古镇、艺术空间与田园乡间。各地的文旅同样“借机起飞”,一季度,全市接待游客和旅游收入分别增长 8% 和 7.9%。

回过头看,外贸有渠道、平台和走出去的底气,内需有场景、创意和沉下去的用心……相互交织,便是一座城市经济的活力密码。

来源:嘉兴发布

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

展会时间:2026 年 8 月 25-27 日

展会地点:上海国家会展中心(上海)

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories

中国国际纺织面料及辅料博览会(intertextile 面料展)创办于 1995 年,秉持专业性与贸易性原则,深耕行业 30 年,是全球规模最大的专业面辅料展会。2025 秋冬展拥有近 24 万平方米展览面积、3700+ 参展商,吸引 123 个国家和地区的 10 万+ 人次专业买家,配套多场行业研讨会与商贸配对活动,广受行业认可。

展会汇聚全球大牌买家与国内头部服装企业,科学划分 15 大细分展区及特色专区,提供精准商贸配对服务。2026 秋冬展将延续优势,优化资源整合与配套服务,定向邀约全球买家,助力参展商对接优质资源、开拓国内外新市场。

展出内容

面料:

棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、蕾丝刺绣、牛仔、皮革、印花面料等

辅料:

衬布、拉链、线带、标牌、钮扣、衣架等

针织:

针织衫、针织花式纱线、内衣、泳装、沙滩装、运动装、家居服、T 恤、帽子围巾以及袜子

纱线:

棉、毛、丝、麻、再生、合成纤维和纱线、特种纤维和纱线、弹力纱线、花式纱线、计算机相关服务、研究检测服务、媒体及刊物等



联系人:乔璐莎 电话:13511309696(微信同号)

2026年 巴西圣保罗国际纺织服装采购展 (GOTEX)

展会时间:2026年9月23-25日

展会地点:圣保罗北方展馆

展出内容

各类服装面料、辅料、
成衣、配饰、纱线,家
用纺织品(面料及成
品)染化料等。

巴西 GOTEX 纺织服装展览会始于 2013 年,该展会本着服务产业合作、促进贸易发展和坚持展会品牌国际化、属地化的原则,到 2025 年共举办了 12 届。2025 年 8 月在圣保罗举办的第 12 届 Gotex 展会,进一步巩固了其作为纺织行业最大国际盛会之一的地位,该展会汇聚了来自巴西、秘鲁、孟加拉国、意大利和中国的 220 余家参展商,吸引来自巴西及 11 个国家的 7000 余名的参展人员,展览面积达 8000 余平米,通过连接供应商、零售商和行业专业人士,在三天展期内实现了超过 2,000 万雷亚尔的商业成交额,进一步强化了其战略平台价值。

巴西人口共 2.12 亿,年 GDP2 万亿美元左右,人均 GDP 约 1 万美元,是世界前十大经济体,国土面积和人口规模均排在世界第五位,是金砖国家之一。中巴两国经贸合作的基础非常牢固,双方贸易结构高度互补,巴西矿产、农产品和石油资源是巴西向中国出口的主要产品;当地家庭类消费产品需求缺口大,进口 3/4 以上来自中国;巴西也具有比较完备的纺织服装行业产业链,但是生产能力和装备技术水平过时落后,需求进口原料和装备。



联系人:王昭阳、吴薇
电话:0573-82626766
0573-82626058



展会时间:2026年11月25日至27日 展会地点:乌兹别克斯坦塔什干 UzExpoCentre
主办单位:科隆展览有限公司、中国机电产品进出口商会

展品范围

- 工具类:手动工具、电动工具、园艺工具、小型加工机械等。
- 五金类:日用五金、建筑五金、装饰五金、紧固件、筛网、丝网、磨料磨具等。
- 机械类:加工机械、加工制造设备、设备控制系列、测量和实验工程。
- 照明器材:灯具及配件、节日灯、圣诞灯、草地灯、各类电工器材和材料等。
- 保安器材:锁类、防盗及报警产品、安全器材等。
- 园艺产品:园林工具、园林维护和修剪产品、泵类、铁艺、丝网、烧烤产品、环保产品、庭院休闲产品等。

展会简介

据资料显示,2023 年中国与乌兹别克斯坦的双边贸易额同比增长 44.9%,这一数据充分表明该国市场活跃度正在快速提升。此外,乌兹别克斯坦享受欧盟 GSP+ 超最惠国待遇,许多商品进入欧美国家时可享受零关税政策,这为通过乌兹别克斯坦进行转口贸易的企业提供了独特的优势。

与此同时,乌兹别克斯坦各地正积极开展基础建设和经济开发,中国生产的各类工业品、机械设备、建材、五金工具等商品在当地市场需求旺盛。参加乌兹别克斯坦国际五金展览会,不仅能直接接触高质量买家,更是布局中亚、辐射独联体国家乃至欧洲市场的重要一步。



联系人:朱成程、吴薇 电话:0573-82626077



嘉兴阳光服饰有限公司

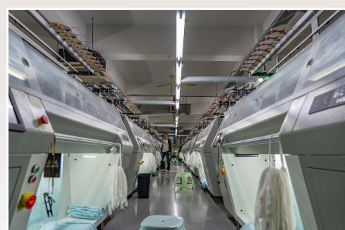
Jiaxing Sunshine Garment Co., Ltd.

嘉兴阳光服饰有限公司成立于1999年,位于浙江省嘉兴市南湖区新丰工业园区。公司主营产品为男女款毛衣,款式多样,针数主要在3-14针之间,具备从开发到织造、洗涤、成品服装的完整生产流程,年产量约为150万件。主要面向加拿大、澳大利亚、英国和美国等市场,并保持着与众多客户的合作关系,其中包括COSTCO、NEXT、ZARA、TESCO、GEORGE等知名品牌。

地址:嘉兴市南湖区新丰工业园区353号厂区

联系电话:13967328799

邮箱:Sheila@sunhinezj.com



浙江瓦兴机电有限公司

Zhejiang Waxing Electromechanical Co., Ltd.

公司位于浙江省嘉兴市。我们的主要产品包括球轴承、滚子轴承及轴承座,广泛应用于工业、农业、矿业、汽车、航空航天等领域。

此外,我们还可根据客户需求定制生产特殊规格的轴承。我们拥有自主轴承品牌——WXING。

公司已通过ISO9001质量管理体系认证及CE认证。我们的产品远销全球100多个国家和地区,主要市场涵盖亚洲、非洲、欧洲、南美洲及北美洲。

WXING热诚欢迎各界朋友与我们联系,洽谈业务合作。我们期待与世界各地的朋友及合作伙伴建立长期、稳固的合作关系。

Located in Jiaxing City, Zhejiang Province. Our main products are Ball bearings, Roller bearings and Plummer Block Housing, which widely used in industry, agriculture, mining, automobile, aerospace and other fields.

We can also produce special size bearings according to customer requirements. We have own bearing brand WXING.

We have ISO9001 and CE certifications. Our products are exported to more than 100 countries, mainly in Asia, Africa, Europe, South America, North America.

WXING welcome all of you to contact us for future business cooperation. We wish to have long-term cooperative relationships with friends and partners all over the world.



联系人:陈小姐

联系电话: +86-15857360499 sales@wxingbearing.com

www.wxingbearing.com www.wxinggroup.com

浙江秦山电缆有限公司
ZHEJIANG QINSHAN CABLE CO., LTD.

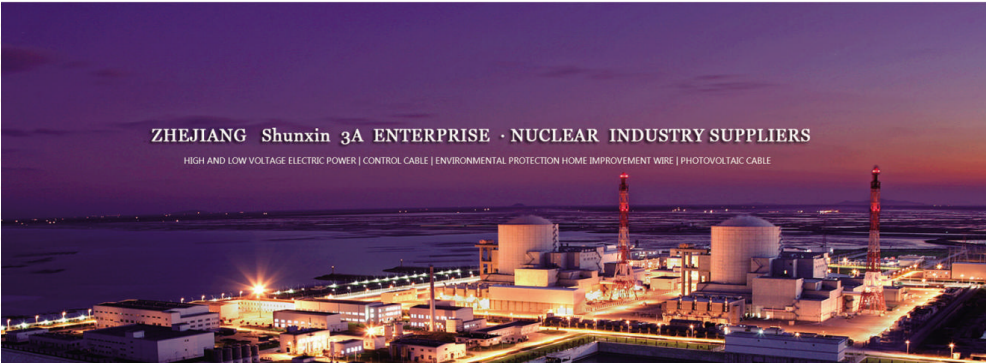


Zhejiang Qinshan Cable Co, Ltd. (old name is Haiyan was built in 1983. located in the Dabeishan Cable Factory) birthplace of China's Nuclear Power Station --qinshan Town covers 26,000 square meters, with registered capital of 16million U.S. dollars. we have our own registered trademark f Qinshan"and dozens of patents for invention



Name: Zhang Hanfen E-mail: qinshan@qinshancable.com
Tel: +86-573-86406983 http://en.qinshancable.com/

Founded Time	2007
Annual Exports	USD 17.60 Million
Main Products	Wire & Cable
Headquarters Address	No.218 Changfeng West Road, Nuclear Power Related Industry Area, Qinshan Town, Haiyan County, Zhejiang Province



浙江同辉纺织股份有限公司
ZHEJIANG TONGHUI TEXTILE CO., LTD.

Tonghui Textile founded in 1980 ,is one of the best fabric suppliers in China. With two lines of warp upholstery fabric and weft garment fabric, which own warp and weft knitting mills、dyeing mills and mill of printing、chemical foil、lamination、embossing etc,our company occupies a total area of 200,000 square meters. Tonghui is a famous vertical textile group in China With 1,500 employees. Currently, Our main products include Faux Suede, Micro Suede, Velvet, Alobo, Tricot, etc. Our products are widely used in home textile and garment. Our products are mainly exported to Europe, America, Southeast Asia and Middle East, enjoying high reputations among our customers. As results of our efforts, we have gained ISO9001, ISO14001, OEKO TEX STANDARD 100. Tonghui textile has been recognized as a national high-tech enterprise and provincial technology research and development center with independent intellectual property rights of 4 invention patents, 53 utility model patents and 35 provincial-level new products in the past three years. "Tonghui" brand fabric products are famous brand products in Zhejiang Province. TongHui Textile is China's top 20 printing and dyeing industries in 2017 and 2018, top 30 in 2019.



Name: Susan E-mail: susan@tonghuigroup.com
Tel: +86-573-89395921 http://www.tonghuigroup.com

Founded Time	1980
Annual Exports	USD 16.60 Million
Main Products	Faux Suede, Micro Suede, Velboa, Velvet, Tricot, etc.
Headquarters Address	Zhicun Street, Chongfu Town, Tongxiang City





跨境电商企业座谈交流会 顺利举办

为促进我市跨境电商产业生态健康发展,深化政企协同与行业交流,凝聚高质量发展共识,1月8日下午,跨境电商企业交流座谈会顺利举办。亚马逊全球开店、市进出口商会、跨境电商企业、服务商代表参加,市商务局副局长黄小晓、电商处处长张颖出席座谈会。

“嘉兴-亚马逊开放日”服务平台于2025年5月落户嘉兴市进出口商会办公场地(金融广场A座9楼),10月升级成为跨境服务城市会客厅,旨在深耕跨境电商全链路服务。自启动以来,累计开展产业带沙龙、新卖家孵化营、百万卖家闭门会等各类活动15场,培训行业从业者近4000人次,通过上门走访、官方城市经理常驻答疑等方式辅导新卖家开店、优化老卖家运营策略。

座谈会上,亚马逊全球开店相关负责人深度剖析跨境电商行业发展趋势,围绕重点品类、Haul(超值购)以及平台最新政策进行专业解读,并介绍了平台赋能的三大举措,通

过提升活动质量、聚焦细分领域、产学研合作、强化生态建设等方面来多方位赋能嘉兴跨境电商高质量发展。

子驰贸易、澳霖、乐买乐卖等企业负责人聚焦发展现状、税务合规、标杆游学等核心诉求与议题,与商务部门、平台方、商会开展深入交流,共同探索行业从“规模扩张”向“合规经营”转型的有效路径。

市商务局相关负责人表示,随着嘉兴南湖机场口岸即将开放,希望跨境电商企业积极把握这一区位优势,促进自身业务做大做强。同时,商务部门也将持续聚焦企业发展的堵点、痛点,强化政策配套与服务供给,共同推动我市跨境电商持续优化、稳健成长。

2026年,市进出口商会将持续优化“嘉兴-亚马逊跨境服务城市会客厅”平台功能,锚定企业实际需求,推出系列平台运营课程、卖家闭门沙龙、企业1V1辅导、税务合规指导等一体化支持方案,助力我市跨境电商企业稳健应对国际市场变化,实现高质量发展。

亚马逊跨境电商产业带专场活动顺利举办

3月24日下午,“智造嘉兴 逐浪全球——亚马逊跨境电商嘉兴产业带专场培训”在嘉兴市商务局的指导下,由嘉兴市进出口商会和亚马逊全球开店共同举办。本次活动聚焦跨境电商全链路实操,为企业提供从政策解读、合规运营到AI赋能的具体指导,邀请市级部门业务处室、亚马逊城市经理、跨境电商大卖、阿里AI创新产品负责人等做现场指导和分享,全市跨境电商、传统贸易等100余家产业带企业参会。

市商务局围绕省、市跨境电商惠企政策进行深入解读,帮助企业明晰政策导向,用好用足各类扶持措施,助力产业带企业“出海”。中国(嘉兴)跨境电商综试区线上综合服务平台介绍跨境电商合规底层逻辑与政策趋势,引导和助推企业合规化、规范化建设。

会上,亚马逊全球开店资深讲

师系统讲解了核心站点入驻指南,并重点介绍2026年最新推出的新手优惠福利政策。跨境电商家具类目资深卖家现身说法,聚焦我市箱包、皮草等特色产业带,围绕关键词库搭建与评论洞察展开实操讲演,手把手指导如何通过精准关键词与买家评论提升产品曝光与转化。此外,钉钉团队相关负责人重点介绍了主流AI工具在图像处理、人才招聘等场景的应用方式,驱动跨境业务提质增效。在互动答疑环节,企业聚焦跨境电商业务全周期流程,与政府、平台、服务商之间开展面对面精准对接。

会后,市进出口商会积极与参会人员联络,获取他们对本次培训活动的反馈,以及介绍亚马逊·嘉兴跨境服务城市会客厅的服务内容,持续与新老卖家保持沟通和疑难解答。接下来,商会也将锚定企业需求,联合亚马逊官方城市经理走进县市区产业带,举办沙龙活动,帮助企业精准出海,布局全球。



3 问首季经济： 形如何，亮在哪，势怎样

国家统计局4月16日发布的数据显示，一季度国内生产总值334193亿元，按不变价格计算，同比增长5%。在去年高基数、今年外部环境更加复杂严峻的情况下，中国经济首季实现良好开局。

具体而言，首季经济有哪些新气象新变化，下阶段走势如何？

1 形如何？“开局良好，难能可贵”

一季度GDP增速较去年四季度加快0.5个百分点，位于全年4.5%至5%区间目标的上限。国家统计局副局长毛盛勇4月16日在国新办新闻发布会上表示，开局良好，难能可贵，充分体现了我国经济的韧性。在全球主要经济体里继续名列前茅。

一季度主要指标中，生产和需求数据均有改善，就业形势总体稳定，市场价格温和回升，延续了稳中有进、稳中向好的态势。经济高质量发展成色十足：高技术制造业占比提高，城乡居民人均可支配收入比缩小，反映产业、区域、城乡之间协调的数据都有新的进展。

进出口同比增长15%，凸显“韧”的特性；装备制造业增加值占比提升至

35.1%，展现“进”的势头；城镇调查失业率平均值为5.3%，折射“稳”的格局；数字产品制造业增加值增长11.2%，体现“新”的变化……

中信证券首席经济学家明明认为，一季度GDP增速回升主要得益于宏观政策靠前发力、精准协同，有效稳定了市场预期，为全年经济平稳运行奠定了坚实基础。

2 亮在哪？“新动能继续挑大梁”

“一季度，公司3D数据扫描舱的出口意向订单达到几十台，国内渠道的3D手办制作逐步打开市场，目前总体业务量在攀升。”杭州第二人生科技有限公司创始人简丽娜告诉记者。

AI眼镜可以实时投射翻译，智能按摩机器人提供精准且舒适的按摩手法，

AI智能代理让消费者决策更快速……在第六届消博会上，智能产品、科技潮品广受欢迎。

在新兴消费需求带动下，智能制造等新兴领域生产加快。一季度数据显示，3D打印设备产量同比增长54%，规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%。

3月，新能源车国内零售渗透率达到51.5%。一季度，非化石能源消费占能源消费的比重同比提高0.4个百分点，锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长……绿色转型不断催生出新的增长点。

“通过制造业升级、科技创新，中国在光伏面板，锂离子电池、风力发电设备等绿色能源先进制造方面具有全球竞争力，我们预计到2030年，中国在全球新能源制造业的比重还会进一步上升。”摩根士丹利中国首席经济学家邢自强对记者表示。

新兴动能在积厚成势，新质生产力大踏步发展。毛盛勇表示，支撑一季度经济实现良好开局的产业基础，在二季度，甚至在全年仍然有条件保持较好增长。新动能继续挑大梁，依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长是可持续的。

3 势怎样？“无惧挑战，充满信心”

把脉中国经济，既要看清短期之“形”，也要读懂长期之“势”。

展望全年，在政策有力支撑、积极变化集聚、企业预期向好等优势条件下，我国有底气、有信心、有能力应对外部挑战，实现既定发展目标。

——政策实施有力有效，为经济发展保驾护航。财政政策持续发力，结构性货币政策工具加力支持扩大内需、科技创新

和中小微企业等重点领域，深化拓展“人工智能+”等举措落地实施、提振消费专项行动发力显效，为经济稳定运行提供有力保障。

——物价等积极变化显现，经济循环改善。3月PPI同比上涨0.5%，结束了连续41个月同比下降的态势，这种积极变化，有利于畅通经济循环，进一步改善企业的效益，夯实经济回升向好的微观基础。

——经营主体预期向好，市场信心提振。3月，制造业企业生产经营活动预期指数为53.4%，服务业业务活动预期指数为54.8%，各类经营主体对市场发展信心有所增强。

“全年看，经济将呈前高后稳、质升量稳态势，工业增长有望继续运行在合理区间。消费长期向好趋势不变。”连平表示。

毛盛勇说：“我们有强大的制度优势，有长期积累起来的产业优势、市场优势和人才优势，所以实现全年经济平稳运行和高质量发展，是完全有条件的。”

开局起步之年，首季经济向好，提振了发展信心。在章俊看来，“十五五”时期，经济增长将更多依靠新质生产力带来的生产与投资需求，以及高端出口产业链来支撑，经济将进入更加重视高质量发展、结构升级、绿色转型的新阶段。

来源：中国贸易报





做外贸的朋友,尤其是中小企业和跨境卖家,大概率都被“买单出口”诱惑过——没有进出口权,嫌办理资质麻烦;想省掉报关、退税的繁琐流程,图个省时省力;

觉得花点小钱买套单证就能出货,低成本、高效率,堪称外贸“捷径”。直到现在,仍有不少人抱着侥幸心理,选择这种看似便捷的方式出口货物,却忽略了这份“省事”背后的风险。

外贸买单出口是否合规?

什么是买单出口?

简单来说,买单出口就是“借资质、藏身份”的违规操作。具体而言,就是没有进出口经营权的单位或个人,通过购买、借用其他有正规进出口资质企业的空白报关单、核销单等全套通关单证,以这家有资质企业的名义,向海关申报出口。

整个过程中,真实的货主会刻意隐藏自己的信息,形成“货主是谁”与“谁来报关”相互分离的虚假贸易结构——名义上是有资质企业出口货物,实际上真正的货主、真正的交易,都被刻意掩盖了。

很多人误以为,买单出口只是“借个资质走个流程”,不算大事,但其实它的核心本质,就是违规,背后还藏着一系列违法隐患。

首先,它直接违反了相关法律关于报关

主体资格、进出口经营权的强制性规定——法律明确要求,报关主体必须是有合法进出口资质的企业,且需如实申报货主信息,而买单出口恰恰是“无资质者借资质、藏真实货主”,属于典型的虚假通关行为。

更关键的是,买单出口的本质是虚构贸易背景、伪造或买卖通关单证。因为真实货主被隐藏,交易的真实性无法核实,这就很容易衍生出逃税、骗税、非法外汇结算等一系列违法链条,一旦卷入,后果不堪设想。

买单出口的致命风险

一、税务风险

对外贸人来说,税务风险是买单出口最直接的“坑”,也是最容易忽视的隐患。首先,买单出口没办法办理正规出口退税,要知道,出口退税最高可达货物价值的13%,

这笔本应属于企业的合法利润,会因为选择买单出口直接流失,反而变相增加了经营成本。更麻烦的是,一旦被监管部门查处,货物会被直接视同内销,企业需补缴增值税、企业所得税,还要缴纳高额滞纳金,一笔账算下来,远比当初省的“买单费”多得多。

除此之外,偷税漏税行为还会被处以税款50%-5倍的罚款,情节严重的,还会被暂停退税资格,直接影响后续正常出口经营。

二、法律与刑事风险

比起税务损失,法律与刑事风险才是最致命的,一旦触碰,可能影响终身。从行政责任来看,企业会面临海关罚款、没收违法所得、降低信用等级等处罚,后续报关、收汇等业务都会受到严重影响,甚至无法正常开展。更严重的是刑事责任,若买单出口涉案金额较大、情节严重,企业负责人、直接责任人将面临牢狱之灾,留下终身案底,不仅影响个人征信,还会牵连家人。

更要警惕的是,买单出口的违规行为不受追征期限限制,即便多年前的旧账,也可能被监管部门倒查追责。就像有货主明知他人利用买单出口骗取退税,仍提供货柜信息协助,最终被认定为从犯,判处有期徒刑五年并处罚金,一时的侥幸,换来的是终身的遗憾。

三、资金与经营风险

除了明面上的税务和法律风险,买单出口还藏着很多隐蔽的“雷”,最突出的就是资金和经营层面。因为买单出口无法通过正规渠道收汇,很多企业只能依赖地下钱庄,这本身就违反外汇管理相关规定。

同时,报关主体并非真实货主,一旦货物出现被扣、退运、外商索赔等情况,真实货主因为没有合法的报关主体身份,根本无法通过法律途径维权,损失难以挽回。另外,买单出口通常伴随账外经营、个人账户走账,财务流程极度不规范,极易被税务部门稽查,最终影响企业长远发展,甚至导致企业倒闭。

其实对我们外贸人来说,比起一时的省事、省钱,合规才是长久经营的根基。买单出口看似是“捷径”,实则是一条通往损失与风险的“绝路”,与其抱着侥幸心理铤而走险,不如选择合法合规的出口方式,守住自己的心血与未来。

最后提醒各位外贸从业者:放弃买单出口的侥幸,根据自身情况选择自营出口、正规代理出口或市场采购贸易等合规路径,规范流程、如实申报,才能在外贸行业走得稳、走得远。

来源:外贸全球

