

嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校生资源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077

单位地址:嘉兴市槁李路1818号国际金融广场A座9楼

电子邮箱:jxccie@jxccie.org

网址:www.jxccie.org

企业
联络
群
二
维
码



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会

2025
3

总第78期

会
刊



指导单位：嘉兴市商务局
主办单位：嘉兴市进出口商会
顾问：王 震
责任编辑：孟 剑 沈蕊寒
编辑：乔璐莎 吴 薇
封丽燕 陈 虹
罗 健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：
嘉兴市桃李路1818号国际金融广场
A座9层
联系电话：0573-82621666
82626058
82626077
电子邮箱：jxccie@jxccie.org



目录CONTENTS

Party building 党建工作

- 02 嘉兴市外贸商协会联合党支部荣获“嘉兴市工商联先进基层党组织”荣誉称号
- 04 嘉兴市外贸商协会联合支部委员会组织观看九三阅兵仪式
- 05 嘉兴市外贸商协会联合支部委员会组织参观衢州侵华日军细菌战衢州陈列馆

Honest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 06 一份《家诫要言》的背后

News&trends 商会动态

- 08 中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行莅临市进出口商会指导工作
- 09 匈牙利驻沪总领馆原总领事博岚访问嘉兴市进出口商会
- 10 市进出口商会理事走进华立集团
- 11 第六届嘉交会圆满落幕
- 13 缅甸中华商会(上缅甸)与嘉兴市进出口商会互设联络点
- 14 外贸优品跨境电商全渠道对接会顺利举办
- 15 嘉兴纺织企业积极参加2025中国国际纺织面料秋冬面辅料展
- 16 嘉兴智造闪耀第56届中国国家博会(上海)
- 17 嘉兴企业组团亮相第18届日本大阪国际生活用品展

Foreign trade information 外贸资讯

- 18 2025年五矿化工行业交流会在我市举办
- 19 嘉兴港首条东非直达航线开通
- 20 嘉兴前三季度进出口稳中有进 东盟“双向奔赴”成最大亮点

Member zone 会员印象

- 22 浙江富胜达科技有限公司
- 23 浙江光大合一新材料有限公司

Leading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 24 浙江亿力清洁电器有限公司
- 25 浙江野牛工具有限公司

Exhibition services 会展服务

- 26 2026嘉贸全际·中国品牌商品(中东欧)展
- 27 俄罗斯国际家居全品类消费品博览会 MosHome / Garden / Fit / Build

Cross-border E-commerce 跨境电商

- 28 嘉兴-亚马逊开放日走进平湖、海盐赋能本土企业扬帆全球
- 29 嘉兴-亚马逊开放日第七期 开拓流量入口 提升站内流量成功举办
- 30 圆满收官！嘉兴亚马逊开放日干货满满，新老卖家共话增长新路径
- 31 备战黑五网一，嘉兴亚马逊百万俱乐部首期闭门会成功举办

Reaching new depth 深度探索

- 32 欧盟贸易政策调整解读以及中国出口企业面临的挑战
- 35 2026年出海主力军：中小企业用创新和品牌力开拓全球市场

Import&export statistic 进出口统计

- 37 2025年三季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 37 嘉兴市进出口完成情况表(2025年1-9月)

嘉报

『嘉兴市工商联先进基层党组织』荣誉称号 嘉兴市外贸商协会联合党支部荣获



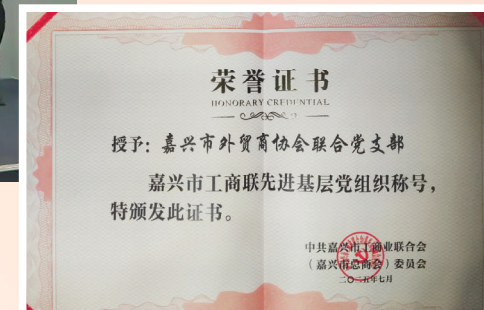
7月2日,市工商联在市党群服务中心召开“七一”主题党日活动暨商协会党组织书记会议,市委统战部副部长、市工商联党委书记张翼出席会议并讲话。

会上,嘉兴市外贸商协会联合党支部被授予“嘉兴市工商联先进基层党组织”称号。这是党支部成立以来首次获此殊荣,既是对支部工作的肯定,更成为激励全体党员接续奋斗的动力。

作为商会发展的“红色引擎”,党支部自成立以来始终锚定“党建引领会建”核心定位,以责任为笔、以服务为墨,在助力企业成长、推动行业发展中书写实干答卷。在上级党委的指导下,党支部深耕“党建+平台”,整合资源精准发力:

一、推进组织建设

聚焦第一议题,组织开展主题教育活



动6场,推进学习型党组织建设;深入开展“四查四找”,共促作风效能提升。6月,与中共嘉兴大学外国语学院委员会签订联建共建协议,围绕外贸企业对高素质外语人才的需求共同推进产教融合基地建设。

二、拓宽拓市平台

2025年上半年组织境内外展会20余场,参展企业120余家(次)、展位面积3300余平方米。3月,组织我市企业组团参展55届广州家博会,嘉兴大家居智造春耀羊城;4月,首次尝试在广州举办跨国采购对接会,来自日本、韩国、阿根廷的近30位采购商与我市企业开展供需洽谈,同广交会形成联动效应;11月,计划举办商会首个在中东地区的自办展——2025年中国品牌商品(沙特)展,聚焦新市

场、新机遇,助力企业开拓全球市场。

三、创新赋能模式

聚焦新业态、新模式,成功举办跨境电商速卖通零基础共富培训班3期。5月,在市商务局指导下,联合亚马逊全球开店、嘉兴市跨境电子商务服务公司共建“嘉兴—亚马逊开放日”服务平台,以卖家沙龙、企业诊断为抓手,加强跨境电商本地化、深层次服务。

在党建引领下,商会凝聚力、服务力显著提升,成为连接政企、赋能企业的坚实桥梁。展望未来,党支部将以此为新起点,进一步强化党组织建设,充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,团结全体会员以更足干劲、更实举措,为嘉兴民营经济高质量发展贡献更多“外贸力量”!

嘉兴市外贸商协会联合支部委员会 组织观看九三阅兵仪式



9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。嘉兴市外贸商协会联合支部委员会组织全体成员集中观看阅兵直播实况,悉心聆听中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要讲话,共同见证阅兵仪式的庄严盛况。

红歌嘹亮,礼炮轰鸣,观看过程中,大家

神情专注,被受阅部队的磅礴气势所震撼。深刻感受到了中国人民抗日战争的伟大胜利来之不易,也为党和国家取得的辉煌成就感到无比骄傲。

八十载峥嵘岁月,抗战胜利是中华民族历史上永不磨灭的丰碑。此次组织观看阅兵式活动,不仅是一次爱国主义教育的生动实践,也进一步增强了党组织的凝聚力和向心力,党支部成员纷纷表示,在今后的工作和生活中,不忘初心,砥砺前行,以实际行动为国家的繁荣稳定贡献自己的力量。

未来,嘉兴市外贸商协会联合支部委员会将继续坚持以党建为引领,不断加强党组织建设,充分发挥党支部的政治核心作用,保证商会发展的政治方向,引导商会党员、会员传承红色基因、践行社会责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



衢州市侵华日军细菌战衢州陈列馆 嘉兴市外贸商协会联合支部委员会组织参观



为深刻铭记历史伤痛、传承红色基因,进一步夯实党员理想信念根基,庆祝抗日战争胜利八十周年,9月10日,嘉兴市外贸商协会联合支部委员会组织党员及商会成员赴衢州侵华日军细菌战衢州陈列馆开展党建活动,以实地研学的方式回望历史、凝聚奋进力量。

在讲解员的带领下,一行人参观了侵华日军细菌战衢州展览馆。展柜中陈列的细菌培养器皿残件、受害者病历档案,以及循环播放的幸存者口述影像,将1940年至1945年日军在衢州空投带菌媒介、引发霍乱与鼠疫等传染病大流行的惨痛历史清晰呈现。据史料记载,此期间衢州地区因细菌战患病者超30万人,无数家庭

因此破碎,这些真实的史料让在场每一位成员都深受震撼,不时驻足交流感悟,深刻体会到战争的残酷与和平的珍贵,更被衢州军民在绝境中坚守家园、奋起抗争的崇高精神所打动。

此次党建活动,既是一次深刻的精神洗礼,更是一堂生动的爱国主义教育课。参与人员纷纷表示,将把历史带来的震撼转化为履职担当的动力,牢记党员的政治责任与历史使命。作为推动嘉兴外贸发展的重要力量,嘉兴市进出口商会将持续以党建为引领,凝聚会员企业力量,在新时代外贸征程中奋勇争先,以实际行动践行“牢记历史、珍爱和平、开创未来”的信念,为嘉兴外贸高质量发展注入更强动能。

一份《家诫要言》的背后

正值夏木葱茏时,在海盐南北湖,青山环抱,湖风送爽,开放的山野景区成了人们消暑的好去处。景区入口右侧,曲径通幽,沿小路前行约100米,北里湖区域,一方清丽的山水天地便显露出来。



澈浦吴氏所在的海盐南北湖景区

行至鸡笼山下、北里湖区域,就能看到立在路旁的澈浦吴氏与《家诫要言》文化雕塑,这是由三个古人的铜质雕塑和白色石壁书卷组成,书卷上记录着密密麻麻的文字:澈浦吴氏与《家诫要言》,修身积学篇、交友求学篇、读书养德篇、立身存世篇、淡泊守家篇……让人一看,便不禁沉浸其中。



澈浦吴氏与《家诫要言》雕像

澈浦吴氏,自明万历以来即为海盐当地望族,他们的先人在明初洪武年间从天台迁居海盐澈浦,前后十余代人,秉持耕读思想,接踵相继,终于在第七代科举崛起,实现了仕途有建树、宦绩垂青史的家族夙愿。而他们家族的政德观深受家风影响,明万历、天启间,吴氏涌现了吴中伟及侄子吴麟瑞、吴麟征,均为当时著名的廉吏清官。吴麟征给予侄辈写了许多家书,在家书中,他根据自己的丰富阅历、人生经验和道德人格来教诲后辈、规范行为。其子吴蕃昌特别摘录编成《家诫要言》以资后辈,至今仍为地方美谈。

《家诫要言》有七十三则,包含了为人、为学、修身、齐家、经世、济邦的人生经验,教诲家人要行事向善、治家从简、为官要廉等。比如,交友求学上,告诫后人要“师友当以老成庄重、实心用功为良,若浮薄好动之徒,无益有损,断断不宜交也。”读书养德上,告诫后人要“忠信之礼无繁,文惟辅质;仁义之资不匮,俭以成廉。”为官为人上,告诫后人要“官长之前,止可将敬,不可逐臆。”



《家诫要言》石壁书卷

家族文化的良好熏陶、族训族规的道德约束、长者言行的耳濡目染,对吴氏仕进者起到了极大的影响,从吴麟征身上就可窥得一二。作为明天启二年(1622)进士,他曾在江西、福建等地任推官,为官期间,主政清廉,颇具才干,声名远扬。崇祯五年(1632),他又入朝为吏科给事中,任职期间,则以正直敢谏而闻名。其兄吴麟瑞在任常州推官时,对于刚入仕途的吴麟征,也来信不断叮嘱关照,做官要安于贫穷,不可动财富之想,要提防身边的衙吏仆从出坏点子;其二伯父、时任广东左布政使的吴中伟写信提醒吴麟征,“清节所以守己,执法所以爱民”“上司不可曲媚”,又叮嘱他做官不怕穷,千万不要以衣食为动念。

澈浦吴氏的后辈们也一直遵循《家诫要言》,读书处世为人,为海盐文化作出了重要贡献。已逝的海盐百岁知名文化老人吴侠虎就是吴氏后裔。1947年4月,他在北湖村创办永思小学(后改名北湖小学),校址借用的就是当年的吴氏永思祠堂。2001年,北湖小学撤并,在这50多年时间里,约有农村儿童1000多人次在这里接受启蒙教育。



北湖小学旧址

这些年,海盐名人文化研究会主席朱逸平一直在从事澈浦吴氏方面的文化研究。朱逸平说,这些要言的形成,实际上,和澈浦吴氏历

来的良好家风不无关系。各类文献史籍中,评价明清两朝吴氏仕进者,普遍提到具有推仁爱民、清节自励、刚正不阿的政德观。让朱逸平感动的是,这个家族对于地方的文化影响也是深远的。澈浦第一所私塾、第一个县学生、第一个举人、第一个进士,均出自吴氏。去年,由朱逸平作词,周文豪作曲,以吴氏家族的家风故事为主题的海盐腔新小戏《明朝来信》,在嘉兴市首演并广泛受到好评。《明朝来信》融合了廉政教育与传统艺术表现方式,曲调铿锵悠扬,表演惟妙惟肖,剧情发人深省,热情讴歌了清正廉洁、遵纪守法、履职尽责的清风正气,让优秀传统文化焕发新机。



以吴氏家族家风故事为主题创作的海盐腔小戏《明朝来信》

在澈浦文化站工作了一辈子,70多岁的周乐训讲起澈浦吴氏的故事,总是滔滔不绝,“我母亲也是吴氏后裔,小时候听她说得最多的就是,好好读书,好好做人。”“看,现在北湖小学门头还留着,就是要做个纪念。”“这里原来的校舍没了,但新的文化艺术馆已经建好,还有名家驻扎。”碰到有吴氏后人过来寻根,周乐训非常乐于在这方焕然一新的土地上,和人细细讲述那些他耳熟能详的先人故事。因为那里,有着让他倍感自豪的“根”。

(嘉兴市纪委监委)

中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行
莅临市进出口商会指导工作



8月18日,中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行赴嘉兴市进出口商会调研指导工作。市商务局副局长黄小晓、二级调研员许兵、贸易救济处处长沈其伟陪同参加有关活动。

座谈会上,黄小晓副局长就嘉兴市外贸发展情况作专题汇报,重点介绍了以广交会品牌展位培育为抓手,全面提升企业国际竞争力和外贸高质量发展水平的相关举措。市进出口商会、企业代表围绕当前外贸形势交流发言。

曹甲昌会长对嘉兴市外贸发展取得的成绩表示充分肯定,并结合国



际经贸环境变化,对下一阶段工作提出三点指导意见:一是突出品牌引领,加强政企联动,聚焦企业研发创新与知识产权保护短板,开展精准培训,切实提高企业品牌申报意识和能力;二是严守合规经营,密切跟踪欧美等主要市场关税政策与贸易规则动态,增强风险预警和应对能力,筑牢外贸发展安全底线;三是拓展市场布局,在稳定欧美传统市场的同时,积极融入“一带一路”建设,加大对南美、东盟等新兴市场的开拓力度,充分发挥跨境电商、海外仓等新业态的渠道优势。

下一步,市进出口商会将以此次座谈为契机,进一步完善广交会品牌展位培育与全球市场拓展的协同机制,强化企业需求对接和政策服务支撑,全力支持外贸企业应对复杂环境、实现高质量发展,助力嘉兴纺织品进出口贸易在品牌化与国际化道路上取得新的突破。

匈牙利驻沪总领馆原总领事博岚访问嘉兴市进出口商会

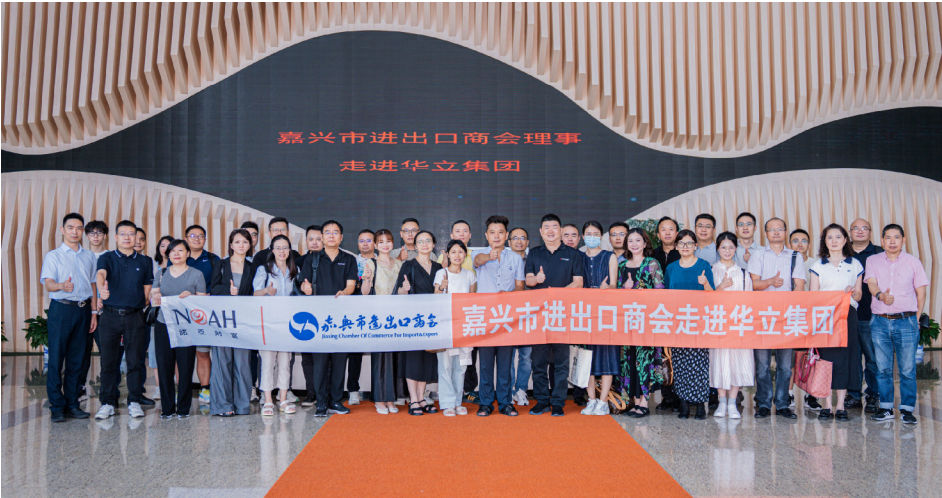


8月20日,嘉兴大学特聘教授、嘉兴大学中东欧文化经济研究中心主任、匈牙利驻沪总领馆原总领事博岚(Szilárd Bolla)走访嘉兴市进出口商会开展经贸文化交流活动,商会会长王震、副会长查高峰等会员企业负责人参加,嘉兴市工商联党委副书记、副主席范剑春,嘉兴市外办二级调研员庄玉娥出席活动。

会上,王震介绍了商会的基本情况,海发进出口、麒盛科技、小月亮电池、金乙昌科技、巨润卫浴、诗格恩数控等企业代表详细介绍了各自的主营业务、海外市场以及出海面临的难题,博岚重点推介了匈牙利以及中东欧的投资发展环境,双方围绕税收、准入、劳动力等企业走出去重点关心的问题进行深入讨论和交流。

据悉,11月起嘉兴大学中东欧文化经济研究中心将发布季刊,介绍中东欧各国的政治文化背景、经济结构、产业政策等信息,商会将同步发送至理事、会员企业,供决策参考。

当前全球化供应链重构,外贸企业面临新机遇、新挑战,市进出口商会将继续发挥好桥梁纽带作用,积极对接境内外资源,组织经贸考察活动,促进商协会间、企业间的国际合作、经贸交流,助力企业走出嘉兴、走向世界。



市进出口商会理事走进华立集团

为帮助企业在复杂多变的全球经济环境中拓宽视野、把握机遇,提升出海竞争力,7月24日下午,市进出口商会组织理事单位共赴杭州走进华立集团交流学习。活动由市进出口商会主办、华立集团与诺亚财富联合承办,商会理事代表、理事单位海外业务负责人近40人参加。

活动伊始,理事代表一行参观了华立集团展厅,通过详实的展示和讲解,大家深入了解华立集团从“产品国际化”到“企业国际化”再到“境外平台建设”的全球化布局实践,为后续的交流学习奠定了直观认知基础。

华立集团董事会主席汪力成先生深入剖析了当前全球产业链重构的趋势,并特别强调了前瞻性思维的重要性。他指出,未来的世界是“地球村”,“中国创造、全球制造”的新时代已拉开序幕,企业应转变传统外贸出口思维,寻找差异化赛道和细分领域精准出击,同质化竞争并不可取,尤其要避免陷入“价格内卷”,构建全球化的生产与供应链布局。

在互动交流的环节中,商会理事代表表示受益匪浅,汪董20余年出海经验的总结以

及对于当前全球局势的预判,给予大家不少的启发与思考。商会王震会长向汪董表达了诚挚谢意,并赠送了寓意深远的刺绣画,将现场气氛推向高潮。

期间,线上连线中国信保国别研究中心专家波尔特,聚焦当前中美关系等国际经贸热点,为大家梳理了当前面临的机遇与挑战,提供了宝贵的宏观视野和风险预警。

诺亚控股机构现金流管理专家邢艳辉博士则是聚焦实操层面,紧扣企业实际需求,结合丰富案例,深入浅出地阐述了企业全球化经营中如何优化资金管理、实现降本增效的具体路径和实操策略,为企业出海后的稳健经营提供了切实可行的财务解决方案。

整场活动内容充实,三位重量级嘉宾的分享层层递进,为外贸企业应对全球化变局、重塑竞争优势提供了多维度的启发与助力。未来,市进出口商会将持续为企业搭建高质量交流平台,学习标杆企业、先进理念、创新发展模式,促进企业之间、行业之间、地域之间的交流进步,赋能企业在新征程上行稳致远。



第六届嘉交会圆满落幕

2025嘉兴进出口商品博览会(简称第六届嘉交会)于8月29—31日在嘉兴国际会展中心举办,展览面积10000平方米,同比增长**66%**,共计**130**余家企业、**300**个展位参展,其中境外展商**12**家,展品涵盖智能家居、服装服饰、家居用品、箱包、进口商品、外综服及跨境电商等,同期举办嘉兴跨国采购对接会、嘉兴外贸优品跨境电商全渠道对接会。据统计,我市近**350**家企业参加嘉交会及相关配套活动,企业通过交换名片或添加微信等方式对接专业客商**4100**余次,达成意向成交**3300**余万元。

“嘉”门口供需对接,精准匹配显实效

嘉交会期间,美国、西班牙、俄罗斯、沙特等160余位境外采购商到会,与我市企业开展对接洽谈。保加利亚公司 Sni Commerce 1 Ltd.展前发布薄款女童服装的紧急采购需求,商会提前进行撮合匹配,最终嘉兴迪泰服饰凭借其长期出口欧盟的品质沉淀与价格优势,现场与该采购商签订了一个货柜的订单。首次到访嘉兴的美国 capital Diamond Star Group 采购负责人,对嘉兴箱包的高品质赞不绝口,尤其市对新秀集团推出的新品小方块行李箱和马卡龙色行李箱表现出强烈采购意向,在参加完闭门对接会后又返回企业展位进一步详谈,选样订购。嘉兴景源进出口带来新型面料的运动内衣也收获不少询盘,西班牙、白俄罗斯、沙特、哥伦比亚的采购商已与企业达成初步合作意向。展位责任人邹景一表示,西班牙 Skytex Group (zara 供应链)和沙特 Al-Maha Fashion Trading Est.均已约定9月上旬将再次来嘉兴实地考察,这也为后续合作筑牢基础。



新品集中亮相,品质升级促消费



开幕式上,鼎美智装、世道进出口、领鹿特种车辆三家企业集中发布新品。领鹿带来的观光车尤为吸睛,该车采用先进防水工艺和材料,既满足多场景使用需求,又能保障驾乘舒适性,展会期间还在展馆门口提供接驳用车服务,以沉浸式体验吸引不少观众驻足。开展首日,领鹿便与一家上海贸易商达成意向合作,当场预定2辆观光车,后续还将计划采购10辆以上。本届嘉交会增设智能家居产业带展示区,麒盛、世道、鸿启、蝶想等企业组团参展,集中展示产业带外贸转型升级成果。蝶想带来的新品床垫以“强支撑”为核心卖点,精准

线上线下联动,讲好嘉兴优品故事

宝家洁创新营销玩法,将线上运营团队派驻展会现场,同步开启实时直播带货,以“线下展示+线上互动”的模式打通流量转化链路。本次展会带来的杨幂联名款拖把,凭借高颜值外观与“棉头永不发硬”的实用优势,成为嘉交会“网红爆款”,单日线上线下销售额累计超20万元,较传统展会营销模式大幅提升转化效率。澳森实业展位负责人张永艳创新采用微信视频号直播模式,将展会现场变为“线上推介窗口”,在镜头前细致讲解拳头产品“汗血宝马”骑行座椅的设计亮点与使用优势,还同步向直播间观众推介嘉交会盛况,热情邀约更多人走进展馆实地体验。许多家长在观看直播后,特意带着孩子来到现场亲身感受这款“可骑行、可休

贴合人体曲线,有效提升睡眠舒适度,同时环保等级达E0级,高于国标《软体家具弹簧软床垫》A级标准,凭借其硬核品质和环保理念,广受欢迎,现场成交床垫30余张。本届嘉交会还集聚了一批专精特新企业,国内造纸行业领军企业、嘉兴本土制造代表景兴纸业便是其中之一。展位负责人宋群利表示,希望依托嘉交会平台推广自有品牌“品萱”,让更多嘉兴市民了解身边的外贸优品。据悉,景兴纸业展出的纸品韧性强、遇水不易破,尤其婴幼儿专用乳霜纸以亲肤柔和的特性圈粉,三天累计售出1000余单。

息”的多功能座椅。抖音达人嘉兴俞sir作为参展商(实在生物)负责人,也同样在线上积极推介嘉交会,共同宣传造势。此外,现场还搭建了丝路直播间,联合嘉兴南洋职业技术学院留学生主播团队,为子驰、悦声等参展企业开展线上宣传,既为企业拓宽推广渠道,也搭建起校企合作桥梁,创新产教融合发展模式。



缅甸中华商会(上缅甸)与嘉兴市进出口商会互设联络点



近日,缅甸中华商会(上缅甸)与嘉兴市进出口商会在嘉兴举办商会战略合作联络点揭牌仪式,缅甸中华商会(上缅甸)执行会长刘永伦、嘉兴市进出口商会会长王震出席活动。

今年2月,双方签署友好合作框架协议,确定分别在缅甸中华商会(上缅甸)设立“嘉兴市进出口商会驻缅甸(曼德勒)联络处”,在嘉兴市进出口商会设立“缅甸中华商会(上缅甸)驻中国(嘉兴)联络处”。本次揭牌仪式,正是对这份协议的具体落实与实质性推动,标志着两大商会之间的合作进入全新的实践阶段,作为常设性的联络平台,它将正式开启双方在信息共享、市场对接、商务考察、项目合作等方面的深度协调,切实为两地企业提供精准服务,降低跨国经营成本,共同提升产业国际竞争力。

嘉兴市进出口商会成立于2004年,服务全市8000余家外贸企业,打造了国际展览展会、跨境电商生态、外贸人才培育和贸易保障平台等特色品牌



项目,为促进嘉兴外贸高质量发展提供了有力支撑。

缅甸中华商会(上缅甸)成立于2016年,作为缅甸最大的华人商会之一,致力于促进中缅经贸往来,90%以上的会员企业从事与中缅贸易相关的业务,涉及进出口贸易、建筑建材、物流等。

外贸优品跨境电商全渠道对接会顺利举办

为助推嘉兴“跨境电商+产业带”深度融合发展,嘉交会期间,举办嘉兴外贸优品跨境电商全渠道对接会,共探跨境电商发展新机遇。本次活动共吸引到80余位企业代表参加。

活动紧扣企业最关心的“平台选择”“政策红利”“市场机遇”三大核心议题,特别邀请亚马逊全球开店、Coupang、TikTok Shop、小红书等平台资深专家,带来针对性的实战干货分享,为嘉兴企业量身定制出海解决方案。

作为全球头部跨境电商平台,亚马逊全球开店嘉兴城市经理徐洲围绕新卖家政策、热卖品类解析等内容展开深度讲解。他详细解读了亚马逊最新的人驻扶持政策、流量倾斜方向,并结合全球消费趋势对热门品类进行预判,不仅为跨境电商企业布局海外市场提供了权威的参考依据,更帮助企业避开“入门误区”,降低出海试错成本。

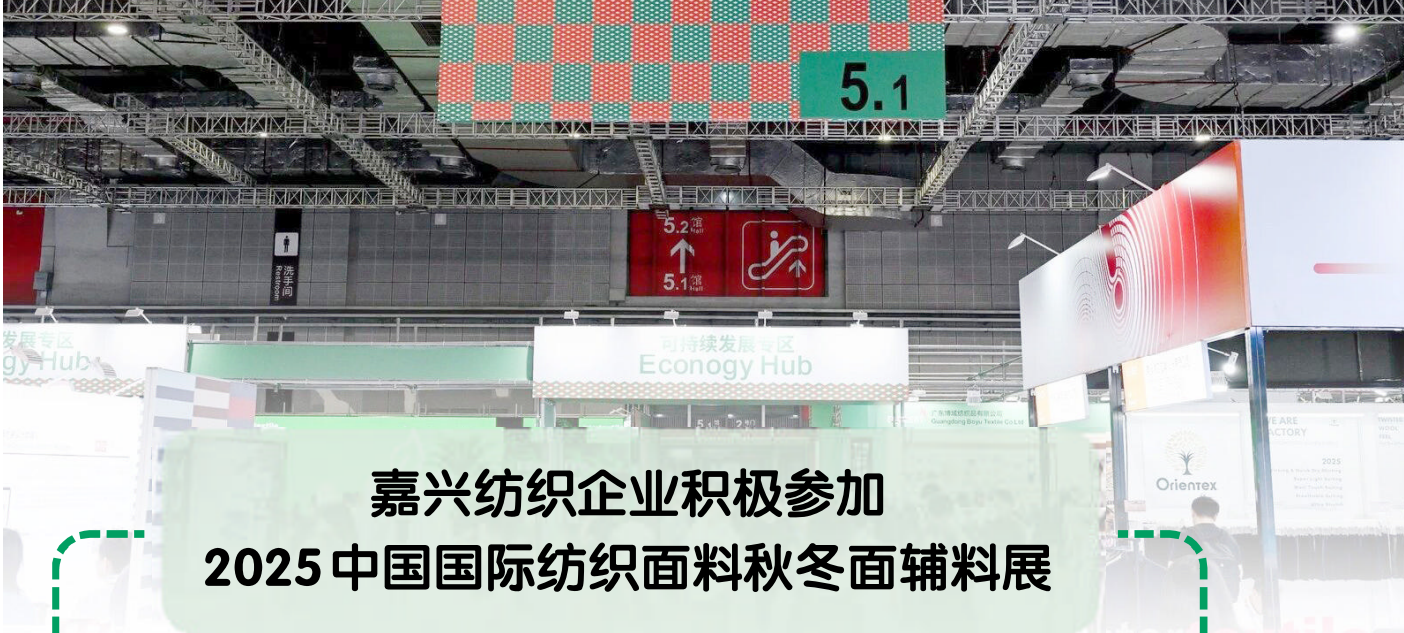
Coupang 中国区高级经理 Demi 以“助力嘉兴企业掘金韩国”为主题,从韩国消费者的消费偏好、本土市场的热门赛道切入,逐步深入讲解平台的选品逻辑与运营优化策略,全方位解锁韩国跨境电商市场的发展机遇,为有意开拓东亚市场的企业勾勒出从“入局”到“深耕”的落地路径。

TikTok Shop全托管服饰运营经理陈乐如聚焦全托管模式,结合“女童鞋包爆品打造”实战案例,一步步拆解从选品调研、供应链匹配到流量引爆、实现爆单的全流程,让企业直观掌握短视频电商时代的“卖货逻辑”。

小红书生态客户部商务经理金蝉则带来“小红书种草营销全链路”分享,针对企业如何借助国内社交平台打造品牌认知、撬动私域流量,并反哺全球产品销售这一需求,他提出了一系列可落地的策略建议,助力企业打通“国内引流+全球销售”的双渠道,构建立体化的出海营销体系。

“全是干货!今天的活动不仅了解了新兴平台的玩法,更找到了传统外贸企业转型跨境电商的新思路。”迪泰服饰外贸负责人在会后表示,本次活动的分享精准匹配企业出海需求,为今后通过跨境电商方式拓市场提供了重要参考。

未来,市进出口商会将继续我市特色产业带,聚焦传统外贸企业转型跨境电商面临的痛点与需求,不断整合跨境电商平台和服务商资源,通过“嘉兴·亚马逊开放日”、产业带对接、跨境游学等活动形式,帮助更多产业带企业拓展全球市场,为推动嘉兴跨境电商高质量发展注入更多动能。



嘉兴纺织企业积极参加2025中国国际纺织面料秋冬面辅料展

9月2日,2025年中国国际纺织面料秋冬面辅料展在上海启幕。嘉兴市进出口商会组织11家企业参展,展位总面积达332平方米,展现嘉兴纺织行业的集群实力。

开展首日,嘉兴市进出口商会走访调研参展企业,了解企业参展情况。在调研中,多家企业展示出创新活力与市场竞争力。嘉兴市前荣织造有限公司首次尝试抖音直播,以“成品展示”的形式,让客户直观感受面辅料产品的款式与设计。一位主播、一台手机,直播间氛围热烈,这种创新的展示方式为企业拓展线上客源开辟了新路径。嘉兴市华亚织造股份有限公司推出的尼龙塔丝隆系列产品,以格纹细密、手感硬挺的工艺质感为核心优势,更依托自主原料生产体系实现全链条成本把控,在同品类中展现出显著的价格竞争力,现场询单不断。

此次展会不仅是嘉兴纺织企业展示实力的舞台,更为行业发展与国际合作搭建了桥梁。嘉兴企业通过展示纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品,展现了纺织行业新时代的发展与革新,助力“嘉兴制造”走向更广阔的国际市场。





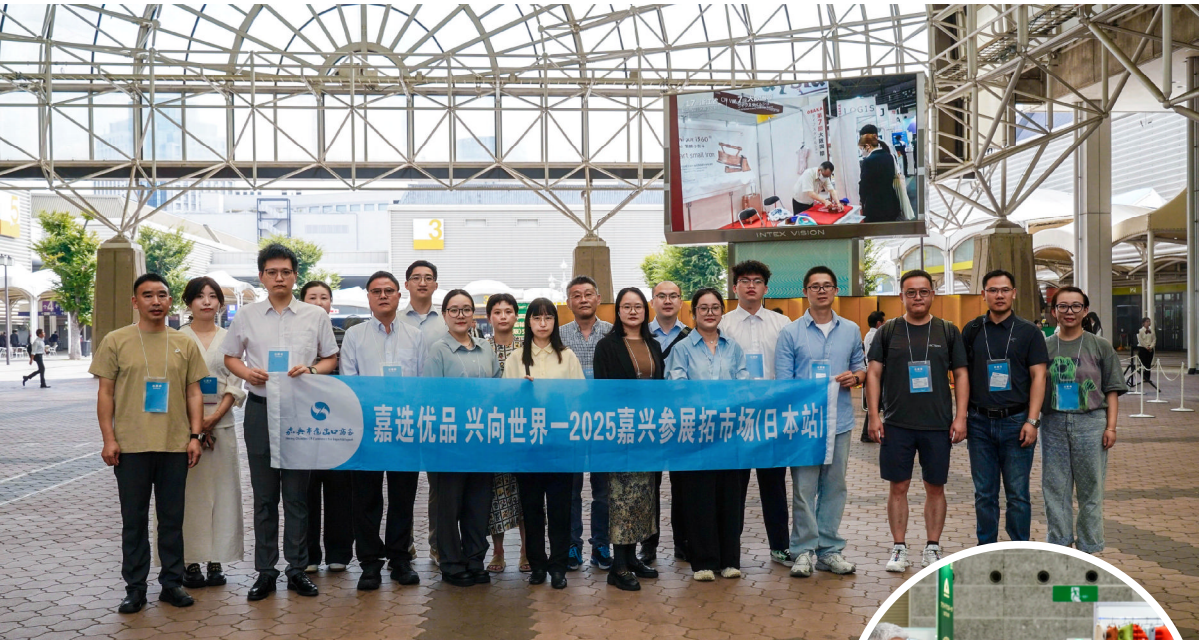
嘉兴智造闪耀 第56届中国国家博会(上海)

第56届中国国家博会(上海)于9月9日在上海国家会展中心隆重开幕。本届展会以“设计跨越界限”为主题,汇聚了超过1500家全球品牌,展览规模达30万平方米。市进出口商会组织我市近20家企业参展,展位面积超350平方米,全面展示了嘉兴在家居设计、制造与技术方面的综合实力。

首次参展的嘉兴良友进出口有限公司成为本次展会的一大亮点。该公司专注于户外家具领域,带来多款融合实用性与美学设计的新产品,包括户外休闲桌椅、遮阳伞、躺椅及组合式庭院家具等。这些产品不仅采用环保耐用的材料,具备防水、防紫外线和抗腐蚀等特性,还在结构与色彩搭配上体现出浓厚的现代风格,吸引了大量国内外采购商驻足咨询。良友进出口凭借其扎实的工艺与创新的产品线,成功展现了嘉兴制造在户外生活空间的拓展能力与发展潜力。

位于睡眠展区的浙江元贝贝科技有限公司也备受关注。企业带来多款智能睡眠监测新品及配套系统,吸引了众多零售商和经销商前来洽谈。因其产品具备良好的兼容性和系统整合能力,展会期间人流量络绎不绝,企业反馈收获颇丰,并与多家睡眠产品企业达成初步合作意向。

未来商会将继续拓展展会功能,创新服务模式,助力企业把握新市场、新机遇,通过全产业链资源整合,持续激发家居产业新动能,推动我市家居行业以更高标准、更高水平加快发展新质生产力,实现外贸质升量稳。



第18届日本大阪国际生活用品展 嘉兴企业组团亮相

9月10日-12日,第18届日本大阪国际生活用品展暨浙江出口商品(大阪)交易会在大阪国际会展中心盛大启幕。嘉兴市进出口商会共组织18家企业、23个展位、20余名参展代表赴日参展,在国际舞台上展示“嘉兴制造”的独特魅力。

展会期间,嘉兴市进出口商会走访调研参展企业,了解企业参展情况。嘉兴企业凭借优质产品与创新设计收获颇丰,嘉兴市重华贸易带来的各类伞类产品,借助精巧的设计和可靠的品质,不仅赢得日本客户的喜爱,更成功吸引连锁超市的关注,双方已约定10月验厂,客户下单意向强烈,有望达成长期合作。首次参展的安盈商贸也表现亮眼,其推出的美容仪器、脉冲设备等产品,凭借独特技术优势,吸引了众多客户前来询单,为打开日本

市场迈出坚实一步。我市佳豪针织的精品袜子系列产品和天堃的时尚拉杆箱在大会集中展示区展示。

下一步,市进出口商会将持续以展会为平台枢纽,全方位拓宽产销链路,深度嵌入国内国际双循环发展格局,为全市外贸实现稳规模、提质量的目标注入强劲动能。



2025年五矿化工行业交流会在我市举办



9月18日,由中国五矿化工进出口商会主办,嘉兴市商务局、海盐县人民政府承办的2025年五矿化工行业交流会在我市举办。中国五矿化工进出口商会会长江辉、浙江省商务厅二级巡视员李庆荣、嘉兴市人民政府副秘书长王荣出席活动并致辞,五矿化工行业各基地相关政府、商务主管部门负责人和各行业重点企业代表400多人参加会议。

大会邀请到浙商证券、对外经济贸易大学、发改委营商环境发展中心、阿里巴巴国际站、雅马哈发动机等相关单位多位资深专家学者,围绕2025年下半年宏观经济展望、中美贸易形势走向、营造一流营商环境、发挥会展平台作用、AI助力跨境新机遇、生产协同数字化等议题开展研讨。会上,海盐县商务局作产业专场推介。

下一步,我市将以此次交流会为契机,深化会市战略合作,重点支持五金紧固件、建材等优势产业创建国家外贸转型升级基地,持续推动产业向创新驱动、绿色低碳、集群协同的高质量发展方向迈进。

嘉兴港首条东非直达航线开通

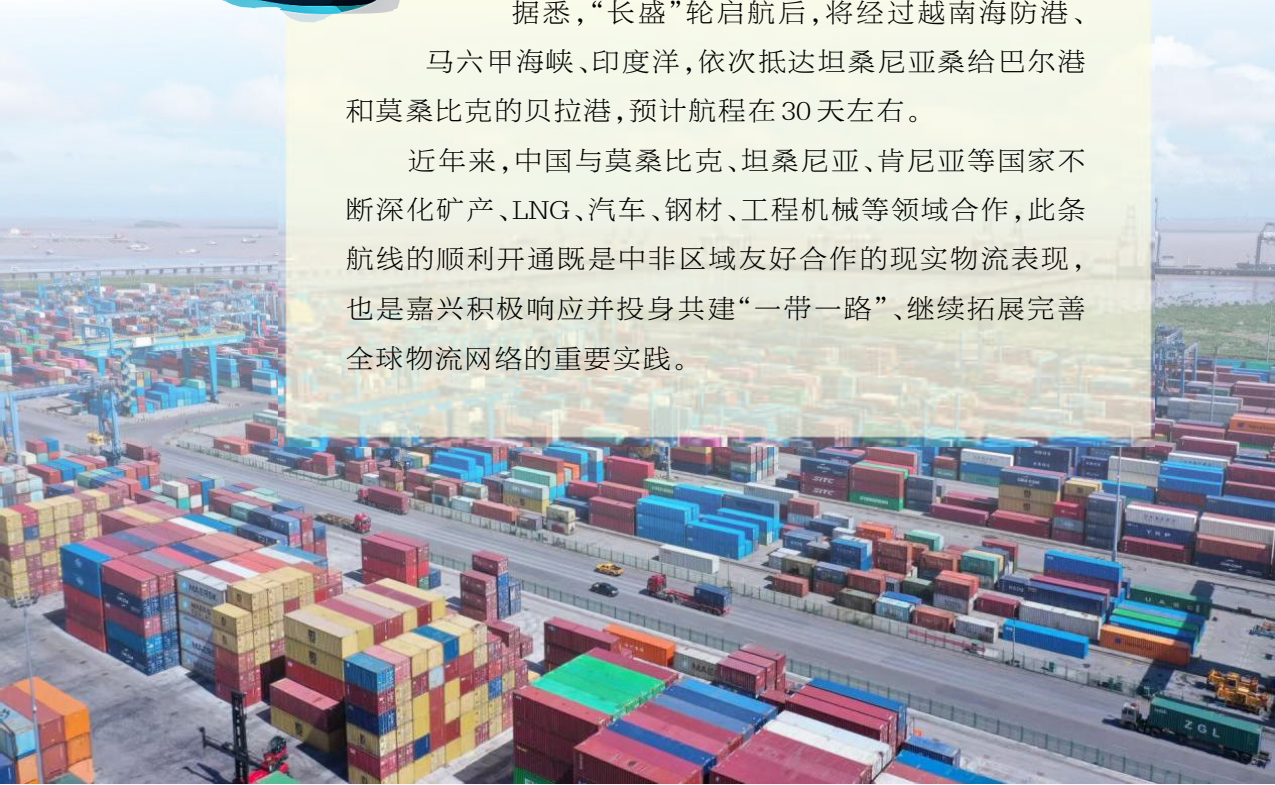


9月5日中午12时,随着满载货物的“长盛”轮缓缓驶离嘉兴港乍浦港区D8泊位,启程前往东非莫桑比克贝拉港,标志着嘉兴港首条东非直达航线正式开通。

据了解,本航次承运的货物包含59件露营房、多类钢结构物件等件杂货,均为嘉兴港务首次装卸的新货种。其中,露营房体型庞大,单件尺寸长9.5米、宽3.5米、高3.4米,外立面包覆大量玻璃,对装卸作业的安全性与货运质量提出了极高要求。

据悉,“长盛”轮启航后,将经过越南海防港、马六甲海峡、印度洋,依次抵达坦桑尼亚桑给巴尔港和莫桑比克的贝拉港,预计航程在30天左右。

近年来,中国与莫桑比克、坦桑尼亚、肯尼亚等国家不断深化矿产、LNG、汽车、钢材、工程机械等领域合作,此条航线的顺利开通既是中非区域友好合作的现实物流表现,也是嘉兴积极响应并投身共建“一带一路”、继续拓展完善全球物流网络的重要实践。





嘉兴前三季度进出口 稳中有进

东盟“双向奔赴”成 最大亮点

在全球贸易形势复杂多变的背景下我市外贸交出前三季度“成绩单”。据统计,今年1至9月,全市实现进出口总值3737.6亿元人民币,同比增长3.2%,呈现稳健发展态势。其中,出口2769.0亿元增长1.6%;进口968.6亿元,表现更为亮眼,大幅增长8.0%;增速远超全省0.2%的平均水平。三项总值均位列全省第四。

进出口走势现分化,进口动能强劲成“压舱石”

数据显示,我市外贸结构内部正经历动态调整。出口方面承受一定压力,一二季度分别增长5.6%和5.0%,但第三季度同比转为下降5.3%,致使前三季度整体出口增速较上半年回落3.7个百分点。与出口增速回落形成鲜明对比的是进口规模连创历史新高,成为稳定全市外贸大盘的重要力量。9月份,我市单月进口值首次突破150亿元大关,环比大幅增长12.0%,继8月之后再创历史峰值。强劲的进口动能使得前三季度进口增速较上半年扩大3.5个百分点,并领先全省平均水平7.8个百分点。

东盟稳居最大贸易伙伴,“一带一路”经贸合作深化

市场布局方面,东盟的“双向贸易”已成为我市外贸最突出的亮点。前三季度,东盟不仅是我市最大的出口市场,出口额达500.0亿元,增长21.0%,强力拉动全市出口增长3.2个百分点;同时,也是我市最主要的进口来源地,自东盟进口373.6亿元,增长21.7%,占全市进口总值的38.6%。其中,自印度尼西亚、马来西亚和泰国的进口分别大幅增长71.3%、27.5%和13.8%,显示出双方产业链供应链合作的深度融合。

此外,我市对共建“一带一路”国家的进出口表现持续向好,出口1407.3亿元,增长11.6%;进口564.7亿元,增长12.1%,成为我市外贸发展的新增长极。

产品结构优化调整,传统与高新产业表现各异

从产品结构看,劳动密集型产品出口整体增速放缓至0.3%,但内部出现分化纺织品、玩具保持增长,而家具、包出口下降明显。高新技术产品出口则面临挑战,前三季度下降15.1%,已连续六个月同比下滑。不过,玻璃制品、橡胶轮胎出口分别增长11.4%和45.7%,展现了部分产业的强劲竞争力。

进口商品结构中,机电产品进口增长7.8%,是拉动进口增长的主力。其中,集成电路、纺织机械进口均保持高速增长。尤为值得注意的是,平板显示模组进口止跌回升,9月份进口56.0亿元,同比增长49.9%,对当月进口创新高贡献显著。同时,农产品进口表现抢眼,增长36.5%,达100.1亿元,充分满足了我市消费市场对优质海外商品的需求。

尽管面临外部需求压力,我市进口的持续强劲与对新兴市场贸易的快速增长,展现了我市经济的韧性与对外开放的活力。随着中国-东盟自贸区3.0版谈判等利好推进,我市与东盟的经贸合作有望迈上新台阶,为全年外贸稳规模、优结构提供坚实支撑。

来源:嘉兴海关





浙江富胜达科技有限公司坐落于浙江嘉兴秀洲洪合工业园染整区,地理位置优越、交通便利,沪杭、乍嘉苏高速公路交差而过,距上海虹桥机场、浦东国际机场、杭州萧山国际机场均不到一个小时路程,320国道、京杭大运河横贯其中。

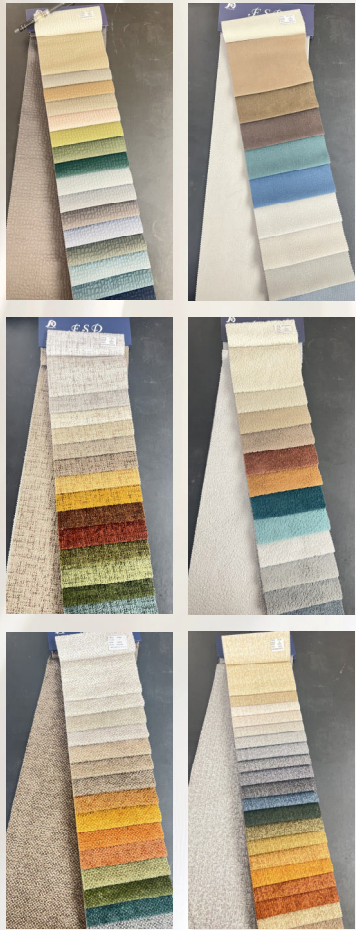
公司创建于2002年,系中外合资企业,占地面积50000多平方米,总投资20000多万元,员工350人。公司于2006年荣获秀洲区科技项目技术创新企业。

公司技术实力雄厚,有进口定型机5台套、国产染色机、起毛机、剪毛机、经编机、纬编机等。同时有整套的检验检测设备,化学分析室、试样、测试中心、公司具备研发、营销、服务为一体的配套服务系统。

地址:浙江省嘉兴市秀洲区洪合工业园区洪福路652号
联系电话:15858323532
邮箱: cynthia@jxfushengda.com

浙江富胜达科技有限公司

ZHEJIANG FUSHENGDA TECHNOLOGY CO., LTD.



浙江光大合一新材料有限公司

浙江光大合一新材料有限公司成立于2007年,厂房面积1.8万平方米,坐标长三角一体化示范区,浙江省嘉善县省级开发区——姚庄临沪产业园万泰路28号,紧邻申嘉湖高速姚庄口。

公司自2007创立以来,先后申请各项专利93件,并获得省科技型企业称号!

自创建以来,公司积极引进国外先进的生产技术,工艺,设备和优质的原材料,努力为广大客户提供优质的产品和服务,是集设计,生产,销售为一体的记事贴(又称报事贴),笔记本,线圈本等纸质文具专业制造商。我们的产品远销到欧洲,美洲等几十个国家和地区,并长期为沃尔玛, TARGET, 欧尚等国际超市供货。公司通过了target、kmart、woolworth等国际知名超市的验厂,取得了BSCI、GRS、FSC等认证,产品均符合reach、EN71等检测标准。

“锐意进取、技术领先、服务客户、信用至上”是光大合一人的目标和宗旨!



电话:0573-84735000 地址:浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇万泰路28号



浙江亿力清洁电器有限公司
ZHEJIANG YILI ELECTRIC CO., LTD.

Zhejiang Yili Clean Electrical Appliances Co., Ltd. is a private wholly-owned enterprise specializing in the production and processing of vacuum cleaners and cleaning machines. Zhejiang Yili Clean Electrical Appliances Co., Ltd. has a complete and scientific quality management system.

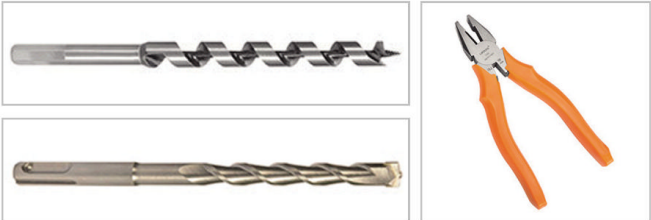


Name: Cao Weiwei	E-mail: cww@yili-biz.com
Tel: +86-18868938617	http://www.yilichina.cn/
Founded Time	1983
Annual Exports	USD 25.77 Million
Main Products	Vacuum cleaners and cleaning machines
Headquarters Address	NO.111,NO.8building Lingxiu Road, Luoxing Street, Jiashan County.



浙江野牛工具有限公司
ZHEJIANG URUS TOOLS CO.,LTD.

Founded in 1995, Zhejiang Urus Tools Co.,Ltd. is located in Ganyao town, Jiashan city, Zhejiang Province, covering an area of 36,000 square meters, plant area of 65,000 square meters, with convenient transportation access to Shanghai and Hangzhou. Our laboratory was officially certified by TÜV Rheinland as cooperative testing lab, our company was awarded as national high-tech enterprise, Jiaxing patent model enterprise, Municipal R & D center, Famous trademark, Civilized enterprise and so on. We have attained ISO9001:2015 quality management system, ISO14001: 2015 environment management system, OHSAS 18001:2007 OH&S management system. Ensure to offer good quality products to every customer, we have integrated inspection lab, strict quality control system. Continuously expanding production capability is the approval and trust to Urus Tools.



Name: Xu Zhenzhen	E-mail: caiwu@apextools.cn
Tel: +86-573-84611229-8102	https://www.urusonline.com/
Founded Time	2005
Annual Exports	USD 15.11 Million
Main Products	Bits、tool set
Headquarters Address	No.35 Yucuo Road,Ganyao Town, Jiashan County, Jiaxing, Zhejiang





2026

展会时间：2026年6月18日—20日

嘉賀全球·中国品牌商品（中东欧）展

展会地点：匈牙利布达佩斯·匈牙利国际会展中心（HUNGEXPO）

主办单位：商务部外贸发展事务局 承办单位：中欧商贸物流合作园区

中国—中东欧合作机制自2012年建立以来，双边贸易额实现年均增长11.9%，2021年贸易总额达2012年的2.5倍，合作前景广阔。

匈牙利作为欧盟及申根成员国，是中国企业进入欧盟5亿人口大市场的重要门户。中国对匈牙利投资快速增长，2022年投资额达80亿美元，重点领域包括电动汽车、新能源、5G通信、电子制造等。

匈牙利匈中经济商会（60家会员），罗马尼亚中国之家（200家会员），斯洛文尼亚首都商会（6000家会员），斯洛伐克工商会科希策地区商会（近100家会员），塞尔维亚工商会拉西纳地区商会（1550家会员），以上商会在市场开拓、政策咨询、商务对接、活动组织等方面提供全方位支持。

参展商与采购商组织

参展商来源：重点组织省市：山东、浙江、甘肃、福建、安徽、青海、山西、吉林、江西、广西、辽宁、新疆等。通过各省市商务主管部门、行业协会、会展公司统一组织。

采购商邀请：与匈牙利及中东欧国家工商会、贸易机构合作；通过直邮、电邮、广告、展会推介、新品发布会、投资洽谈会等方式广泛邀约；依托自建买家数据库及中东欧合作商会精准对接。

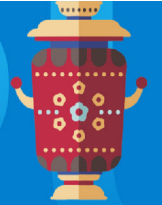
展会宣传与配套活动

展前：在中东欧及欧盟大型展会宣传；布达佩斯机场、高速路、会展中心周边广告牌投放；社交媒体、商会合作、电子邀请函等多渠道推广。

展中：组织专场洽谈会、推介会、公务会谈等；促进参展商与采购商精准对接。

展后：依托中欧班列、海外仓、物流网络提供持续品牌推广与销售支持；提供海关、仓储、配送、销售代理等一站式服务。

联系人：朱成程 电话：0573-82626077



俄罗斯

展会地点：俄罗斯莫斯科克洛库斯展览中心（Crocus Expo）

主办单位：ITE展览集团 展会时间：2026年3月31日—4月3日

国际家居全品类消费品博览会 MOSHOME

国际户外休闲及花园用品博览会 MOSGARDEN

国际体育用品博览会 MOSFIT

国际家居建材博览会 MOSBUILD

俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际家居建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。MosBuild已成功举办30届，是俄罗斯规模最大的商业化展会，上届展会规模60000平米，专业买家8万多人，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。

2025年MosHome展会中，200多家参展商获得在俄罗斯及独联体市场扩展的机会，吸引了包括俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿塞拜疆等国家的16681位专业观众到场，同期共享MosBuild的80,696位专业观众。本届展会特装率同比提升40%，创历史新高，参展企业通过沉浸式场景化展陈，生动诠释家居美学新趋势。

展出内容

家居装饰：收纳用品、小型家具、家居装饰品、灯具、家居纺织品和照明等；

餐厨用品：厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等；

家用电器：电视机、洗衣机、干衣机电风扇、空调、取暖器、加湿器、暖风机、吸尘器、电暖机、电熨斗、热水器、电热水壶、咖啡机等小家电产品及按摩、保健、个人护理用具等；

家用纺织：毛毯、毛巾、地毯、窗帘、浴室帘、靠枕、床上用品、餐桌用纺织品等；

礼品节庆：圣诞季其他节庆装饰、圣诞节庆灯饰、礼品及礼品包装等；

消费电子及智能家居：新型智能锁、智慧新零售、智能家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、手机周边、裸眼3D、消费类电子产品等；数字健康科技：智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、智慧医疗、数字娱乐、虚拟现实、增强现实及机器人等；服务机器人：教育机器人、服务类机器人、家庭机器人、机器人配件等；

婴童玩具：木质玩具、毛绒玩具、益智玩具、童车、滑板车、婴童日常用品等；

宠物用品：宠物玩具、宠物食品、宠物包装、宠物笼子、美容及医疗用品等；

户外花园：花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等；

体育健身：体育用品、户外运动用品、雪上运动及设备、健身器材及配件、运动服饰等。

联系人：王昭阳、吴薇

电话：0573-82626766、0573-82626058



6月27日和7月3日下午,嘉兴—亚马逊开放日分别走进平湖、海盐,聚焦特色产业带,联动平湖市电子商务公共服务中心、海盐县电子商务协会等机构举办对接会,两场活动累计100余人参加。

亚马逊嘉兴城市经理徐洲围绕新卖家开店支持政策及流程进行细致解读,给予企业在选品、物流等关键环节的指导建议,为企业在亚马逊开店保驾护航。

活动现场,干货满满。亚马逊各渠道负责人以真实案例为依托,结合详实的数据,对海外消费趋势、企业购DTB模式和促销策略展开深入剖析,为当地企业精准指出产品优化和市场拓展的方向,助力提升产品国际竞争力。

海盐方吉跨境电子商务有限公司总经理杨薇薇,分享了企业自身发展历程与宝贵经验。

此外,运营、物流等服务商围绕提升运营策略、海外仓及物流服务作了推介。

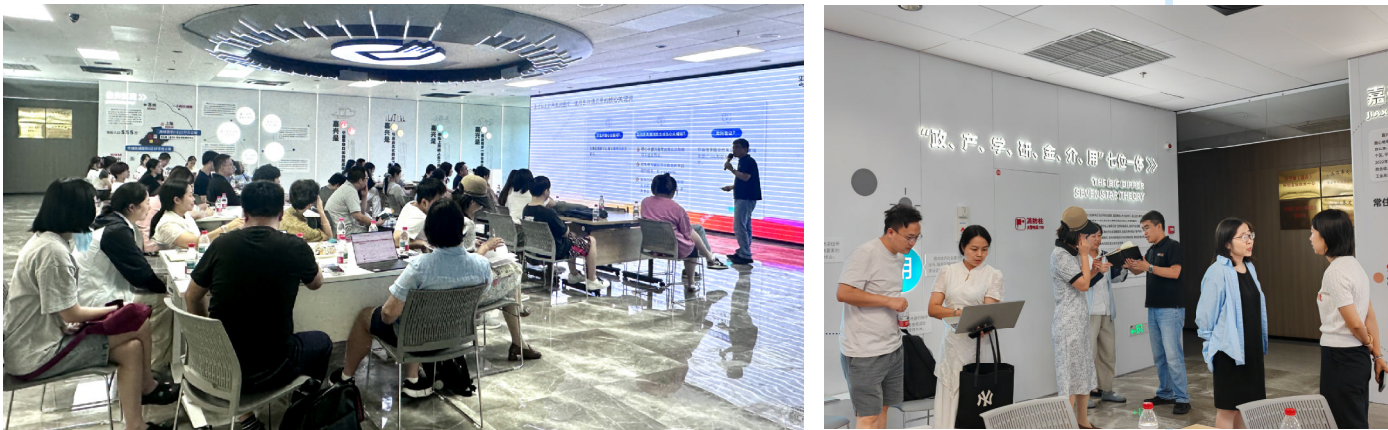
会议结束后,热烈的交流仍在继续。不少企业代表对“嘉兴—亚马逊开放日”走入区县的形式表示

认可,聚焦区域特色产业带分析跨境电商发展机遇,使得培训内容更有代入感、针对性,平台官方人员现场诊断,也切实解决了针对意向转型跨境电商企业当前面临的困难。

本次嘉兴·亚马逊开放日活动深入平湖、海盐产业带,积极联动区县,聚焦资源精准对接与企业痛点有效破解,充分发挥了平台的纽带作用。未来,嘉兴市进出口商会将常态化开展嘉兴—亚马逊开放日,全力构筑全链路的出海服务生态圈,助力嘉兴企业在全世界市场这片新蓝海中行稳致远。



嘉兴—亚马逊开放日第七期 开拓流量入口 提升站内流量成功举办



7月23日下午,嘉兴—亚马逊开放日第七期活动成功举办。本次活动聚焦站内流量的开拓与提升,吸引了近50位来自嘉兴本地及周边地区的跨境电商企业代表参与。

作为本期活动的主讲嘉宾,亚马逊全球开店官方讲堂高级培训师高明星凭借丰富的实战经验,以“提升亚马逊转化率”为核心主题展开深度分享。他从跨境电商运营的底层逻辑出发,深入浅出地拆解了影响转化的关键要素:在核心关键词优化环节,结合平台算法特性与用户搜索习惯,详解如何通过精准选词提升产品曝光与点击;在不同生命周期产品的引流上,强调“场景化+差异化”策略,通过梳理详情页的关键因素和消费者对产品的需求,得到产品的核心卖点;在详情页标题撰写技巧部分,则围绕“合规是底线”原则,传授如何用

简洁有力的语言打动目标客群,降低决策门槛。

期间,高老师还特别设置了互动分析环节,通过提问引导企业代表运用当天所学进行实战复盘。不少首次参与培训的新卖家表示,活动内容“干货满满”,既有理论高度又有实操细节,现场提问环节更是及时解答了日常运营中的困惑,让人受益匪浅。

接下来,商会将持续优化“嘉兴—亚马逊开放日”平台功能,围绕亚马逊运营全链路,陆续推出从入门到高阶的系列培训课程——从账号注册、选品策略、Listing优化,到广告投放、物流规划、合规风控,再到品牌出海、全球站点拓展等,通过阶梯式教学与案例式讲解,帮助企业系统性掌握平台规则与营销技巧,逐步提升跨境运营能力,帮助更多嘉兴企业借助亚马逊平台扬帆出海。

圆满收官！
嘉兴亚马逊开放日干货满满，新老卖家共话增长新路径



8月13日下午，由嘉兴市进出口商会与亚马逊官方联合主办的“嘉兴·亚马逊开放日”顺利收官，近40位跨境电商企业代表参加，共探数据驱动下的出海新机遇。

活动现场，亚马逊官方讲堂业务拓展高级经理Helen Huang带来了满满“干货”分享。针对卖家最关心的痛点问题，她围绕广告策略优化、智能供应链管理、科学选品方法三大核心领域展开深度解读，从数据工具运用到实战案例分析，为卖家们拆解运营难点、提供精准策略。参会卖家全程专注聆听、认真记录，互动环节更是踊

跃提问，现场气氛热烈而充实。会后，不少卖家还抓住机会与Helen老师一对一深入交流，针对自身运营中的困惑寻求个性化建议，满载而归。

本次开放日虽已画上圆满句号，但嘉兴市进出口商会为企业“扬帆出海”的服务脚步从未停歇。作为系列赋能活动的延续，8月29日-31日，第六届嘉兴进出口商品博览会（简称“嘉交会”）将盛大启幕，嘉兴市进出口商会与亚马逊官方将持续携手，为卖家带来最新政策解读、平台资源介绍，助力“嘉兴制造”精准对接全球市场。



备战黑五网一
嘉兴亚马逊百万俱乐部
首期闭门会成功举办

为助力我市跨境电商企业精准把握“黑五网一”大促机遇，夯实运营能力、抢占市场先机，近日，嘉兴市进出口商会、亚马逊全球开店和嘉兴市跨境电子商务服务有限公司联合举办“嘉兴·亚马逊百万俱乐部首期闭门会”，累计近60位跨境电商企业代表参加。

本次闭门会特别邀请到行业资深专家，围绕大促流量运营、账户合规、AI技术应用、视觉升级及财税合规五大核心维度，为企业代表带来实战指导。

亚马逊高级付费账户经理邵鹭涵深度拆解“大促流量玩法与黑五全周期促销规划”，助力卖家精准触达目标客群。

亚马逊高级付费拓展经理汪杨聚焦“大促保价策略与账户合规安全”，详解黑五前必备的风险防控要点。

Yicopy华东区市场总监杨泽东分享“AI驱动亚马逊运营革命”，通过SOP全链路智能化案例，为卖家降本增效提

供新思路。
酷家乐棚拍事业线资深客户经理蒋辉提出“AI重构跨境电商视觉基建”，指导卖家以优质视觉内容提升转化。

嘉兴市跨境电商综试区综服平台资深税务合规专家徐闻远解读“财税新政与大促合规要点”，帮助卖家筑牢经营安全防线。

本次闭门会作为老卖家沙龙的标杆活动，不仅为企业提供系统化的黑五备战策略，更是搭建资源共享与经验交流的平台。企业代表点赞活动，表示收获大促运营的实用工具与合规管理的关键要点，有效提升备战黑五网一的信心与能力。未来，市进出口商会将聚焦新老卖家的不同需求，持续推出“新卖家孵化营”、“百万俱乐部闭门会”等一系列活动，不断深化“嘉兴·亚马逊开放日”平台功能，为助推嘉兴跨境电商高质量发展贡献商会力量。



欧盟贸易政策调整解读 以及中国出口企业 面临的挑战

2025 年 11 月 20 日,欧盟委员会贸易与经济安全局在布鲁塞尔召开了一次“贸易政策日”的会议,涉及的核心问题:

- (1)过去 10 几年构建的贸易模式不再高效运行;
- (2)世贸组织改革与整体展望;
- (3)国际竞争力;
- (4)经济安全。

01 / 政策调整核心领域

加强供应链的多元化,减少对美国和中国的依赖,譬如关键材料与芯片;世贸组织必须进行改革,调整治理结构,方便有意加入的成员更快融入,以 qualified majority 表决取代全体一致通过机制。强化对补贴的规制。改善 WTO 裁决执行情况。

02 / 世贸组织改革与展望

关键材料与芯片的限制使得供应链多元化的重要性愈加突出。尽快落实与“南共市场”的自贸协定,以及加快 FTAs 谈判流程,并探索其他可行的合作模式。WTO 规则很难满足当前的需要,但美国不情愿推动改革进程,因此,欧盟正在转向防御性的立场。

03 / 国际竞争力

欧盟钢铁产业面临困境,主要原因能源成本高、原材料供应受限,环保标准日趋严格,市场持续萎缩。需要降低内部能源价格,减少税

收。在 2028 年前整合欧盟内部市场,尤其是金融、能源和电信领域,并出台更多的激励措施,吸引资本在欧洲的投资,减少官僚障碍。

04 / 经济安全

消除对中国的过度依赖,实现供应链的多元化,加强私营部门之间的合作,识别并规避未来可能出现的依赖风险;关键零部件需要回归欧盟本土化生产,并尽快采取行动;欧洲投资银行可在海外投资领域发挥作用。



05 / 解读欧盟政策调整

从欧盟“贸易政策日”涉及的问题可以看出,欧盟的贸易政策趋向以经济安全为主要核心,为了解决这一问题,需要在供应链上作调整,部分产业的回归也是出于摆脱过多依赖中国的考虑。

(一) 针对中国出口产业的政策调整

2023 年底截止到 2025 年上半年,我们注意到了欧盟集中对中国出口产品发起几十起的反倾销和/或反补贴调查,几乎涵盖了所有产业,如钢铁、化工、新能源、机器设备、轮胎、轻工、纺织、日化用品、食品加工,等等。早在 2016 年欧盟针对中国出口企业便做了贸易政策调整,但是力度不够,随后在 2018

年进一步调整贸易政策,将欧盟适用的“低税率原则”(即在倾销或损害幅度之间取两者之间低的幅度采取救济措施)有条件的使用到中国应诉企业。

(二) 贸易防御与经济安全

欧盟针对中国出口的电动汽车采取的反补贴调查集中体现了欧盟的贸易政策大幅度转向以经济安全为主要关注点。俄乌冲突导致能源价格飙升,使得欧盟产业的竞争力下滑,出现亏损,这是为什么欧委会不断针对化工产业立案而且措施幅度普遍较高的原因。在关键产业领域,欧委会基本放弃“低税率原则”。有的调查案件的损害幅度非常低,

但是,由于欧委会有条件的地使用“低税率原则”,往往按照倾销幅度采取措施。例如,在某一案件中,企业的损害幅度为3%,但倾销幅度高达60%,实则给欧盟产业给予超高的保护力度。

欧盟以贸易调查,结合经济安全,以“规则”方式达到遏制中国产业的竞争力目的,减缓中国出口企业带来的竞争压力。注意,欧盟对中国出口企业采取的贸易救济调查,其本身带有歧视性。

(三) 产业回归与中国企业的投资

为了构建自身的供应链,欧盟鼓励部分产业回归欧盟,并相应出台激励政策,这必定和“补贴”相关。但是,中国企业是否能在产业回归过程中得到一定益处,例如,加强对海外的投资,难度较大。因为欧盟的《外国补贴条例》将限制中国企业在该领域的投资活动。尽管欧盟计划将零部件生产回归,但是,部件一定是关键的部件,涉及欧盟的关键产业和领域。

欧盟有可能针对其他国家开放市场,正如“贸易政策日”所提到的,加快FTAs的谈判与“南共同市场”的自贸协定落地。

要达到关键零部件生产回归盟内,构建多元化的供应链,需要一定的时间,短期内很难达到预期的战略目标。

(四) WTO 的改革

欧盟还是倡导多边贸易体制的,在一点上与美国形成鲜明对照,其主要原因是欧盟聚合了27成员国,各国的经济发展水平、产业结构、资源优势、竞争力等等不在一个水平上,多边贸易会带来一定的益处。但是,由于美国目前不愿意推动WTO改革,在失去一个强有力的经济体支持下,欧盟一定会加强FTAs的构建,继续推动关于规制补贴的问题。

FTAs使得欧盟以灵活的、合法的方式构建贸易伙伴,这必定涉及到贸易结构的调整,包括投资与核心部件生产回归盟内的终极目的。

构建,欧盟会采取必要的法律予以遏制。

欧盟的贸易政策出现重大调整与转移,对中国企业而言,也应具备应对的策略和政策、法律的分析与解读。

来源:贾法通



2026

出海主力军:

中小企业用创新和品牌力 开拓全球市场

2026年,中国企业出海将迎来新高潮——这一次的主角,不再是白手起家的大企业巨头,而是数量庞大、灵活敏捷的中小型企业。它们正践行“Day 1 Global”模式:从创立之初,就将海外市场作为战略目标,将全球化视为公司基因的一部分。

根据“十五五”规划建议及一系列最新政策,国家明确提出要推动中小企业“走出去”,鼓励服务贸易、技术贸易和产业链全球布局,同时还通过人才服务、跨境合作和政策支持,为中小企业开拓海外市场提供系统性保障。政策的东风,加上全球数字化趋势、贸易便利化以及消费者对新品牌接受度的提升,为这些年轻企业创造了前所未有的机遇。



中小企业的全球化挑战:差异化、精细化与数字化的新路径

有限的资源使中小企业的全球化之路充满挑战。领英大中华区总经理王茜表示:“与大型企业通过资本和渠道直接扩张不同,中小企业必须走一条差异化、精细化和数字化的道路,以有限资源实现高质量增长。在具体运营中,这一诉求表现为资源配置灵活但受限,中小企业更依赖数字化平台和工具推动业务增长。”

人才始终是决定企业发展的关键,对于出

海的中小企业来说,人才获取与组织能力的挑战尤为突出,跨文化管理和职业发展路径不清晰的痛点普遍存在。此外,品牌认知与信任建立的难度更高,尤其在海外市场,本地化内容和真实故事的累积显得尤为重要。

面对这些挑战,中小企业正借助三大“增长引擎”——技术赋能、品牌可信度和网络人脉——在有限资源下实现全球化。



技术赋能：让企业实现“以小博大”

AI正在重新定义中小企业的出海节奏。数据显示,超过六成中小企业管理者认为AI是业务增长的关键,而全球73%的中小企业营销人员表示,AI让小品牌能够在竞争中“以小博大”。在人才技能方面,51至200人的中小企业中,AI素养同比提升高达44%至62%,远超大型企业。

一家中国SaaS初创企业便是典型案例。公司计划进入东南亚和欧洲市场,但

海外品牌认知有限,难以吸引双语技术人才。通过AI赋能的领英招聘和智能匹配功能,企业精准锁定新加坡、德国和英国的工程师与产品经理,并通过职业页面展示企业雇主品牌和全球愿景,从而吸引大量被动候选人。结合人才洞察数据优化招聘策略,三个月内全球候选人主动投递简历数量翻倍,平均招聘周期缩短30%,成功建立了大量优质人才库,为未来扩张奠定基础。



品牌可信度：从故事出发赢得信任

在全球市场,品牌不仅是产品的标签,更是信任的载体。领英数据显示,76%的全球中小企业主将品牌与声誉建设列为未来三至五年的核心目标,65%的小企业主亲自

成为内容创作者,74%认为线上真实表达与线下同样重要。短视频正在成为品牌传播的新语言,营销人普遍认为视频能够在信息过载的时代快速建立信任。



网络人脉：让关系成为增长驱动力

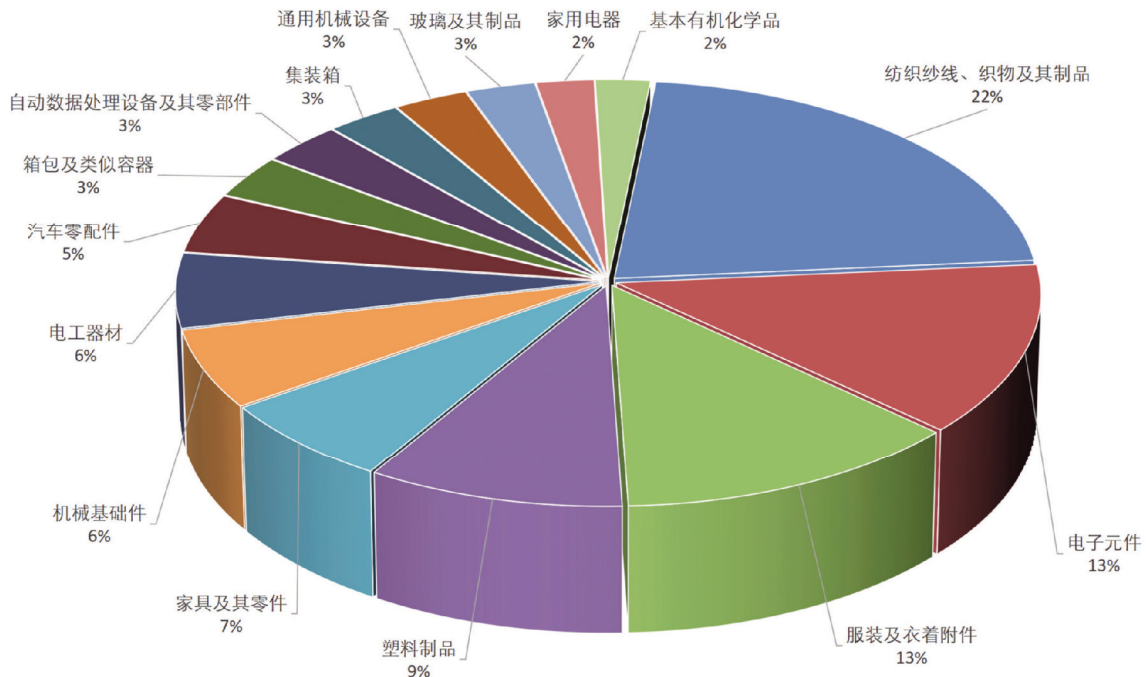
中小企业业务增长的另一张王牌是专业网络。数据显示,全球范围内78%的企业主认为社交网络对业务增长至关重要,63%的中小企业专业人士表示,商业社区中可信的意见能够加快决策,而60%的企业正在通过社交网络和导师关系获得业务增

长。企业通过行业社群、线上线下活动、精准营销和潜在客户表单,快速建立海外业务网络。专业网络不仅提供早期市场洞察,也直接转化为商业机会,帮助中小企业在有限资源下加速增长。

来源：中国贸易报

2025年三季度嘉兴市主要出口产品比重图

单位:亿元



嘉兴市进出口完成情况表

(2025年1-9月)

单位:亿元

