



嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培训、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

**一是主办嘉兴进出口商品博览会。**2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

**二是帮助企业开拓国际市场。**每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

**三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。**联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

**四是搭建供需对接平台。**整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

**五是承接政府职能转移。**商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

**六是加强外贸监测预警。**发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

**七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。**深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

**八是打造嘉兴外贸网络学院。**联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校生资源,打造人才“传送带”。

**九是帮扶企业精准施策。**深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

**十是构建数字化服务平台。**创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077

单位地址:嘉兴市槜李路1818号国际金融广场A座9楼

电子邮箱:jxccie@jxccie.org

网址:www.jxccie.org

企  
业  
二  
维  
码  
群



# 嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会



# 目录/CONTENTS

## P arty building 党建工作

- 02 嘉兴市外贸商协会联合支委会深入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神
- 03 党建联建聚能量  
嘉兴大学外国语学院携手市进出口商会党支部共奋进

## H onest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 04 最机智的“清官”——王店“梅溪李氏”后人

## N ews&trends 商会动态

- 05 市商务局副局长黄小晓一行赴市进出口商会开展“六争先”主题实践活动
- 06 嘉兴经开区党工委委员、管委会副主任钱慧一行莅临商会调研指导工作
- 07 向下扎根,向上生长  
——嘉兴市进出口商会2025年度总结会顺利召开
- 08 嘉兴纺织企业齐聚2025中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
- 09 嘉兴大家居智造春耀羊城  
——我市组团参展第55届广州家博会
- 12 市进出口商会组织企业赴上海国际时尚配饰展观摩学习
- 13 嘉兴市扎实开展2024年度全市商务运行调查监测点检查工作
- 14 南湖学院现代金融学院一行来我会座谈交流

## F oreign trade information 外贸资讯

- 15 第33届华交会圆满闭幕成果丰硕展未来
- 17 2024年我市外贸整体规模再创新高

## M ember zone 会员印象

- 18 浙江国松家居股份有限公司
- 19 浙江实在生物科技有限公司

## L eading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 20 浙江晶通塑胶有限公司
- 21 新秀集团有限公司

## E xhibition services 会展服务

- 22 2025嘉兴进出口商品博览会
- 25 2025年日本大阪国际生活用品展暨第18届浙江出口商品(大阪)交易会
- 26 2025年马来西亚消费品博览会

## C ross-border E-commerce 跨境电商

- 27 全市跨境电商海外仓出口新政宣讲会顺利举行
- 28 小红书发布出海领航计划  
杭州子公司落地,跨境卖家将迎来新契机

## R eaching new depth 深度探索

- 30 产供链合作项下,如何把握中国对非投资机遇?

## I mport&export statistic 进出口统计

- 31 2025年一季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 31 嘉兴市进出口完成情况表(2025年1-3月)
- 32 2025年一季度嘉兴市企业出口排名表
- 33 2025年一季度嘉兴市企业进口排名表
- 34 2025年一季度嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 35 2025年一季度嘉兴市企业服装产品出口排名表
- 36 2025年一季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表
- 37 2025年一季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会

顾问: 王震

责任编辑: 孟剑 沈蕊寒

编辑: 乔璐莎 吴薇

封丽燕 陈虹

罗健 陆旖旎

承制: 嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址:

嘉兴市槜李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话: 0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱: jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局  
微信公众号

嘉兴市进出口商会  
微信公众号

## 嘉兴市外贸商协会联合支委会深入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神

2025年2月24日下午，中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会召开专题学习会，深入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神。本次会议由组织委员乔璐莎主持，支部全体成员参加。

在会上，支部成员结合各自工作实际，围绕习近平总书记的讲话精神展开踊跃发言，分享自身的感悟与体会。大家一致表示，总书记的讲话犹如强劲的东风，为民营经济的蓬勃发展注入了强大动力，更为商会的各项工作明确了新的方向。也深刻认识到当前外贸企业发展面临的机遇和挑战。

为切实将讲话精神转化为推动工作的实际行动，成员们纷纷表示，要将思想和行动统一到党中央的决策部署上来，坚守主业，勇于创新。具体从以下三个方面发力：

一是进一步强化党建引领作用，扎实推进联建共建工作。聚焦外贸企业关心的热点、难点问题，把各项工作做细做实，让企业切实感受到党组织的关怀与支持。

二是着力构建“亲”“清”新型政商关系。积极加强与政府部门的沟通协调，推动各项惠企政策精准落地，确保外贸企业能够充分享受到政策红利，为企业发展营造良好的政策环境。

三是充分发挥商会的资源整合优势，为企业搭建高效的交流合作平台。严格按照年初制定的工作规划，持续优化服务方式和方法，



深入推进“百团千企拓市场增订单行动”，帮助企业积极寻找新的业务增长点。

会后，支部成员们积极收看了南湖·初心讲堂——“红船党课”特别节目《“六干”争先奋力谱写中国式现代化新篇章——学习贯彻省市“新春第一会”精神》。



嘉兴大学外国语学院携手市进出口商会党支部共奋进



3月28日上午，嘉兴大学外国语学院院长唐艳芳、党委副书记张啸峰等一行赴市进出口商会进行座谈交流。支部书记邓秀峰、市进出口商会等相关负责人参加座谈。

座谈会上，邓秀峰对唐院长一行来市进出口商会表示欢迎，简要介绍了商会的基本情况、工作成果和我市外贸发展现状，双方围绕“党建引领业务拓展，产教协同赋能人才培养”等方面进行了深度交流，并达成了三项合作交流愿景：一是深化“外语+外贸”复合型人才培养模式改革，增设嘉兴特色产业、重要市场的相关教学模块；二是建立跨境电商实践基地，组织学生参与真实场景的新外贸业务实训；三是探索定制化人才培养路径，针

对企业需求开展多语种翻译、产业术语专业知识翻译等专项技能培训。

唐艳芳在交流中表示，外国语学院将充分发挥语言专业优势，紧密对接地方外贸产业需求，进一步优化小语种人才培养方案，加强校企协同育人机制建设，为嘉兴外贸企业拓“一带一路”市场提供人才支撑和智力服务。

下一步，市进出口商会还将与嘉兴大学外国语学院深入开展党建结对共建，充分发挥党建引领作用，重点围绕职业体验、实习对接、产业发展等方面深化校企行三方合作，为嘉兴进出口领域的校企合作和行业升级探索务实管用、可供借鉴的方法路径。

## 最机智的「清官」——王店「梅溪李氏」后人

“两淮盐史真清明，办案公正胜天平。改革税收祛陋规，十廉清官有美名。”说起明清时期的王店镇，梅溪李氏是当之无愧的名门望族。开头的这首诗描写的主人翁李陈常就是这个望族分支下的显赫人物之一。据《王店镇志》记载，李陈常办案公正，为官廉明，百姓公认为“清官”。

李陈常(1657—1716)，字时夏，别字峰山，嘉兴府秀水县人。康熙四十二年(1703)进士，授刑部郎中，五十三年(1714)任两淮盐运使，升陕西道监察御史，改两淮巡盐御史。《清朝御史题名录》及《清秘述闻三种》有其记载。

清朝康熙四十五年(1706)，河北涿州人赵有根因做生意亏了钱，欠缴护堤银被府尹押入大牢。大牢里，像赵有根这样的“犯人”数以千计，罪名不是拖欠护堤银就是逃避归还。牢狱里每日哭声震耳，怨声冲天。大司寇觉得此事蹊跷，便找来刑曹郎李陈常，命他承办此案。

李陈常一行三人到了涿州，涿州府尹得知此事，早已叫人备好丰厚酒食，准备为李陈常接风，被李陈常拒绝了。第二天早晨，几个府衙抬着两个箱子来到李陈常的住处，想用“一点小意思让大人笑纳”。李陈常佯装收下，其实早已查实，涿州大牢里关押的“犯人”，几乎全是无辜的平民，而他们被抓的原因，都是因为府尹的大舅子在领头修建永定河河堤时，为了饱私欲，在不到一个月的时间里，把朝廷拨付的修堤银挥霍一空！为了补窟窿，他便和当府尹的姐夫合计，向涿州住户按人头平摊收取

银两。起初，住户们都交纳了。后来，索要的数目越来越大，涿州人交不出，便四处出走，名为外出做生意，实际是为躲逃这笔赋银。赵有根就是因此才出奔外出做生意的，结果还是被抓进了大牢。

李陈常将自己佯装收下的“赃款”提前发放给了大牢里的“犯人”。升堂时，“犯人”们当场掏出银子，付清欠银，府尹大吃一惊，只能当场放人。没几天工夫，大牢里的“犯人”全以同样的方式释放了。

不久，官文催促府尹修补永定河河堤，府尹哑巴吃了黄连，只好乖乖地拿出银两请民工出工。河堤修好了，那些银子也尽数耗尽，还倒贴了自家几千两。后来，李陈常奉调往凤阳任职，临行那天，百姓持香花沿途相送，长达百里，赵有根特地请人拉了个条幅，上写：百年清官有时夏，万古芬芳数曹郎。

康熙五十五年(1716)，李陈常因积劳成疾卒于任上，其墓在如今海盐丁沽堰。



## 市商务局副局长黄小晓一行赴市进出口商会开展“六争先”主题实践活动



2月11日，嘉兴市商务局副局长黄小晓一行莅临嘉兴市进出口商会调研指导工作。市进出口商会相关负责人参与座谈。

座谈会上，市进出口商会秘书长表示在新的一年工作中，商会将在市商务局的领导下，紧紧围绕“1234”发展战略，持续深化内外协同发展，全力拓展多元渠道，助力嘉兴外贸在复杂多变的全球经济格局中抢占先机，实现跨越式发展为嘉兴市的经济高质量发展贡献商会力量。

黄小晓首先传达了省市新春第一会精神，强调要抓好稳外贸工作，打好“稳拓调优”组合拳，市进出口商会应乘势而上、有

所作为，培育新动能带动嘉兴外贸高质量发展。他要求，一是积极响应“百团千企拓市场增订单”行动，围绕中东、中亚、俄罗斯、越南等市场和方向，全力以赴推动外贸稳量提质，助力企业抢单拓市。二是在预警点工作上争优创先，加强对户外家具行业动态的监测分析，多渠道发布预警信息。三是要以外贸网络学院为抓手，紧密配合展会小程序参展成效调查工作。

下一步，商会将秉持“创新奋进、六争先”的拼搏精神，以“开局及开跑”的奋进姿态抓好抓实各项工作，确保“开局精彩”带动“全年出彩”。

## 嘉兴经开区党工委委员、管委会副主任钱慧一行莅临商会调研指导工作



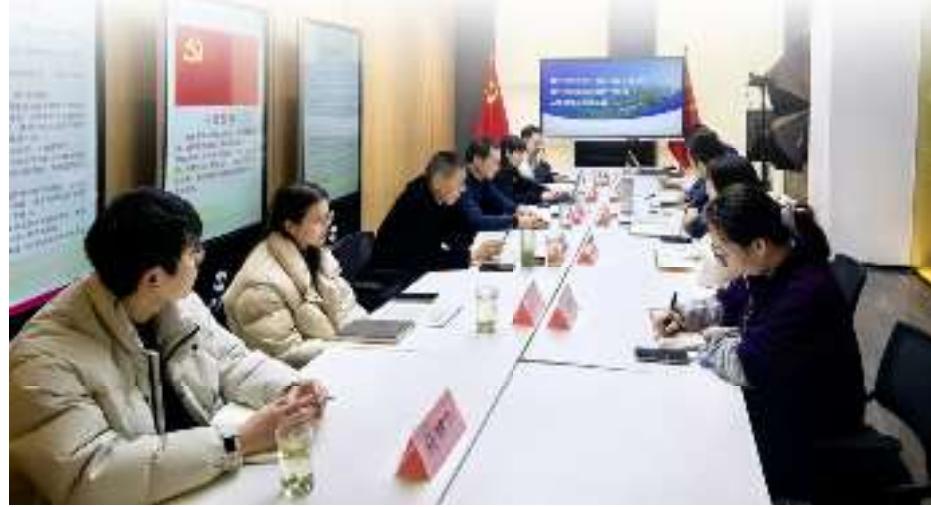
2月13日，嘉兴经开区党工委委员、管委会副主任钱慧一行莅临嘉兴市进出口商会调研指导工作，市进出口商会相关负责人参加调研。

孟剑就钱主任一行到访表示感谢并就全面协议的执行情况作逐条汇报。过去一年，在嘉兴市经济技术开发区招商工作部的指导下，市进出口商会聚焦外贸“双抢”重点工作，整合企业资源和服务资源，共同赋能经开区进出口企业高质量发展。

钱慧对商会工作表示肯定，经开区招商工作部与商会的全面合作

有助于区内稳外贸工作的进一步提质增效。他对双方的下一步合作确定了方向：一是关注区内企业参展情况、意向市场，持续为企业搭建交流对接平台，支持企业走出去拓市场。二是做好外贸综合服务业务建设，发挥资源调配、提升服务能力，推进外贸新主体培育。三是进一步完善合作工作机制，创新思路举措提升合作能力，丰富合作方式，拓展合作广度和深度，助力谱写全面合作新篇章。

下一步，市进出口将立足经开，服务全市，力行六干，推动各项工作的高效落实和高质量发展。



## 向下扎根，向上生长 ——嘉兴市进出口商会2025年度总结会顺利召开



2月14日，嘉兴市进出口商会召开了2024年度工作总结会议，回顾总结2024年工作开展情况，研究部署2025年重点工作，动员全体员工进一步坚定信心、履职尽责，全力推动商会高质量发展，商会全体员工参加了此次会议。

会上，全体员工对过去一年的工作情况进行了详细的汇报，并结合自身实际，阐明下一步工作计划。针对每位同志的发言，商会秘书长一一进行点评，既肯定了成绩，也指出今后努力的方向。随后，会议根据内部管理制度，进行员工年终考评及优秀员工推选。

市进出口商会秘书长对2025年具体工作提出了四点要求：

1. 强化政治引领，勇担发展重任：把“六干争先”深度融入工作，聚焦做强三个功能平台、夯实四块基石。主动为项目推进排忧解难、创造条件，以高度的责任感与使命感，凭借创新思维和实干精神，确保各项任务目标顺利达成。

2. 创新服务模式，提升工作能效：搭乘

AI时代快车，依托先进技术搭建数字商会，为企业构建高效、智能、开放的服务平台，在提升效率与服务品质的同时，推动商会实现创新发展。

3. 直面困难挑战，展现积极作为：鉴于经济环境存在不确定性，需具备前瞻性战略眼光，持续优化服务，主动探寻解决方案，以固定节奏积极出击，秉持开放心态拥抱变化，全力助推企业拓展外部市场。

4. 凝聚各方力量，携手团结奋进：凝聚合力，促使成员心往一处想、劲往一处使，着力打造专业化、标准化、品牌化的铁军队伍。加强与政府职能部门、行业协会的联络，实现资源共享、相互助力，推动企业迈向高质量发展之路。

盛年不重来，一日难再晨；及时当勉励，岁月不待人。新的一年，市进出口商会将以好、更加坚定的信心，更加饱满的精神，更加充足的干劲，凝心聚力，抢抓机遇，开拓创新，真抓实干，续写新的华章！

## 嘉兴纺织企业齐聚

### 2025中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会



3月11日,2025中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会在上海启幕,我市共有184家参展企业,展示了时尚女装面料、功能及运动装面料以及休闲面料等产品。

嘉兴市商务局黄晓副局长、市进出口商会一行走访调研参展企业,详细了解企业的生产经营现状以及面临的出口挑战。

嘉兴良友进出口集团股份有限公司负责人表示,本次展会成果显著,接待的采购商数量较上届有明显增长。采购商来自意大利、西班牙、孟加拉、印度、美国、埃及等多个国家。其中,部分老客户已经预约前往公司进行进一步的洽谈,展现出良好的合作势头。

嘉兴金迈数码纺织科技股份有限公司作为面辅料展的资深展商,每年都通过参加两届上海面辅料展来拓展客户。此次展会上,企业亮相了其自主研发的时尚肌理系列真丝面料,相较于传统真丝面料,该系列产品在保持时尚质感的同时,通过增加肌理变化,显著提升其耐磨性,在展会现场询单不断。

今年,市进出口商会将继续发挥企业参展拓市的桥梁纽带作用,计划组织多个企业组团出境赴沙特、日本、泰国等地参展拓市,助力企业开拓“一带一路”等新兴市场。



## 嘉兴大家居智造春耀羊城 ——我市组团参展第55届广州家博会

### 一 展会概况

2025年3月18日第55届中国(广州)国际家具博览会(简称“中国家博会”)在广州琶洲广交会展馆盛大开幕。本届展会以“设计向新力”为主题,总展览面积达85万平方米,汇聚全球4900余家品牌企业,创历史新高。专业化打造民用家具、办公商用及设备配料三大核心展区。作为全球家居行业盛会,本届展览紧扣“设计向新力”主题,围绕“设计引领、内外循环、全链协同”的定位,以“向专、向精、向质、向实”四大亮点,推动科技创新和产业创新融合发展。



### 二 嘉兴参展总体情况

市进出口商会以“饰品家纺+户外家具+智能家居”的全产业链矩阵强势入驻核心展区,第55届中国(广州)家博会我市参展企业130家,展位面积达4420.5平方米,其中市本级企业23家,展位面积955.25平方米。其中,饰品家纺展区共107家企业参展,展位面积达3301.75平方米,嘉兴家纺企业抱团参展,整体特装,展示嘉

兴家纺产业的集群效应;户外家具展区共16家企业参展,展位面积达578.75平方米;智能家居展区共7家企业参展,展位面积达540平方米。



### 三 参展特点

#### (一)精准对接,促进全链协同

为积极发挥展会的平台功能,市进出口商会深化与主办方于展会前期聚合多方资源,全链协同、全球资源对接,促进装企、品牌与流通平台之间的多向链接,精准赋能。2025年1月8日办“装企进工厂”活动,中国家博会主办方联动市进出口商会举办“装企工厂行(华东线)”深入走进嘉兴世道进出口有限公司,聚焦适老、软体等细分品类,促进优质供应链和家装企业的互融互通,推动国内大家居行业转型升级。世道(中国)品牌创始人张秀如在座谈中介绍,世道布局适老赛道16年,借助中国家博会(广州)的平台作用和嘉兴当地政府、协会的支持,企业得到了长足发展。活动构建了上游生产商触达终端装企的快捷通道,促进双方共融共创,提升供应链效率。

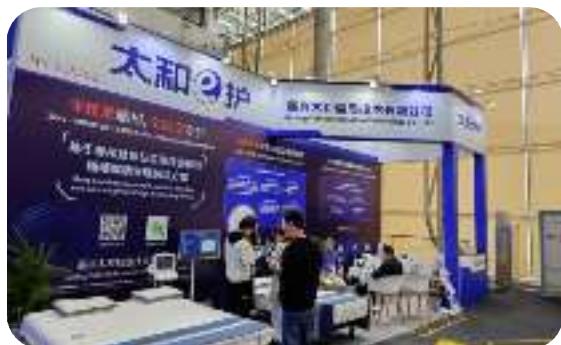


此外,开展首日,市进出口商会组织俄中商务中心上海代表处首席代表等一行人走进嘉兴参展企业,促进供需双向互通,由此展开更为深入的合作。

### (二)活动丰富,聚焦智能制造

本届展会现场围绕趋势发布、设计展示等方向举办15个主题特展及上百场会议论坛,本届中国家博会(广州)焕新升级的设计大奖—华钻之星,以严苛标准甄选设计领域的创新标杆,打通制造与消费的链路,为行业树立高质量生产标准与创新范式。2025「华钻之星」共征集超600件作品,每一件入围作品都是对“人性化设计”的深刻回应,更是对“可持续未来”的先锋探索。我市两家参展企业脱颖而出,赛诺(浙江)聚氨酯新材料有限公司—透氧舒眠枕头系列及嘉兴世道进出口有限公司—居家照护旋转电动床

分别荣获卧室家具类、智能家居类优秀之星。2025中国家博会(广州)装企高峰论坛聚焦银发经济下的家居行业发展,世道受邀与行业专家聊聊“银发经济时代”。论坛上,我们深入探讨了适老化设计如何成为家居行业的新增长点,如何让家不止于美观,更符合全龄化居住需求。



本届首次参展的嘉兴太和信息技术有限公司是一家以传感技术、室内定位技术和人工智能技术为基础的国家高新技术企业,AI生命体征传感器、高精度室内外一体定位平台、AI视频分析系统、射频消融等技术成果,目前已经拥有60多类知识产权证书,多项专利技术处于行业领先水平。在本届广州家博会中既提升了知名度,又实现了经济效益的增长,展会伊始便得到了中东及国内家居品牌客户的青睐,首战告捷!

### (三)特装升级,美学赋能品质



走到良友的展台,发现一直有络绎不绝的外商驻足交流,收到名片百余张。本次良友将新品及符合欧洲客户审美的畅销产品带到现场,为了呈现更好的展示效果,与平面设计师从

色彩,视觉元素搭配出发,仔细探讨最适合展位的现场特装搭建方案,最终呈现出绿色化、可持续化的展出效果。展位负责人表示未来还将更好打造品牌影响力,不断接收多元文化的新意见,不断直面国际形势的新挑战,保持外贸人的敏锐性和专业性。



今年瑞森展位上看到邹董亲自挂帅,来自老艺术家的见解对展台进行美学优化,对本次展会整体效果非常满意,欧洲的客户普遍要比往年高很多,现场有直接下单的塞普洛斯老客户。邹董表示瑞森的产品一直都是功能和设计两手抓,不但能高标准保证功能完善,体验舒适,而且能高质量呈现设计美学。因为现场内贸询单数量也很大,目前有考虑建立内销团队满足不同客户的需求。



欧美来纺织精心筹备,带来了一系列创新纺织产品,涵盖了那图拉、无溶剂、水性PU等,无论是面料的质感、色彩的丰富度,还是设计的独特性,都力求满足您多样化的需求。在这里,不仅能领略前沿纺织工艺,更能捕捉未来行业趋势。



组团参展是嘉兴家纺企业的一大特色,以统一的形象和策略参加,通过集体的力量提升品牌知名度,拓展国际市场充分发挥着以商引商、延链强链的作用。本届家博会,我市57家企业统一特装布展,突出“嘉兴家纺”的区域特色和品牌形象,强化嘉兴家纺产业集群的整体竞争力,优化资源配置,同时还能借助大规模展出吸引更多买家关注,创造合作共赢。



### 四 结语

第55届中国家博会(广州)见证了嘉兴家居产业从“单点突破”向“生态赋能”的跨越式发展。市进出口商会将坚持科技驱动、链式协同、全球布局,以世道(中国)等标杆企业为引领,持续深化装企合作、拓展适老产业蓝海,促进行业上中下游资源的顺畅流动、高效循环,致力于实现全产业链畅通,提高嘉兴企业的国际竞争力,在全球家居变革浪潮中彰显“嘉兴制造”的硬核实力。

## 市进出口商会组织企业 赴上海国际时尚配饰展观摩学习



为助力企业把握时尚配饰领域前沿动态,洞察行业创新方向,拓展业务合作机会,3月24日,市进出口商会组织30余位外贸企业代表观展上海国际时尚配饰展。

作为首次在时尚行业展会中崭露头角的2025上海国际时尚配饰展,启用了上海世博展览馆1号馆和2号馆这两大展馆。总展出面积达50,000平米,现场共汇聚近787家参展商和超10万+的新品展示,以磅礴涌动之势共迎繁荣时尚配饰产业。

嘉兴朔方贸易有限公司负责人何佳佳分享道,“当一只袜子能讲故事、一枚胸针会呼吸,展出的早已不是商品,而是生活方式与情感连接。这次展会让我印象最深的是sweet nana这个新兴品牌,它作为年轻新生力量的代表,每年都让人眼



前一亮,驻足欣赏。在小小的袜子上让设计有了情绪价值的驱动,完美体现了时尚美学。”

嘉兴钰欣进出口有限公司总经理李春表示此次活动收获颇丰,“商会展前发送的会刊太实用了!这次我们精准对接到了广东一家专业水钻配饰供应商,刚好用于新订单的开发。”

未来,市进出口商会将继续发挥桥梁和纽带作用,精准对接优质资源,关注行业发展趋势,为企业搭建更多交流和合作的平台。

## 嘉兴市扎实开展2024年度 全市商务运行调查监测点检查工作



听汇报,细致查验资料,深入开展询问交流,以客观、公正的态度对各监测点进行考评打分。

为深入推进商务运行调查监测分析系统建设,全面提升各监测点的监测分析能力,依据省商务厅《关于做好全省商务运行调查监测2024年度检查工作的通知》要求,3月25日,嘉兴市商务局牵头组织开展2024年度全市商务运行调查监测点检查工作,嘉兴市进出口商会全程参与。

本次检查由市商务局联合各县(市、区)商务主管部门组建专项检查组,对全市7个县级监测点,以及海宁市家纺、平湖市箱包2个极具代表性的行业监测点展开全面检查。各监测点负责人严格参照检查标准,围绕机构建设、日常管理、政策支持、工作创新,以及对商务主管部门工作的配合情况等方面,进行了系统、详细的专题汇报。检查组成员依据考核检查标准,认真倾

听汇报,细致查验资料,深入开展询问交流,以客观、公正的态度对各监测点进行考评打分。在检查工作会议上,市商务局外贸处相关负责人表示,各监测点需聚焦月度监测、重点国别监测、极速监测,以及五色清单预警响应等关键工作,通过多种举措提升填报质量与效率,为全市经济形势的研判分析提供更有力的数据支撑。同时,要加快推进重点行业群的建立,强化重点行业的监测预警,助力全市商务运行生态持续优化。

展望未来,各级监测点将进一步提高对监测工作的重视程度,持续优化监测工作流程,提升监测工作质量,明确工作要求,加强分析研究,及时洞察问卷中的新问题与新趋势,推动全市商务运行调查监测工作朝着规范化、科学化的方向持续迈进,为嘉兴市商务经济高质量发展注入强劲动力。

## 南湖学院现代金融学院一行来我会座谈交流



3月26日上午，嘉兴市南湖学院现代金融学院院长王晓辉、学术副院长夏李莹等一行赴市进出口商会进行座谈交流，市进出口商会相关负责人参加座谈。

会上，市进出口商会各部门负责人分别就稳外贸拓市场、培育外贸主体、推动外贸新业态以及监测数据分析等关键板块详细介绍了商会主要工作的开展情况。孟剑阐述了嘉兴市进出口企业发展现状并着重强调了行业发展对复合型人才的迫切需求，希望通过深化产教协同创新，构建“教学+实践”双轨育人模式。

王晓辉指出，学院始终坚持“产教融合、科教协同”的办学理念，通过动态调整专业设置、优化课程体系、强化实践教学，持续提升人才培养与产业需求的契合度。双方围绕“科教融合赋能外贸人才培养”主题展开深入研讨，就共建实践教学基

地、开发定制化课程、建立联合培养机制达成共识。

下一步，双方将聚焦“产教融合共同体”建设，重点推进三项协同创新：一是共同开发跨境电商、数字贸易等前沿课程体系；二是构建“双导师制”协同育人机制，组织学生深度参与商会重点项目实践；三是建立人才供需动态对接平台，探索多模式实现精准培养。此次战略合作将有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度耦合，为嘉兴打造长三角高能级开放枢纽提供复合型外贸人才方阵，为区域经济高质量发展注入创新动能。



## 第33届华交会圆满闭幕 成果丰硕展未来

第33届中国华东进出口商品交易会(以下简称华交会)于3月1日-4日在上海新国际博览中心举办，本届华交会作为中国外贸新春第一展，吸引了3250家境内外企业参展，展览总面积达11.5万平方米，总展位数突破5100个，设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展四个专业展，以及境外展区和跨境电商展区2大专业展区。嘉兴分团发挥地域优势和企业特色，克服国际国内市场不利因素，全力推动全市外贸稳定发展。我市共获展位94个，参展企业65家，展期4天累计获得采购商名片千余张，意向成交金额达较上届持平略增。



省商务厅党组成员方晓莅临嘉兴分团展位调研交流，市商务局副局长黄小晓陪同调研；浙江嘉特保温科技股份有限公司作为浙江交易团唯一企业代表参加商务部组织的外贸企业座谈。展会期间，我市一批拥有新技术、新工艺、新材料的特色产品集中展示，在华交会平台开展一线布局寻找新商机。参展特点如下：

- ① 全力保障，寻找新起点
- ② 华交会是国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易展会，对于促进传统外贸企业争取海外订单，开拓多元化市场，意义重大。市商务局高度重视，积极谋划，以打好“稳拓调优”组合拳，引导企业有序“走出去”为指引，积极保障企业开拓国际市场。前期，要求各县市区商务部门积极宣传动员，鼓励企业抓住“家门口”的拓市场契机，认真筹备，做好各项筹展工作。浙江高裕家居、新侨进出口、华佑服饰等一批企业精心准备样品，进行特装搭建，邀请客户

见面洽谈。本届展会，我市新企业达24家，占嘉兴参展企业总数的37%，基本都为民营企业。嘉兴曼图亚、露意斯、莫那印刷等一批新企业纷纷通过华交会开拓新商机。目前，全球经济形式多变，华交会的开幕不仅为企业提供了“引进来+走出去”双向赋能的贸易新平台，更是聚焦纺织服装与轻工产业，为整个国内轻工贸易行业指明发展方向，企业希望通过全新的面貌迎接新的机遇与挑战。

### 二 转型升级，推出新产品

从基础材料研发到终端品牌运营的全链条展示中，本届华交会的展商们呈现诸多新材料、新技术、新产品、新工艺，展会的含“新”量持续攀升。如浙江银海不锈钢制品有限公司带来的真空保鲜桶为首创产品，便捷的充电与续航设计，一经展出便赢得了众多采购商的青



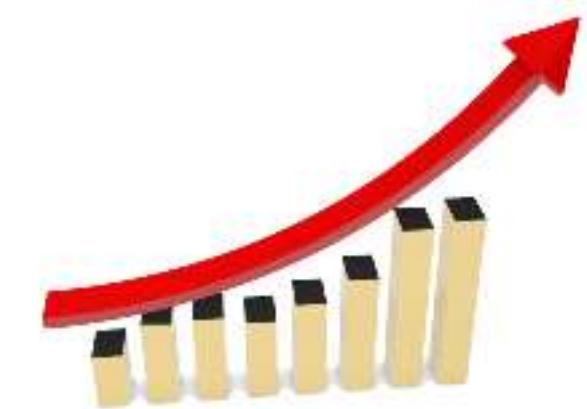
睐，也为行业注入创新“保鲜剂”。作为华交会的老朋友浙江高裕家居科技股份有限公司针对传统聚氨酯材料不易降解、生产易污染的问题，研发出低VOC聚氨酯泡沫材料和生物基软质聚氨酯泡沫材料，本届展会带来了海绵床垫、弹簧床垫、枕头以及电动床产品等丰富的产品均有运用，其稳定的性能、多样的设计在市场竞争中脱颖而出。近期，企业多被美加征关税问题所困扰，为了破冰前行，平湖嘉特保温杯、海盐七色狼、嘉斯利等企业通过海外设厂、积极协商、提升产品附加值等方法稳住老客户、开拓新市场。

### 三 采购对接，拓宽合作网络

如今，华交会已经不再是功能单一的商贸交流平台，通过着力打造高效供需对接平台、多元化招商路径与精准服务，助力全球买家与展商高效合作，华交会的综合功能作用正在持续彰显。据统计，本届华交会共开展“一对一”“面对面”对接会7场，涵盖欧美、服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品、日本、东南亚等专场。浙江伟博新材料、嘉兴弘亿纺织等企业积极参与，与来自全球各地的采购商深入交流，精准对接供需。为了帮助企业参展拓市，由浙江省商务厅主办的第18届日本大阪展路演活动在华交会同期举行，桐乡芳妮、浙江艺纺等企业踊跃参加寻找新商机。

眼下，本届华交会已圆满落幕，嘉兴众多外贸企业的脚步却并未停歇，它们怀揣着开拓市场的热忱与决心，马不停蹄地穿梭于国内外各大展会之间。通过不断地拓市抢单、转型升级，嘉兴企业凭借自身优质产能，精准对接全球消费者的需求，生动诠释了嘉兴经济在向“新”发展道路上所蕴含的蓬勃韧性与无限活力，彰显出嘉兴经济在全球经济浪潮中乘风破浪、砥砺前行的奋进姿态。

## 2024年我市外贸整体规模再创新高



2024年，我市外贸继续保持稳中有进的发展态势，进出口、出口和进口规模均创出历史新高。据海关统计，2024年我市累计进出口4818.4亿元，较2023年(下同)增长9.3%。其中，出口3593.6亿元增长7.7%；进口1224.8亿元，增长14.2%。

2024年嘉兴市外贸发展主要呈现以下特点：

#### (一)出口增速位次回落，进口增速居全省首位。

出口方面：从规模看，前三季度出口规模逐季扩大，四季度明显回落，全年有7个月出口规模超300亿元，其中6月出口规模创历史新高；从增速看，前三季度出口增速逐季回落，在低基数支撑下四季度出口增速反而明显抬升，达到9.6%。进口方面：进口增速居全省首位，为近10年以来最好成绩。全年有5个月进口规模超100亿元，其中9月进口规模创历史新高进口占全省份额有所扩大，较上年提升1.0个百分点。

#### (二)东盟为最大贸易伙伴，对美出口明显回暖。

2024年，东盟为我市最大贸易伙伴，累计进出口978.2亿元，增长16.1%，占全市进出口总值的20.3%，其中对越南进出口387.5亿元，增长25.6%。欧盟、美国为我市前两大出口市场，分别出口706.7亿元、576.1亿元，分别增长3.6%、8.8%，分别拉动同期全市出口增速0.7、1.4个百分点，在“补库存”“抢出口”等因素带动下，对美出口明显回暖增速较上年加快24.0个百分点；新兴市场继续保持较快增长，对中东、拉美和非洲出口分别增长16.1%、7.0%和7.8%。此外，全市对共建“一带一路”国家出口增长12.8%。

#### (三)劳密产品出口领跑，机电产品进口拉动较大。

2024年，我市出口三大类产品中，仅劳密产品出口实现两位数增长，累计出口1186.2亿元，增长10.6%其中纺织品、服装、塑料制品和家具分别

增长8.3%、8.8%、18.5%和8.9%。部分机电产品出口增长显著，自动数据处理设备、集装箱和家用电器分别增长2.5倍、1.1倍和1.2倍，合计拉动同期全市出口增速3.1个百分点。同期，机电产品进口增长26.7%，拉动全市进口增速9.6个百分点，其中平板显示模组、集成电路和半导体制造设备分别增长43.8%、70.5%和65.1%；资源类商品中，金属矿及矿砂皮革及制品和天然气进口分别增长40.8%25.3%和72.4%。

#### (四)一般贸易占比提升，外贸新业态继续保持快速增长。

2024年，我市一般贸易进出口4012.3亿元，增长11.8%，拉动同期全市进出口增速4.3个百分点，占全市进出口总值的83.3%；加工贸易进出口661.3亿元，增长4.2%，占全市进出口总值的13.7%。同期，跨境电商持续呈现高增长态势，累计进出口166.5亿元，增长32.5%，高出全市整体增速23.2个百分点，其中出口增长35.1%，进口增长10.9%，出口增速居全省第5位。

#### (五)外贸主体数量再创新高，外资企业增速好于整体。

2024年，我市有进出口实绩的企业9966家，较上年增加797家，企业家数再创历史新高，其中有出口实绩的企业8966家，较上年增加695家有进口实绩的企业4592家，较上年增加519家。外资企业全年进出口1290.3亿元，增长11.2%，好于全市整体增速1.9个百分点，占全市进出口总值的26.8%较上年提升0.5个百分点，其中出口增长12.1%，进口增长9.2%；民营企业进出口3444.8亿元，增长6.6%，占全市进出口总值的71.5%，下滑0.2个百分点；同期，国有企业进出口83.3亿元，下降3.7%。

来源：嘉兴海关

**浙江国松家居股份有限公司**  
JIAXING GUOSONG HANGER CO., LTD.

以人品创造产品,用人格体现价值

**国松** **Hangers PLUS** **邦利**

**衣架源头工厂**

GS1 ISO ISO ISO

**浙江国松家居有限公司**——位于浙江百步经济开发区南C区。成立于2006年5月,专注生产塑胶衣架,坚持走品牌路线,引进“海天塑机”等大批国际先进生产设备以及优秀的专业技术人才,目前公司拥有两大品牌衣架:国际品牌“Hangers PLUS”和国内品牌“国松”。

**国际品牌“Hangers PLUS”:**始创于美国密歇根州,是美国GS1协会成员之一。在美国、加拿大、孟加拉、柬埔寨、斯里兰卡、印度、越南、韩国、墨西哥、台湾、中国香港、上海、浙江均设有其分公司,已成为众多国际知名百货公司及服装品牌的指定衣架供应商。

**国内品牌“国松”:**公司以市场为导向自主设计开发的塑胶衣架,销售区域遍布江苏、浙江、上海、安徽、山东、辽宁、广东、成都、北京等地,已成为江浙沪地区乃至全国的衣架行业领跑者。

地址:浙江百步经济开发区南C区  
电话:18806833696/19883373956  
邮箱: sales01@hangersplus-cn.cn  
sales09@hangersplus-cn.cn

微信公众号 抖音号 小红书

**浙江实在生物科技有限公司**  
Zhejiang Shizai Biotechnology Co., Ltd.

**Whole Industry Chain Factory**

浙江实在生物科技有限公司成立于2003年,坐落于具有“城在湖中,湖在城中”之称的浙江省嘉兴市,是一家专注于水产生物饲料和水产药品的研发、生产、销售于一体的现代化企业,其在海水鱼的饲料化驯养技术方面,已与浙江大学、中国科学院水生生物研究所等多家高校、科研院所建立了合作关系,并承担了多项国家自然科学基金项目、浙江省重大科技项目、浙江省重点技术创新项目、浙江省科技进步奖、浙江省发明奖等。

**Email:** shizaishangwu@outlook.com  
**Telephone:** 13738296999 Mr Yu  
**Factory Add:** No. 851, Xincheng Road, Panyang Town, Nanhui District, Jiaxing City, Zhejiang Province, Building C, Baocheng Industrial Park, 1st Floor

**原材料车间** **仓库**

主要产品及深加工产品:通用料、蛋白集中、浓缩蛋白、浓缩蛋白、漂白蛋白、饲料蛋白、饲料添加剂、干料产品:包括膨化料、膨化料、一次性蛋白料、飞检料、一次性料、蛋白粉以及工业级替料粉系列。公司目前拥有三条先进的自动化生产线,产能达一亿公斤/年;拥有十万级净化车间,十万级无菌灌装线,十万级无菌灌装线,产能达15000吨/年。公司拥有自己的实验室,并配备了先进的检测设备,能够对产品进行严格的质量控制,确保产品质量稳定可靠。

公司秉承“质量第一,顾客至上”的经营理念,以客户为中心,以质量求生存,以诚信求发展,以完善的管理体系为依托,赢得了客户的信赖。

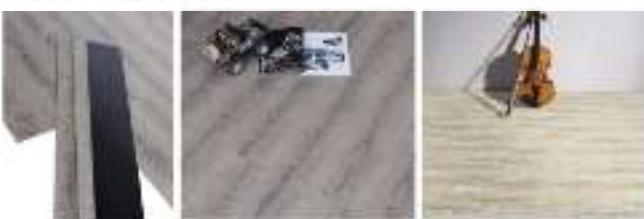
**产品类别:**

- 膨化料系列
- 颗粒料系列
- 颗粒料一次料系列
- 蛋白料-浓缩蛋白料
- 蛋白料系列
- 膨化料系列

浙江晶通塑胶有限公司  
ZHEJIANG KINGDOM PLASTICS  
INDUSTRY CO., LTD.



Kingdomfloor has been involved in the manufacturing and exporting vinyl flooring since 1992. Kingdomfloor has both normal series for residential use and luxury series for commercial use. With authentic looks of wood planks and stone tiles, Kingdomfloor makes each individual tile and plank as a piece of art with emotion of life. Till now, Kingdomfloor has exported to more than 30 countries such as USA, Canada, Germany, UK, Austria, etc. and has a proven reputation. Kingdomfloor is willing to be your potential and best supplier, and will be very appreciative to receive any inquiries from you. The motto of Kingdomfloor is "Decorify the world with style!"



■ Name: Gary ■ E-mail: mail@kingdomflooring.com.cn  
■ Tel: +86-573-82382888 ■ Http: www.kingdomflooring.com.cn

Founded Time	2010
Annual Exports	USD 177.40 Million
Main Products	Vinyl Flooring
Headquarters Address	No.38,Dashang Road, Hushan Town, Tongxiang City, Zhejiang Province



新秀集团有限公司  
NEWCOMER GROUP CO., LTD.



Newcomer Group Co., Ltd. was founded in 1993, the Group is a set of corporate research and development, manufacturing and marketing as one, upstream and downstream industry as supporting tools of the industrial group.

Group has won the "China Famous Brand", "China's luggage industry award", "China's top ten leather industry enterprises", "Shanghai World Expo franchised" honor, at the same time China Import and Export Fair (Canton Fair), the only senior partner, the Group's main brand "Yulu off NEWCOMER" luggage for seven no years as the Boao Forum for Asia gift. And Newcomer Group won the US High-end water sports brand & open: Hobie HOBE & open in the global luggage franchise.



■ Name: Linda Wang ■ E-mail: info@newcomer.cn  
■ Tel: +86-573-82382813 ■ Http: www.newcomer.cn

Founded Time	1993
Annual Exports	USD 43.01 Million
Main Products	Trolley Bags, Luggage
Headquarters Address	NO. 366, South Fuxi, Penghu, Jiaxing, Zhejiang Province, China



**嘉兴进出口商品博览会**  
2025 JIAXING IMPORT AND EXPORT FAIR  
2025年8月29日-31日 中国·嘉兴国际会展中心

**展会背景 EXPO BACKGROUND**

嘉兴坐拥长三角核心区位，集聚高端装备、智能家居、时尚产业等千亿级产业集群，叠加自贸区政策红利，为嘉交会提供强大产业支撑。前五届展会累计吸引全球120国采购商，贸易合作成果丰硕。本届升级全产业链对接平台，依托高效物流网络及数字化服务，助力展商精准开拓国际市场，共享长三角万亿级消费市场机遇。诚邀全球企业参展，共赢发展先机！

**展览概况 GENERAL INFORMATION OF THE EXHIBITION**

**基本信息**

- ① 展会名称 EXPO NAME: 2025嘉兴进出口商品博览会（暨第六届“嘉交会”）
- ② 展会时间 EXPO TIME: 8.29 → 8.31
- ③ 展会主题 EXPO THEME: 融合聚变 聚势共赢
- ④ 展会规模 EXPO SCALE: 10000 m<sup>2</sup>, 海外展商: 10%, 国外展商: 30%, 专业买家数: 2000+
- ⑤ 组织机构

主办单位: 嘉兴市商务局  
承办单位: 嘉兴市进出口商会  
嘉兴国际会展中心有限公司

**展品范围 EXHIBITION SCOPE**

- 出口商品展区 (EXPORT PRODUCTS): 汽车用品专区 (Automotive products: car interior, exterior, maintenance, etc.)
- 五金工具专区 (Hardware Tools): 家具五金、建筑五金、装饰五金、门窗五金、浴室五金及配件、铁艺制品、锁具及配件、水暖器材、锁具制品、紧固件、手推车、雨刷、消防器材、手动工具、电动工具、气动工具、机修工具、切割工具等。
- 电子照明专区 (Electronics & Lighting): 插线器、电子秤、运动手环、电池、充电器等小家电，跨境电商产品：氛围灯、小夜灯、LED照明灯、台灯、太阳能灯等各类型内外照明灯饰。
- 服装服饰专区 (Clothing & Apparel): 纺机服装、男女装、婴童服装服饰、运动及休闲服、内衣、鞋、轻纺配件等。
- 旅游休闲用品专区 (Tourism & Leisure): 旅游休闲、行李箱、手袋、美妆个护、户外装备、轻奢服饰等。
- 家居用品专区 (Home Goods): 室内家具、户外家具、家居用品、家用电器、家纺、厨房、智能办公、智能家居、适老化产品等。

**展会优势 EXHIBITION ADVANTAGES**

**01. 产业集群效应显著**

- 嘉兴已形成毛衫、家纺、箱包、智能家居等特色产业带，产业链上下游企业协同创新发展，外向型程度高，“洪合毛衫”、“平湖羽绒服”等区域品牌影响力不断提升，在国内国际市场均具备较强的竞争力。

**02. 承接进博会溢出效应**

- 嘉兴紧邻上海，具有分享商机、溢出分流首选地的区位优势。
- 进博会的众多国际品牌和优质产品能够在嘉交会上再次展示，让嘉兴及周边企业有更多机会接触到境外产品，也让境外展商深入了解嘉兴产业优势和营商环境，促进境外企业与嘉兴的经贸交流。

**03. 基础设施持续完善**

- 嘉兴南湖机场正加紧建设中，计划今年正式开航起飞，形成“公铁水空”联运枢纽，为周边区域提供一个联通国内、链接全球的便捷窗口、通道，赋能更多产业发展，同时引入更多高端海鲜水产、水果等全球好物，满足人民对于美好生活的向往。

**拟邀嘉宾、专业买家 PROPOSED GUESTS**

- 港澳台美、俄罗斯、非洲、中东、RCEP成员国、一带一路沿线国家等国外采购商。
- 进口商品展区 (Import Products): 进口食品、化妆品、日用品、家纺、服饰等。
- 产业带特色展示区 (Industry Belt Special Display Area): 服装、鞋业、皮革、智能家居、品牌商品等。
- 跨境电商平台及服务商展区 (Cross-Border E-commerce Platform & Service Provider Area): 亚马逊、TikTok shop、shein《音速》等平台，以及金融服务、跨境电商、海外仓、跨境电商、ERP等服务商。

**展会配套活动 EXHIBITION SUPPORTING ACTIVITIES**

**“嘉”品优选全渠道对接会**

**活动内容**

组织专业观展团集中巡馆讲解,主播走馆直播,同期举办系列专场活动。聚焦拓市场增订单,邀请境外采购商、进口商驻沪办事处代表,举办中泰市场采购对接会,重要进口商驻沪采购代表见面会;聚焦电商选品,邀请跨境电商、直播电商、私域团长,举办跨境电商大卖家采购会,直播电商网红选品会等。



**跨境电商高质量发展研讨会**

**活动内容**

展望跨境电商发展新趋势,发布最新平台扶持政策和品牌扶持工具,聚焦新市场、新话题举办研讨会、论坛等活动。拟邀亚马逊、TEMU、TikTok shop 以及跨境电商服务商与我市企业开展跨境电商资源对接,畅通跨境电商出海全链条。



**跨境人才对接会(留学生专场)**

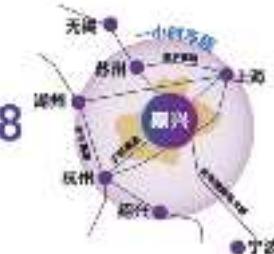
**活动内容**

联合嘉兴大学、嘉兴南湖学院、嘉兴职业技术学院、嘉兴南洋学院等院校,聚焦外贸企业“走出去”人才难题,搭建跨境人才对接平台,举办留学生专场招聘会,促进企业与院校的互联互通,更好服务企业出海。



**报名联系 CONTACT INFORMATION**

嘉兴市进出口商会  
0573—82626058





联系人: 乔璐莎、陈虹 电话:0573-82626866、82621666

## 2025年日本大阪国际生活用品展暨第18届浙江出口商品(大阪)交易会

展会时间:2025年9月10日至12日

展会地点:INTEX OSAKA 国际展览中心

2号馆、3号馆



浙江出口商品(大阪)交易会(以下简称“大阪展”)自2008年至今已成功举办17届,该展会与大阪国际经济振兴中心、大阪商工会议所共同承办,备受日本经贸各界关注。截止2024年,大阪展已建立7万余名专业采购商数据库,累计服务企业超3500余家。现有日本贸易振兴机构大阪本部、大阪市经济战略局等25家日本知名商会、社团成为大阪展重要支持单位。港南商事、大创、阪急百货、高岛屋、大丸百货、永旺百货、丸红集团、TOKYU HANDS、象印、tutuanna、DoggyMan等一大批优质采购商及贸易批发商到会采购。

### 展出范围

1.生活杂货:家用纺织品、宠物用品、收纳用品、清洁用品、厨房及桌面用品、家居装饰用品、装饰灯、礼品、手工艺品、文具、促销品、节日用品、DIY家具用品、小家电、竹木制品等

2.时尚织造:袜子、服装、鞋类、和服配套、皮草、手饰、眼镜、时尚手袋、帽子、手套等

3.户外运动:旅行箱、帐篷、睡袋、登山野营用品、户外家具、体育运动服饰、体育用品、户外电子产品等

4.跨境电商:跨境电商B2B、B2C、C2C平台、海内外跨境电商平台

### 展期安排

9月9日	9月10日	9月11日	9月12日
布展 上午10点- 下午18点	参展 上午9点- 下午18点	参展 上午9点- 下午17点	参展 上午9点- 下午16点 (下午16时 后撤展)

联系人: 乔璐莎、陈虹 电话:0573-82626866、82621666

**2025 马来西亚消费品博览会**

电商平台 | 跨境交易平台 | 真实食品与生活方式

马来西亚国家贸易及投资中心  
10月15日至17日  
周三至周五 | 上午10时至下午6时

**考察行程(参考)**

日期	时间	行程内容
10月12日		抵达吉隆坡国际机场，有导游带各位贵宾前往用餐。随后入住吉隆坡酒店休息
10月13日	上午 中午 下午 晚上	拜访商会(商会待定) 享用午餐与分享交流 马来直播基地,海外仓 晚餐后,返回酒店休息
10月14日	上午 中午 下午 晚上	酒店早餐后,驱车前往展馆布展 享用午餐(展馆盒饭套餐) 市区游览(独立广场)(新国家皇宫)(双峰塔) 晚餐后,返回酒店休息
10月15日至17日展会期间	上午 中午 晚上	酒店早餐后,驱车酒店休息 享用午餐(展馆盒饭套餐) 晚餐后,返回酒店休息
10月18日	上午 下午	酒店早餐后,前往游览(粉红清真寺)(首相署)(行政大道) 午餐后,前往吉隆波国际机场,往返美丽家园

**展出范围**

时尚与美容产品、快速消费品(FMCG)、宠物用品、体育用品、3C电子产品与家用、家居时尚、自动售货机等。

**联系人: 曹鑫宇、吴薇**  
**电话: 0573-82626166**

马来西亚首个以消费者为驱动的全球贸易展,是一场专注于穆斯林文化、食品和产品的顶级盛会。该博览会旨在展示高品质的清真商品,并提供一个多元文化的商业平台,促进本地和国际商业交流与合作。MYCE 2024 有来自马来西亚和中国的150多家企业参展,为参展商提供了与消费者和行业领袖密切接触的独特机会。通过推广清真产品和服务,该博览会不仅支持当地中小企业的发展,还增强了消费者对其权利的认识,使其成为商业和文化爱好者不容错过的活动。

马来西亚首个以消费者为驱动的全球贸易展,是一场专注于穆斯林文化、食品和产品的顶级盛会。该博览会旨在展示高品质的清真商品,并提供一个多元文化的商业平台,促进本地和国际商业交流与合作。MYCE 2024 有来自马来西亚和中国的150多家企业参展,为参展商提供了与消费者和行业领袖密切接触的独特机会。通过推广清真产品和服务,该博览会不仅支持当地中小企业的发展,还增强了消费者对其权利的认识,使其成为商业和文化爱好者不容错过的活动。



为进一步推动我市跨境电商高质量发展,用足用好各项政策红利,3月5日下午,市商务局联合嘉兴海关、市税务局召开全市跨境电商海外仓出口新政宣讲会。市贸促会副会长居惠华参加宣讲活动并讲话。来自市县相关部门、跨境电商重点企业和行业商协会的负责人共70余人参加。

会上,市商务局对《嘉兴市加力推动跨境电商高质量发展实施方案(2024-2027年)》进行解读。嘉兴海关和市税务局分别就跨境电商9810出口业务的相关政策要点和操作实务进行了培训,主要涉及跨境电商海关监管政策介绍、业务办理流程、退税核算、单证备案等内容。在活动交流环节,与会企业就跨境电商出口业务实操中碰到

的问题踊跃提问,现场气氛热烈。市商务局、嘉兴海关、市税务局的负责同志就企业提问进行一一解答。

居惠华表示,要以此次培训会为契机,进一步统一思想,提高认识,凝聚力量,务实笃行,推动我市跨境电商高质量发展。他指出,在当前全球经贸局势复杂多变的背景下,跨境电商作为外贸高质量发展的新兴业态,是推动外贸发展的新动能;企业应加强合规建设,建立健全风险防控体系;商务部门将配合海关、税务等部门,进一步优化监管服务,围绕通关、办税等关键环节,加强政策宣传与业务辅导,形成推动跨境电商高质量发展的强大合力。

# 小红书发布出海领航计划

杭州子公司落地，  
跨境卖家将迎来新契机

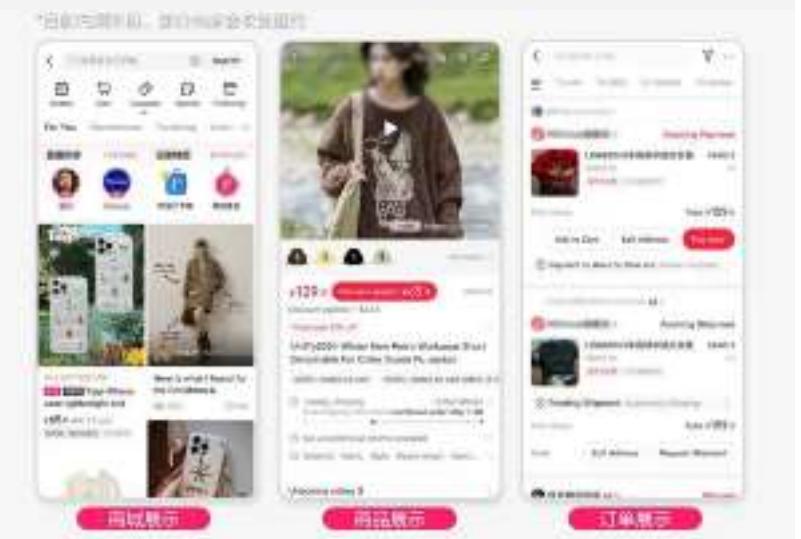


3月11日，小红书发布内测“小红书电商出海领航计划”，首期主要覆盖美国、中国香港以及中国澳门市场，内测邀请已向部分商家开放，商家可自行管理商品出海状态。

(图片来源：小红书)

该计划旨在为商家提供整合线上交易、贸易出口、跨境支付及本土化运营等的全链路服务。商家签署协议后，可直接通过小红书主站生态，在笔记、直播、店铺等领域触达海外用户。

开启小红书“出海领航计划”，可享四大权益



对于商家而言，“小红书电商出海领航计划”将带来多方面的益处：

**触达全球用户：**通过小红书的内容生态和社区优势，商家可以更高效地触达全球用户，尤其是年轻消费群体。例如，商家可以通过发布种草笔记和开展直播活动，吸引目标市场的用户关注。

**降低出海门槛：**该计划提供的一站式服务显著降低了商家的出海门槛。无论是贸易出口、跨境支付还是本土化运营，商家都可以通过小红书获得专业的支持，从而专注于产品和品牌建设。

**提升品牌曝光与销售转化：**小红书的内容生态为商家提供了多元化的展示渠道。通过笔记、直播和店铺的结合，商家可以提升品牌曝光率，同时实现更高的销售转化。

**获得本土化运营支持：**小红书的本土化运营支持将帮助商家更好地适应目标市场的文化和消费习惯，从而提升用户满意度和品牌忠诚度。

小红书自成立以来，一直以“种草”文化化和社区氛围著称，吸引了大量年轻用户。近年来，随着国内电商市场竞争的加剧，小红书开始加速全球化布局，探索跨境电商的新机遇。此次推出“电商出海领航计划”，正是小红书在全球化战略中的



重要一步。小红书CEO表示：“小红书始终致力于为用户提供优质的内容和商品，同时也希望帮助更多中国品牌走向全球。通过‘电商出海领航计划’，我们将为商家提供全方位的支持，助力他们在全球市场中实现更大的成功。”

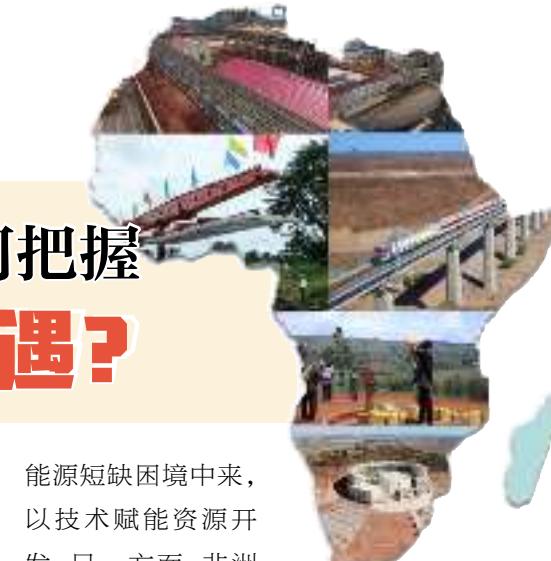
对于杭州跨境电商卖家而言，小红书的出海计划，让卖家有了一个出海新平台。而且，小红书的全资子公司棋行科技(杭州)有限公司已于今年1月正式落户杭州西湖区。

小红书办公地址在西湖区黄龙国际中心。该写字楼处于西湖区文三路南侧，此地毗邻浙江大学玉泉校区和西溪校区，创新创业氛围浓郁。沿着玉泉校区北门的万塘路一路往北到文三路一带，曾孵育出阿里巴巴、浙大网新、信雅达、海康威视、同花顺、顺网科技等十几家上市公司。目前，西湖区正在以此交界处打造杭州数字科创的“黄金十字路口”、中国数字科创策源地。

小红书落地的子公司将在杭州开展商业化、研发等业务。近年来，小红书加大商业化进程，逐步探索电商生态更多元的解法。过去半年，“小红书”在杭州陆续向外招聘潮流服饰、二手奢侈品方向的行业运营、珠宝品类等电商运营，以及各类电商的前端研发、服务端开发等技术类人才。小红书实体的入驻，对杭州市的电商生态、电商出海业务、数字经济、平台经济等都会带来重大积极影响。

来源：中国跨境电商综合试验区

## 产业链合作项下，如何把握中国对非投资机遇？



近年来，非洲国家经济稳步发展、整体营商环境不断改善，中国企业对非投资合作快速发展。过去5年，中国企业对非直接投资年均在30亿美元以上，涉及基础设施、农业、加工制造、金融、数字经济、商贸服务等领域。中国企业加大对非洲各类经贸园区的建设和投资，推动中非产业链合作，为当地税收、就业、出口创汇作出重要贡献。同时，自2022年以来，非洲一直是中国对外承包工程货物出口第一大市场，连心桥、致富路、发展港、幸福城、地标楼……中国建筑、中国中铁、中国铁建等中国企业承接了众多非洲大型基础设施建设项目，其中既包括大批标志性工程，也不乏“小而美”的民生项目。

尤其是2024年中非合作论坛北京峰会成功举办，中方提出中非携手现代化“十大伙伴行动”，为中非务实合作擘画了宏伟蓝图。近一年来，中国对非投资合作加速向现代化目标前进。据统计，北京峰会闭幕以来，中国企业对非洲新增投资133.8亿元。

如何看待当前中国对非投资合作的态势和潜力？中非投资合作呈现出产业链深度融合、创新领域多点突破、主体与机制双轨驱动的三大新趋势。

一是投资重心从单一基建向产业链全要素整合升级，有助于提升非洲发展内生动力。中国以经贸合作区为载体打通非洲产业链堵点，如赞中经贸合作区覆盖铜矿开采、冶炼、加工全链条，推动资源出口向本地制造转型。东非商贸物流产业园吸引430家中小企业入驻，通过电商经验本土化培育非洲数字化供应链。

二是数字与绿色经济合作快速突破，技术赋能与低碳转型并进。一方面，中国企业将5G技术应用于非洲矿山智能化开采、建设光伏电站破解

能源短缺困境中来，以技术赋能资源开发；另一方面，非洲进出口银行发行22亿元“熊猫债”定向支持绿色项目，以金融推动发展模式向低碳化转型。

三是投资主体多元化与制度保障体系逐步完善，以构建可持续合作生态。民营企业占中国对非投资企业总数的70%以上，以更加灵活的模式填补非洲市场“缝隙”。中非间签署的34项投资保护协定及14个经济合作机制降低了政策的不确定性，并通过中小企业对接活动等，形成“大企业搭台、中小企业见效”的可持续生态。

尽管投资前景广阔，但中企对非投资合作也面临一些挑战。在对非投资过程中，中国企业需聚焦非洲市场需求与政策导向，平衡风险防控与本地化协作，实现可持续投资回报。

首先，精准匹配非洲国家产业规划，避免同质化竞争。非洲各国资源禀赋差异大，需结合其发展规划布局产业链；盲目复制国内模式易导致产能过剩，例如部分国家已出现低端制造业重复建设现象。

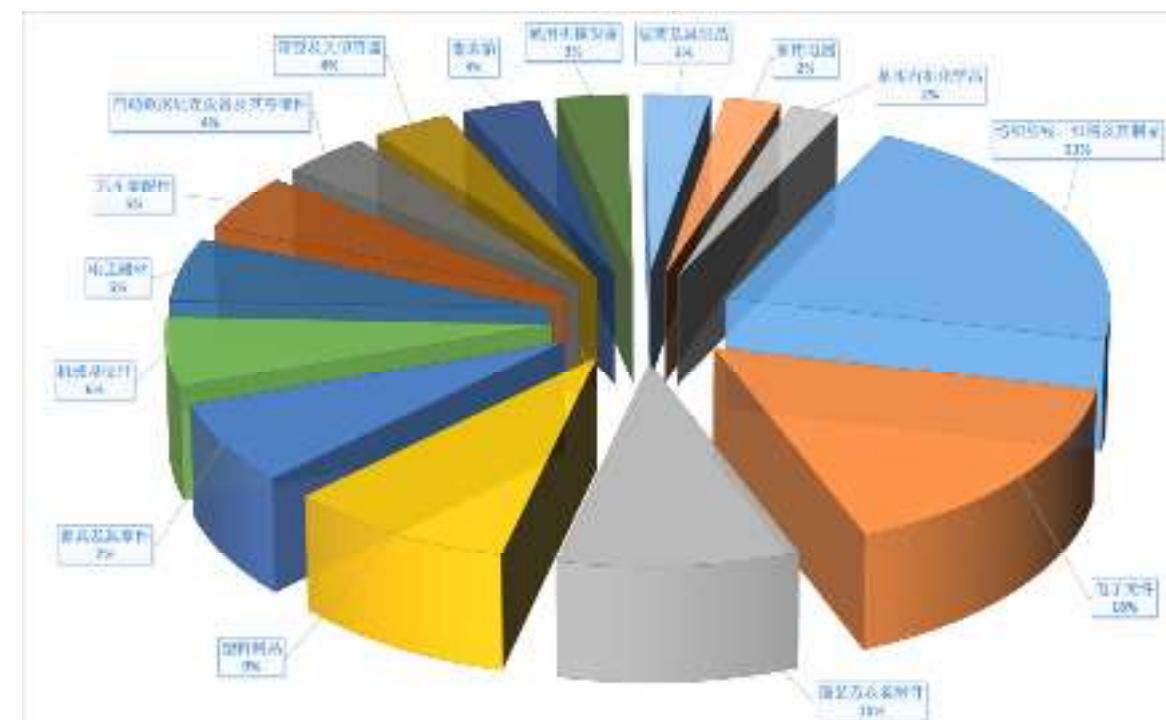
其次，强化绿色与数字领域合规能力，应对ESG标准升级。非洲清洁能源项目须符合国际碳排放认证，数字基建需遵守数据本地化法规。2023年，非洲进出口银行发行22亿元“熊猫债”，明确要求资金投向绿色项目，倒逼企业提升环境和社会责任履行能力。

最后，深化本地化协作，破解融资与运营瓶颈。非洲中小企业占市场主体的90%，但普遍缺乏资金技术，企业可通过中非中小企业对接平台、联合培训等方式建立本土供应链；同时需利用中非34项投资保护协定规避汇率、政策变动等风险。

来源：国际商报

### 2025年一季度嘉兴市主要出口产品比重图

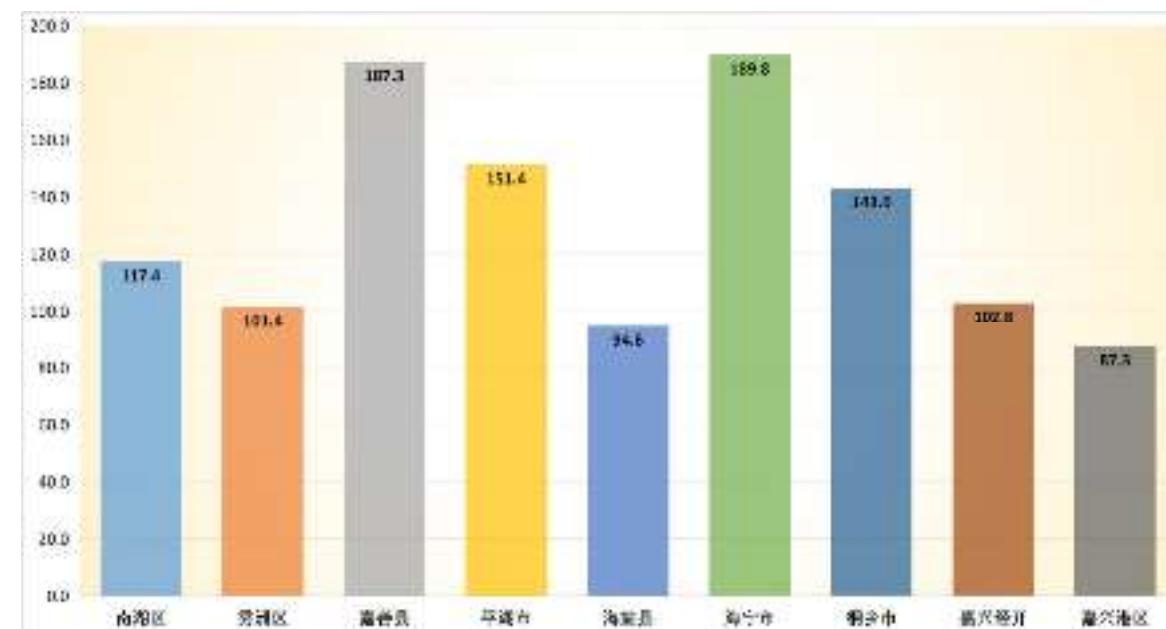
单位：亿元



### 嘉兴市进出口完成情况表

(2025年1-3月)

单位：亿元



## 2025年一季度嘉兴市企业出口排名表

排名	名称
1	浙江晶科能源有限公司
2	嘉兴前海国信电子科技有限公司
3	浙江泛洋特种装配设备有限公司
4	立讯智造(浙江)有限公司
5	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
6	万凯新材料股份有限公司
7	嘉善不凡供应链管理有限公司
8	晶科能源(海宁)有限公司
9	加西贝拉压缩机有限公司
10	韩泰轮胎有限公司
11	海宁正能国际贸易有限公司
12	中国巨石股份有限公司
13	嘉兴海蓝境通供应链管理有限公司
14	浙江海利得新材料股份有限公司
15	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
16	格科微电子(浙江)有限公司
17	汉朔科技股份有限公司
18	正泰新能源科技股份有限公司
19	日善电脑配件(嘉善)有限公司
20	海宁正泰太阳能科技有限公司
21	浙江宇视系统技术有限公司
22	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
23	麒盛科技股份有限公司
24	嘉善联名商贸有限公司
25	嘉善新华昌集装箱有限公司
26	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
27	顾家智能家居嘉兴有限公司
28	桐昆集团股份有限公司
29	云耀(桐乡)跨境电商服务有限公司
30	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
31	浙江传化合成材料股份有限公司
32	嘉兴永瑞电子科技有限公司
33	浙江亿力机电股份有限公司
34	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
35	易豹网络科技(嘉善)有限公司
36	嘉善县敬亭进出口有限公司
37	浙江华友进出口有限公司
38	浙江亚特电器股份有限公司
39	浙江晶通新材料集团股份有限公司
40	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
41	财纳福诺家居(中国)有限公司
42	嘉善司珏电子商务有限公司
43	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
44	浙江凯耀照明有限责任公司
45	福莱特玻璃集团股份有限公司
46	平湖石化有限责任公司
47	富鼎电子科技(嘉善)有限公司
48	浙江信汇新材料股份有限公司
49	浙江嘉特保温科技股份有限公司
50	浙江新澳纺织股份有限公司

## 2025年一季度嘉兴市企业进口排名表

排名	名称
1	浙江独山能源有限公司
2	三江化工有限公司
3	日善电脑配件(嘉善)有限公司
4	浙江卫星能源有限公司
5	振石控股集团有限公司
6	嘉兴前海国信电子科技有限公司
7	桐乡茂石贸易有限公司
8	浙江嘉化能源化工股份有限公司
9	中基嘉实国际贸易有限公司
10	嘉兴石化有限公司
11	浙江华友钴业股份有限公司
12	浙江西克传感器有限公司
13	浙江壳牌化工石油有限公司
14	嘉兴锦诚国际物流有限公司
15	玛氏食品(嘉兴)有限公司
16	浙江杭钢镍铬新材料有限公司
17	浙江景兴纸业股份有限公司
18	格科微电子(浙江)有限公司
19	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
20	浙江东菱商贸有限公司
21	浙江科博达工业有限公司
22	万凯新材料股份有限公司
23	吉贝可可食品(中国)有限公司
24	嘉兴综合保税区保税物流中心有限公司
25	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
26	格科微电子(浙江)有限公司
27	采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
28	韩泰轮胎有限公司
29	浙江华生科技股份有限公司
30	浙江金元亚麻有限公司
31	嘉兴市豪瑞贸易有限公司
32	嘉兴赞宇科技有限公司
33	浙江鸿基石化股份有限公司
34	浙江新中和羊毛有限公司
35	浙江传化合成材料股份有限公司
36	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
37	浙江富申科技有限公司
38	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
39	恒颤光电科技(浙江)有限公司
40	嘉兴跨无止境供应链管理有限公司
41	嘉兴岩谷气体有限公司
42	浙江红太阳毛纺织有限公司
43	斯达半导体股份有限公司
44	中国巨石股份有限公司
45	浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司
46	桐乡市高桥皮革有限责任公司
47	浙江宇视系统技术有限公司
48	浙江高和羊毛科技有限公司
49	振石集团东方特钢有限公司
50	民丰特种纸股份有限公司



## 2025年一季度嘉兴市企业机电产品出口排名表

序号	企业名称
1	浙江晶科能源有限公司
2	嘉兴前海国信电子科技有限公司
3	浙江泛洋特种装配设备有限公司
4	立讯智造(浙江)有限公司
5	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
6	晶科能源(海宁)有限公司
7	加西贝拉压缩机有限公司
8	韩泰轮胎有限公司
9	海宁正能国际贸易有限公司
10	格科微电子(浙江)有限公司
11	汉朔科技股份有限公司
12	正泰新能科技股份有限公司
13	日善电脑配件(嘉善)有限公司
14	海宁正泰太阳能科技有限公司
15	浙江宇视系统技术有限公司
16	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
17	嘉善新华昌集装箱有限公司
18	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
19	浙江亿力机电股份有限公司
20	嘉兴永瑞电子科技有限公司
21	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
22	浙江亚特电器股份有限公司
23	浙江凯耀照明有限责任公司
24	富鼎电子科技(嘉善)有限公司
25	嘉善司珏电子商务有限公司
26	浙江华友进出口有限公司
27	嘉兴市锋捷贸易有限公司
28	嘉善联名商贸有限公司
29	麒盛科技股份有限公司
30	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
31	尼得科仪器(浙江)有限公司
32	易尔拓工具(嘉兴)有限公司
33	浙江嘉豪电子商务有限公司
34	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
35	海宁市海迅贸易有限公司
36	德沃康科技集团有限公司
37	嘉兴海晟五金科技有限公司
38	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
39	奥的斯电梯制造有限公司
40	飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
41	众恒汽车部件有限公司
42	亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
43	嘉兴东方钢帘线有限公司
44	嘉兴铭承精工科技有限公司
45	浙江蓝特光学股份有限公司
46	格科微电子(浙江)有限公司
47	尼得科动力系统(浙江)有限公司
48	嘉兴海棠电子有限公司
49	嘉兴市开通供应链管理有限公司
50	浙江东明不锈钢制品股份有限公司

序号	企业名称
1	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2	平湖华城茂麓制衣有限公司
3	嘉兴森创时装有限公司
4	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
5	嘉兴丽豪制衣有限公司
6	华尔科技集团股份有限公司
7	浙江新方正实业股份有限公司
8	嘉兴鲸程贸易有限公司
9	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
10	嘉兴锦诚国际物流有限公司
11	浙江汉保利罗针织股份有限公司
12	桐乡市新迪尚时装有限公司
13	桐乡易盛对外贸易有限公司
14	嘉兴万源时装有限公司
15	浙江裕德服装有限公司
16	嘉兴市梦迪进出口有限公司
17	嘉兴市齐加进出口有限公司
18	嘉兴市智远进出口有限公司
19	平湖市龙海贸易有限公司
20	浙江安镁服饰股份有限公司
21	浙江金诺进出口有限公司
22	平湖名环商贸有限公司
23	嘉善联名商贸有限公司
24	亘美集团有限公司
25	浙江新韦进出口有限公司
26	浙江银茂进出口股份有限公司
27	嘉兴云创供应链服务有限公司
28	平湖市拓扑针织有限公司
29	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
30	平湖生智商贸有限公司
31	嘉兴斯创服饰有限公司
32	嘉兴市开通供应链管理有限公司
33	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
34	嘉兴市迪洋纺织品有限公司
35	浙江森创进出口有限公司
36	嘉兴祥瑞环保科技有限公司
37	嘉兴百灵服饰股份有限公司
38	嘉善朗奇商贸有限公司
39	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
40	海宁亚润袜业有限公司
41	海宁美联袜业有限公司
42	桐乡千裕时装有限公司
43	桐乡嘉裕时装有限公司
44	海宁世正贸易有限公司
45	嘉兴云辉供应链服务有限公司
46	嘉兴市弘灿进出口有限公司
47	梦迪集团有限公司
48	嘉兴无忧进出口有限公司
49	浙江德珞诗服饰股份有限公司
50	浙江帝豪达服饰股份有限公司



2025年一季度嘉兴市企业服装产品出口排名表

## 2025年一季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴市锋捷贸易有限公司
2	海宁市海迅贸易有限公司
3	嘉兴海晟五金科技有限公司
4	嘉兴铭承精工科技有限公司
5	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
6	嘉兴市延峰进出口有限公司
7	浙江中航来宝精工科技有限公司
8	浙江三林五金制品有限公司
9	晋亿实业股份有限公司
10	宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
11	亦宸五金(浙江)股份有限公司
12	浙江君悦标准件有限公司
13	三马紧固件(浙江)股份有限公司
14	浙江新盛达金属科技发展股份有限公司
15	嘉兴市嘉友进出口有限公司
16	浙江普泰克金属制品有限公司
17	嘉兴建盛五金科技股份有限公司
18	七丰精工科技股份有限公司
19	嘉兴海德五金有限公司
20	浙江摩根兄弟科技有限公司
21	宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
22	浙江天开实业有限公司
23	嘉兴海恩特标准件有限公司
24	嘉兴市华远标准件股份有限公司
25	浙江俊荣五金工业有限公司
26	中达国际贸易(海盐)有限公司
27	罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
28	海盐海马五金有限公司
29	嘉兴三兴贸易有限公司
30	嘉兴市双华进出口有限公司
31	浙江翼宏精工科技股份有限公司
32	嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司
33	嘉兴联亿五金科技股份有限公司
34	浙江安盛汽车零部件有限公司
35	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
36	嘉兴海纳紧固件有限公司
37	浙江嘉兴凸跃进出口有限公司
38	嘉兴歌珊五金有限公司
39	嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
40	嘉善辉辉金属制品有限公司
41	嘉兴市固威贸易有限公司
42	浙江耀特汽车零部件有限公司
43	嘉兴安必盛进出口有限公司
44	嘉兴航太精工科技有限公司
45	嘉兴正英五金有限公司
46	嘉兴芮卜进出口有限公司
47	浙江创诺汽车零部件股份有限公司
48	嘉兴卓友进出口有限公司
49	海盐县富宏紧固件有限公司
50	嘉兴市玖锢五金制品有限公司



## 2025年一季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

序号	企业名称
1	汇信进出口集团股份有限公司
2	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
3	嘉兴博胜进出口有限公司
4	浙江新秀箱包营销有限公司
5	平湖亿隆旅游用品有限公司
6	浙江中法进出口有限公司
7	浙江天塑进出口有限公司
8	平湖市金港贸易有限公司
9	嘉兴广茂箱包配件股份有限公司
10	平湖市利德富箱包有限公司
11	平湖市南旺贸易有限公司
12	嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
13	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
14	嘉兴市金顺旅游用品股份有限公司
15	浙江柔石家居用品股份有限公司
16	浙江银座箱包有限公司
17	平湖市新宇箱包有限公司
18	嘉兴瑞德贸易有限公司
19	平湖市恒升贸易有限公司
20	浙江爱美德旅游用品股份有限公司
21	平湖市昌正箱包营销有限公司
22	平湖市盛邦箱包有限公司
23	嘉兴市新侨进出口有限公司
24	平湖市中村箱包有限公司
25	浙江锦源实业有限公司
26	浙江熠庭旅游用品股份有限公司
27	嘉兴永瑞电子科技有限公司
28	平湖市华力商贸有限公司
29	倍威实业(嘉兴)有限公司
30	嘉兴大升进出口有限公司
31	嘉兴蔚来旅游用品有限公司
32	嘉兴市杰旅箱包制造有限公司
33	嘉兴龙塞纳箱包有限公司
34	浙江嘉斯利智能科技有限公司
35	嘉善联名商贸有限公司
36	平湖市友利对外贸易有限公司
37	嘉兴泽旅进出口有限公司
38	平湖市腾融旅游用品有限公司
39	嘉兴市识途进出口有限公司
40	平湖立派箱包股份有限公司
41	浙江新方正实业股份有限公司
42	平湖市军敏贸易有限公司
43	海宁市美樱国际贸易有限公司
44	嘉兴沉雪贸易有限公司
45	海宁逸茂皮具股份有限公司
46	嘉兴卓联进出口有限公司
47	平湖锐元进出口有限公司
48	海宁市上革皮具股份有限公司
49	浙江嘉特保温科技股份有限公司
50	浙江鼎途旅行用品有限公司

