



嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校再生资源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077
单位地址:嘉兴市槁李路1818号国际金融广场A座9楼
电子邮箱:jxccie@jxccie.org
网址:www.jxccie.org

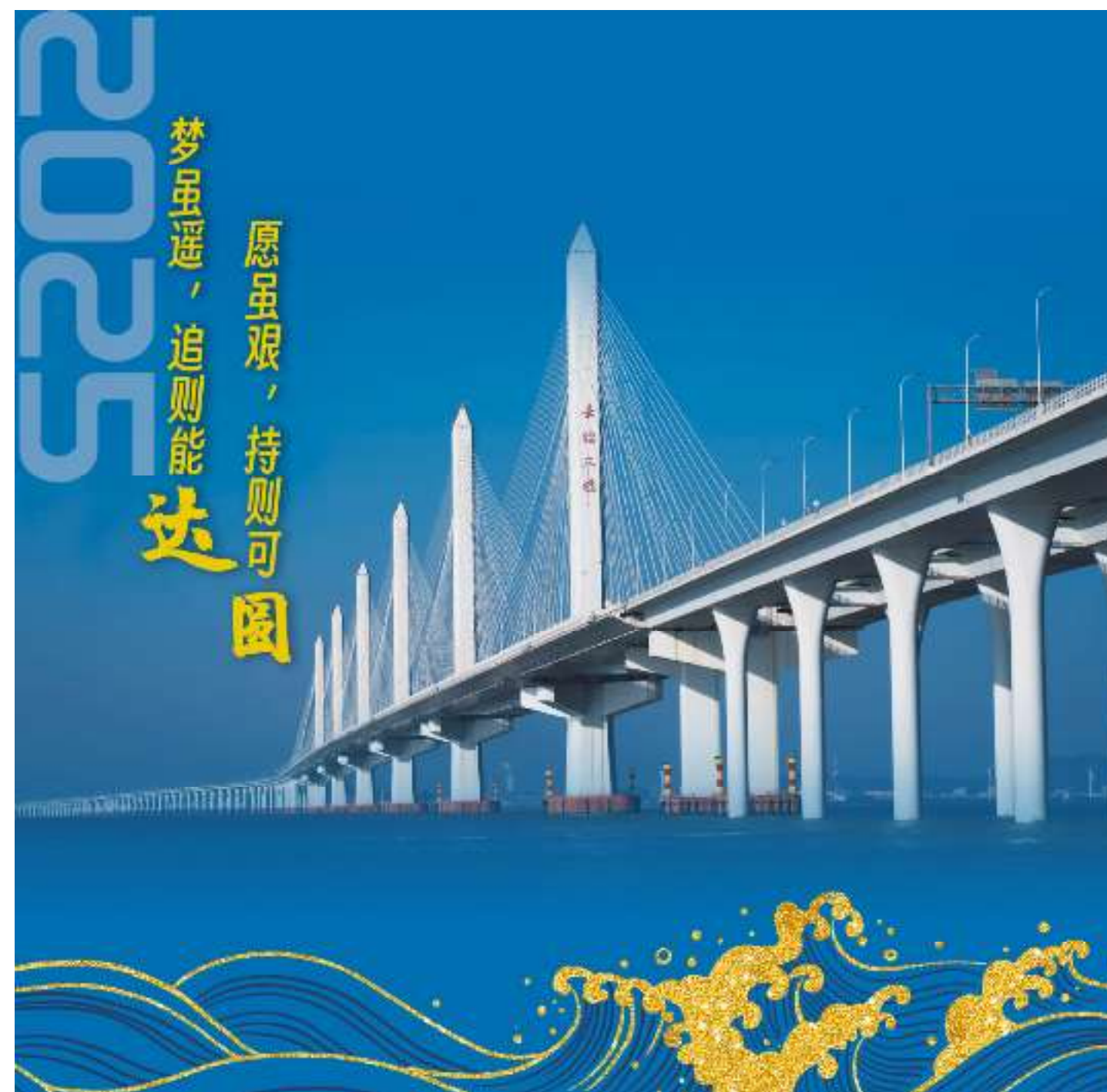
企业
二维
络码
群



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

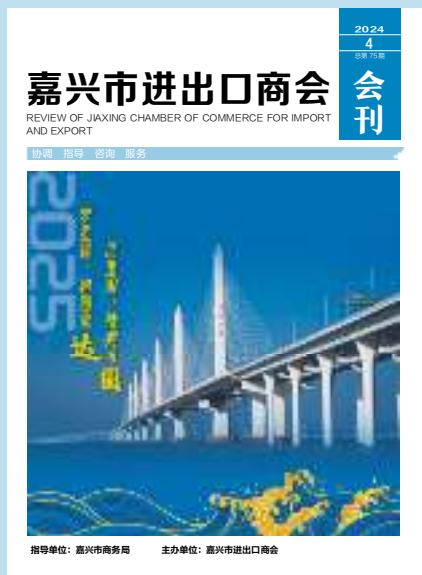
主办单位: 嘉兴市进出口商会

2024

4

总第75期

会刊



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王 震

责任编辑：孟 剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴 薇

封丽燕 陈 虹

罗 健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市槁李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号



嘉兴市进出口商会
微信公众号

目录CONTENTS

P arty building 党建工作

- 02 “党建领航，法治护航”主题党日活动
- 03 嘉兴市外贸商协会联合支委会召开组织生活会暨民主测评会

H onest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 04 桐乡辅氏：明辨是非 坚守正义
- 06 张宗祥：有守有为，浊世清流

N ews&trends 商会动态

- 08 市委副书记、社工部部长帅燮琅来市进出口商会调研指导
- 09 中国针织工业协会会长林云峰一行赴嘉兴调研针织产业
- 10 第五届嘉交会圆满落幕
- 12 从嘉交会看“新品”“精品”
- 14 嘉兴市进出口商会顺利完成第七届进博会服务保障工作
- 16 探索海外自办展+跨境电商融合新模式
嘉兴市进出口商会带领企业走进中东深度拓市
- 18 市进出口商会组织企业赴第六届中国纺织新材料展观摩学习
- 19 携手共进，探索集成吊顶出海新路径
——赴友邦考察
- 20 市进出口商会联合嘉兴大学顺利举办2025年毕业生秋季招聘会

F oreign trade information 外贸资讯

- 21 嘉枝盈硕果 第136届广交会闭幕
- 22 嘉兴海关助力禾城月饼抢“鲜”出海
- 23 嘉兴老字号唱响海外生意经

M ember zone 会员印象

- 24 嘉兴天浩实业有限公司
- 25 嘉兴市英拓进出口有限公司

L eading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 26 浙江威能消防器材股份有限公司
- 27 浙江万凯新材料有限公司

E xhibition services 会展服务

- 28 日本亚洲纺织时尚展AFF东京
- 29 第三十七届沙特国际贸易展

C ross-border E-commerce 跨境电商

- 30 跨境电商零基础共富培训顺利举办
- 31 前三季度增速超70%，嘉兴剑指跨境电商国际枢纽！
- 32 《嘉兴市加力推动跨境电商高质量发展实施方案（2024—2027年）》政策解读

R eaching new depth 深度探索

- 34 警惕！和小买家交易必看的4大风险陷阱

I mport&export statistic 进出口统计

- 35 2024年度嘉兴市主要出口产品比重图
- 35 嘉兴市进出口完成情况表（2024年1-12月）
- 36 2024年度嘉兴市企业出口排名表
- 37 2024年度嘉兴市企业进口排名表
- 38 2024年度嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 39 2024年度嘉兴市企业服装产品出口排名表
- 40 2024年度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表
- 41 2024年度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

“党建领航，法治护航”主题党日活动

11月28日上午，嘉兴市外贸商协会联合支委会围绕法治商会建设开展了一场意义深远的主题党日活动。此次活动聚焦强化党建引领，深入推进清廉建设，为商会发展锚定方向。

全体党员同志深刻学习领会法治商会建设文件精神，充分认识到法治保障对于商会健康稳定发展的基石作用。大家纷纷表态，要在思想上高度重视，要在行动上积极践行，将法治理念融入到日常工作的每一个环节。

邓秀峰书记提出三大建议：一是要创新主题党日活动形式，增添组织活力；二是要持续推进共富商会建设，开展结对帮扶、合规指引等企业、百姓迫切需要的服务活动；三是要确保活动有计划、有落地、见成效，发挥出“党建+平台”作用。



未来，商会将继续坚持党建与会建深度融合，以法治为基石积极践行社会责任。12月将举办第五届嘉交会，特别设置山海协作共富专区，帮助山海协作地区、对口帮扶地区的特色产业在嘉兴本地消费市场搭建对接展示平台，畅通销售渠道，推动地方经济与社会福祉协同发展，让党旗在商会工作的一线高高飘扬。



嘉兴市外贸商协会联合支委会召开组织生活会暨民主测评会

12月30日下午，嘉兴市外贸商协会联合支委会召开组织生活会暨民主测评会。会议由党支部书记邓秀峰同志主持，全体党员参加会议。

在民主评议党员环节，全体党员对照党员标准、入党誓词和评议内容，紧密联系个人思想、工作和学习实际，实事求是地进行了党性分析，按照个人自评、党员互评、民主测评的程序进行评议。

会议最后，邓秀峰书记作了简要总结和表态发言，并提出抓紧落实党支部工作分工和职务上墙，确保党支部的组织建设更加规范、高效，职责更加清晰明确，让每一位党员都能在其职、谋其政、尽其责，从而更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

组织生活领航向，民主评议促提升。相信在未来的工作中，支部的党员们将以更加饱满的热情和更加扎实的工作作风，继续发挥先锋模范作用，为商会的发展和社会的进步贡献自己的力量。

桐乡辅氏： 明辨是非 坚守正义

“人不忠信，则浑是虚妄，虽有人之形，而无人之实也。”“无所为而为，故不求利，然成已成物各得其宜，故自无不利。”在桐乡市濮院镇油车桥村，辅氏家风家训深深地影响着当地村民的一言一行。而桐乡辅氏的历史足迹，还得追循到九百多年前。

先人开道，奠明理守义之基

辅逵（约1110—约1180），字彦达，历官左武大夫、邵州防御使。晚年他带领全家迁往江南，在崇德县（今桐乡）永新乡前溪里建园构屋，定居下来，后人称“辅将军”，为桐乡辅氏肇基之祖。

辅逵骁勇善战，屡立奇功，又以身作则。据《大明一统志》记载：孝宗欲处以边郡，问其能胜任否？（辅逵）曰：当以家法治之。又问何法？（辅逵）曰：子视兵民，爱惜财赋。于是宋孝宗任命他为泰州知州事。辅逵到任后，对泰州的官员说：“吾目不识丁，手不能书，但心能烛理，耳能听讼尔。”泰州在辅逵的治理下，人民安居乐业，太平有象。

“心能烛理，耳能听讼”，这种明辨是非、坚守正义的理念为辅逵在治军理政中

发挥了重要作用。辅逵有四子，取名为辅廉、辅广、辅庠、辅康。辅逵四子中，次子辅广尤为知名。辅广（约1145—约1220），字汉卿，号潜庵，少时聪明好学，志向高远，然四试不第，于是专攻儒学，先师从于吕祖谦，后拜朱熹为师。辅广孜孜不倦钻研学问，在学术领域从不随俗附和。朱熹曾在《答辅汉卿》中说：“汉卿身在都城俗学声利场中，而能闭门自守，味众人之所不能味，虽向来金华同门之士，亦鲜有见其比者。”即赞辅广不同流俗，洁身自好，为吕祖谦门人之中的佼佼者。

宋宁宗庆元年间，朱熹理学被斥为“伪学”，学者多避去，辅广不为所动、志不少屈，认为“生而知之者义理，好古敏求者事实”，遂居于太学之南侍奉朱熹。朱熹深感欣慰，说：“当此时立得脚定者甚难，惟汉卿风力稍劲。”这位“风力稍劲”的一代名儒，

向世人展示了自己在大是大非面前独立不惧、坚守初心的一身风骨。

传道授业，开明理守义之枝

辅广晚年在崇德县（今桐乡）筑传贻堂，教授生徒，四方来学者甚众，开创了桐乡民办教育的先河。他潜心教学研究，著有《诗童子问》



辅广著书《诗童子问》。

《晦庵先生语录》《朱子读书法》三种，《四库全书》提要著录，另有《六经集解》《尚书注》《四书纂疏》等，其著作广为时人引用。在一代代弟子的学习和传承中，辅广明理守义的品格也如

同已发芽的种子，不断扎根成长、开枝散叶。

辅广弟子董槐（？—1262），字庭植，号矩堂，官至右丞相兼枢密使，封许国公。《宋史》中这样形容董槐：“言事无所隐，意在于格君心之非，而不为容悦。”意思是说董槐始终直言不讳，并不因为身份和地位对皇帝曲意逢迎，还经常对皇帝提出不同的见解和建议。董槐为人正直，执政清理，是南宋为数不多的能臣干吏，受到了百姓的尊敬和爱戴。但他多次上书建议宋理宗任用贤才、远离奸佞，引起了宋理宗的不悦，最终被罢免了宰相之职。

郑杓（1187—1249），字载伯，号北山，累官至端明殿学士、同签书枢密院事，是传贻堂的早期学生。郑杓为人刚正，直言不讳，与辅广可谓一脉相承。在秘书监任职时，他曾对宋理宗说：“天下之坏极矣，不独当国者（指丞相史嵩之）之罪，亦圣心未能无欲而然也。”郑杓为学，主于一个“刚”字，一身刚直、忧心忧国，为世人留下不少名言。

清光绪六年，辅广被从祀于孔庙之东庑，成为历代最为尊崇的“七十七先儒”之一。



泽被后世，承明理守义之德

如今，辅氏后代主要分布在桐乡市乌镇镇和濮院镇一带，其中一支便扎根在濮院镇油车桥村，现约有辅姓人家20余户，200余人。为了纪念辅逵、辅广等辅姓文化名人，弘扬辅氏家风家训，油车桥村新建“传贻堂”。



时光流转，家风永传。辅氏后人辅炳文，濮院镇油车桥村人，生于1939年。受辅氏家训影响，辅炳文在1968年与钟炳全在群丰大队办起“九二零”农药厂。其后又大力发展教育事业，于1978年在公社办起了“五七”大学。辅炳文一生任教逾15年，培养了近千名学生，被评为高级教师。辅氏家训中所蕴含的崇德向善的真理，正借由他的授课不断灌输给下一代莘莘学子。

来源：浙江省纪委省监委网站

张宗祥：有守有为，浊世清流

清代黄簪世序《海宁县志》云：“宁邑为省会左辅，居三吴上游，大海奔涛，七郡之保障系焉，百里长堤亘焉。山川蹒郁，户口繁滋，人文辈出。”在海宁这片历史文化积淀深厚的土地上，孕育出这样一位“文官”，他一生勤奋苦读、严谨治学、博采众长、热忱爱国，在学问艺术方面登峰造极、居功至伟，而在官场沉浮中更是不随俗流、有守有为，始终坚持自己的为官理念和人文理想，为张氏后人留下了宝贵的精神财富，他就是张宗祥先生。



张宗祥（1882—1965），原名思曾，字阆声，号冷僧，别署铁如意馆主。浙江海宁人，近现代国学巨匠，著名学者、书法家。他工诗能文，精鉴赏，通晓文史、书画、医学、舆地、戏曲，无所不精，尤其在古籍注释校勘、补抄整理保护、图书馆管理方面，令人赞叹不已。曾任浙江省教育厅长、浙江省图书馆馆长、兼任浙江省文史研究馆副馆长、西泠印社社长等职。

张宗祥经历了风雨飘摇的大清末

世和混乱动荡的民国时期，虽身处黑暗，内心却一片光明。他为人耿直、治学谨严、做事勤勉，一生抄校古籍近万卷，为我国的古籍保护事业作出突出贡献；他为官廉洁、无私无畏、敢作敢为，对官场上的争权夺利、贪腐造假等丑行，深表厌恶，不堪与之伍。“濯足清流何处行，满山荆棘正纵横。近来寸土无干净，薇蕨山中早不生”，“宦海风波几度看”，“身外功名任寂寥”……他的多首诗词反映出在宦海沉浮中对本心的坚守，宛若浊世中一股清流。

谨守官德，刚正不阿

张宗祥在文学和艺术上造诣颇高，给外界留下的普遍印象是儒雅谦和，有谦谦君子之风。但是，当其身处官场之时，却是一个铁面无私、刚正不阿的硬角色。

张宗祥初到浙江教育厅任职，闻知二师校长有大烟癖，就要查办他。此人连忙四处散风，说他与镇守此地的军界大员素有交情，还煽动学生罢课。张宗

祥不信邪，坚决罢黜其职。果然，那位军界大员马上来到杭州，意欲兴师问罪，张宗祥不为所动。有人就对那军人讲：“这个姓张的素来刚直不阿，且查处鸦片占着天理，您还是就此打住吧！”那位军界大员自知理亏，悄然离去。

在考选清华学生时，托门子找关系来说情的函信如雪片般飞来，积之数寸。主持考试者请示张宗祥如何取舍，张宗祥的回答倒也干脆：“我考儿子，不考老子（指说情者）。你们阅卷，公正谨慎就是了。”

不畏强权，反腐肃贪

据张宗祥的长女张珏回忆，他在世时经常告诫子女孙辈们：“凡人要治学做事，必当先有傻劲。有傻劲，然后可以不计利害，不顾得失，干出一点事业，成就一点学问。”就是凭着这样一份不顾个人得失的“傻劲”，张宗祥在瓯海期间整顿官场作风，赢得了当地人民对他的感激和称赞。

1925年，张宗祥初到永嘉赴任瓯海道尹。到任后，他发现此地司法腐败，地检厅尤甚。在连续多日的亲自查探后，张宗祥掌握了他们贪腐的证据。随后，他不怕得罪人，亲赴省上会晤省高检厅厅长，直陈瓯海地检厅的种种劣迹，请求予以撤换。经此一番整肃，当地的司法贪腐混乱得到了治理。

廉洁俭朴，淡泊名利

“二年瓯海一官轻，咫尺龙湫未得行。今日读诗兼读画，不游雁宕是虚生。”张宗祥就任瓯海道尹期间，曾留下“不游雁宕”的佳话。这是为何？瓯海辖区内有名胜雁荡山，然而，张宗祥想到去一趟雁荡山要几天时间，经过乐清县时，该县知事定会兴师动众、大摆酒席招待，终其任“不敢游也”。他选择去瓯海另一处风景区仙岩，因此地一日即可往返，不必惊动县衙。去与不去之间，彰显出张宗祥不贪图享

受、两袖清风的官德。

晚年时，因为拆迁，组织上给张宗祥安排了新房子，他拒绝后搬到了亲戚家的老房子里住。每年夏天，组织上安排他去黄山、莫干山避暑，他总是让给别人，自己从未去过。

张宗祥曾写道：“人为服务群众而来，不是为权利享受而来。学问、政治须时时去其陈腐，发其精义，方能有益于世、有益于己，此七十年来处世持躬之旨也。”这是张宗祥一生做人、做官、做学问的基本原则，也成为张氏后人为人处事秉持的家规。

在这些优秀品质熏陶下，张宗祥大儿子张仲、三子张兆忠诚爱国，在抗战时分别加入“飞虎队”和中国远征军，为抗战的胜利贡献力量。大女儿张珏才学出众、做事严谨，作为宋庆龄的秘书工作近20年，致力于中国人民民主和社会主义事业建设。其余张氏后辈们也在新闻、教育等平凡的工作岗位上作着不平凡的贡献。



张宗祥先生在杭州寓所挥毫（旁立者为外孙女小佐）。

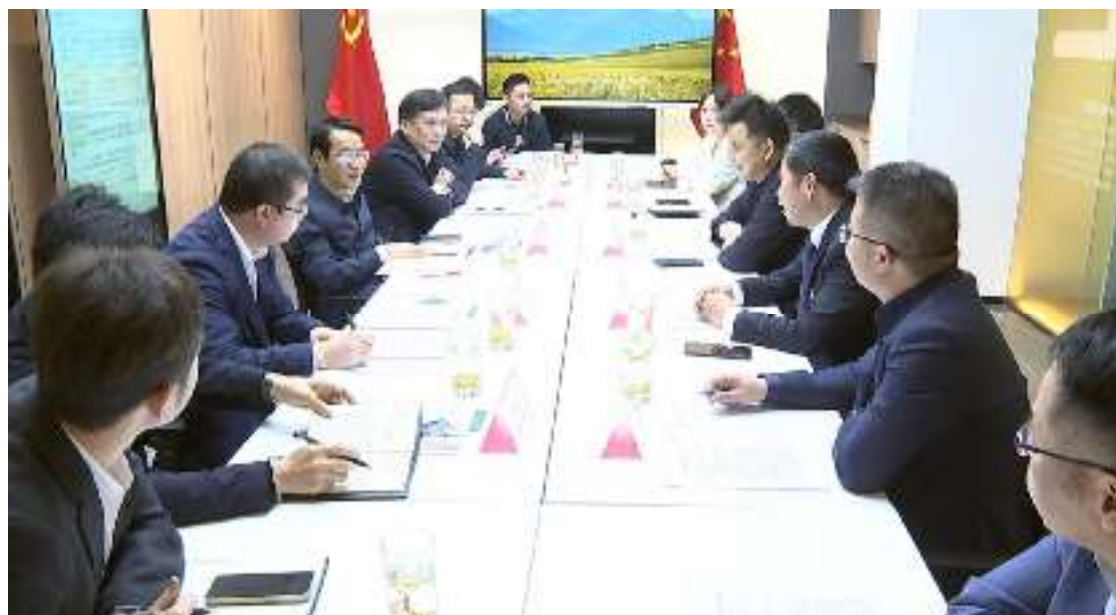
嘉行无语兮，后世堪师；书翰流芳兮，永晖邺架。如今，张宗祥先生虽已离世五十余年，但他“忠、正、廉”的家训遗风却永远流传下来，滋养着张氏后人，浸润着潮城大地。

来源：浙江省纪委省监委网站



1963年，西泠印社六十周年大庆合影（前排右起第二人为张宗祥）。

市委副书记、社工部部长帅燮琅 来市进出口商会调研指导



11月13日上午,市委副书记、社工部部长帅燮琅率市级机关相关部门负责人,来市进出口商会调研行业协会商会党建工作情况并座谈。市委社工部常务副部长、两新工委书记程恩光、市委社工部副部长、两新工委副书记王海清、市委社工部副部长罗卫勤、市工商联党委副书记、副主席张翼、市商务局副局长黄小晓等参加座谈。

座谈会上,王震会长主要围绕商会抓

党建促会建、国际国内双市场开拓、跨境电商外贸等工作情况作了汇报。今年7月,商会在泰国成功举办首个境外自办展,构筑互联互通平台,促成正大集团等当地商超龙头企业与我市企业面对面交流,进一步助推高水平对外开放。

帅燮琅指出,行业协会商会是基层治理的重要主体,要坚持党建引领、当好桥梁纽带,充分发挥自身条件和优势,进一步整合资源要素、完善服务体系,团结汇聚更多企业力量,更好助力经济社会高质量发展。

下一步,商会将进一步加强党建工作,切实发挥桥梁纽带作用,服务引领功能和专业协调优势,结合地区、行业高质量发展实际情况,探索有效发挥行业协会作用的新路径、新举措、新载体,聚焦新业态、新形势、新问题,抢抓发展机遇,凝聚全面升化改革的共识。

中国针织工业协会会长林云峰一行 赴嘉兴调研针织产业



12月19日至20日,中国针织工业协会会长林云峰一行来到嘉兴调研针织产业发展情况。

林云峰会长先后走访了嘉兴洪合毛衫制造基地、雅莹集团股份有限公司、嘉兴良友进出口集团股份有限公司、嘉兴市新纺进出口有限公司、嘉兴华欣达纺织有限责任公司等。走访过程中,林会长向企业详细了解内外贸业务开展情况,认真听取企业发展中存在的困难,并就企业关心的问题给予了专业的指导。

在座谈会上,洪合毛衫商会会长姚明良介绍洪合毛衫产业基本情况,2023年毛衫出口额12.5亿元,同比增长86.79%。林会长对洪合毛衫从低端制造向高端智造转变,从简单的加工生产向品牌化、定制化方向发展、以及产业带积极出海拓市表示肯定,还推荐了2025中国义乌国际针织供应链博览会,为嘉兴针织企业拓展市场、加强合作提供了新的机遇。

嘉兴市进出口商会会长王震参加了会见。



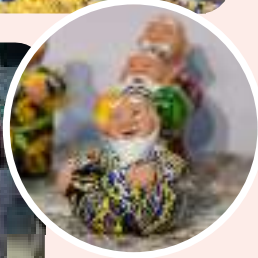
2024 中国·嘉兴进出口(跨境电商)博览会(简称第五届嘉交会)于12月23日在嘉兴国际会展中心圆满落幕。本届嘉交会设置服装服饰、家庭用品、旅游休闲、食品进口商品、跨境电商、共同富裕等六大展区,共计130余家企业参展,其中境外展商10余家。据统计,三天累计进馆近10万人次,同比增长28.2%;2000多名专业观众到场洽谈,意向成交近3500万元;继续参展意向企业达87.5%。连续举办五届嘉交会,其国际化、专业化水平进一步提升。

A 产业带对接成效显著



毛衫、智能家居等产业带集中亮相,展示我市特色产业带在发展新质生产力的创新成果,持续擦亮区域品牌名片。SHEIN(希音)服装服饰买手对洪合毛衫颇感兴趣,表示毛衫、大衣、皮草外套都是当前平台的紧缺产品,与参展企业加微信,约定展会结束后赴产业带考察选品。硕昇服装的仿貂外套开展首日便收获了20余张名片,更有多位老外现场下单样品,俄罗斯CAMP DAVID公司与硕昇初步达成合作意向,预订了两个40英尺货柜的订单。

B 丝路甄选专区续写进博故事



本届展会一批进博会的“熟面孔”齐聚嘉兴,集中展示展销各国特色产品,乌兹别克斯坦的手工地毯、俄罗斯的特色零食、蒙古的骆驼奶酪……巴基斯坦百年品牌WINZA 本次携带多款镶嵌红宝石、蓝宝石的婚庆珠宝系列,展位尤为夺目,参观者络绎不绝。嘉兴八佰伴、华润、嘉城集团与其开展对接洽谈,着力推动优质进口产品进商超进步行街,助力展品迅速转化为商品,承接进博会溢出效应。

C 跨境电商赋能企业发展

本届展会聚焦新市场、新业态,设置跨境电商展区,集聚跨境电商平台、服务商,举办跨境电商高质量发展研讨会等配套活动,不断丰富展会内涵。研讨会上,TikTok shop、乐歌海外仓、保加利亚海外仓围绕“如何助推产业带跨境出海”作分享,为跨境电商企业发展提供新思路,搭建资源链接平台,服务我市跨境电商高质量发展。



“新品”“精品” 从嘉交会看“新品”“精品”



嘉交会不仅展示了嘉兴制造产品和优质进口产品,更为不同文化提供了一个交流宣传的平台。一起来看看第五届嘉交会又上新了哪些吸睛产品?

1 传统“新生”带来新机遇

如歌服饰的新中式服装,选用上久稽宋锦面料,其中两件马甲藏品,龙纹绣样、盘扣精美绝伦、承载近百年历史。企业还精心准备了宋锦、香云纱的科普内容,非遗文化与现代工艺的交融,成为了嘉交会上一道独特的文化景致,圈粉无数。



古丝绸之路上悠扬的驼铃声曾传递着商品与文明的交融,本届展会新增的丝路甄选专区让“一带一路”国家的特色商品、特色文化走进嘉兴。SILK LINK GLOBAL 公司带来了苏扎尼刺绣抱枕套、手工地毯、挂画。展位负责人 Asilbek 介绍到,这些手工艺品都是羊毛或真丝面料,毯面细腻柔软,颜色鲜艳明亮,图案由椭圆或菱形等几何图形构成,尽显乌兹别克斯坦的传统文化和手工技艺,每一块手工地毯都凝聚着匠人们一年的心血与智慧。



2 嘉兴制造“吸睛”又“吸金”

王江泾的智能家居聚焦“智能化”、“适老化”,展现了行业“新势力”。世道的助起沙发、助步推车等适老化产品虽然当前在国内还处于逐步兴起阶段,但凭借深耕欧洲养老市场的经验,结合国内需求迭代升级,收获一批意向客户,还没等到展会结束宣传册、名片都已发完。鸿启的0重力、360度可以旋转功能单椅,禾动医疗的医用辅助器等一批适老家具受到关注。由此可见,国内大众对于高品质养老观念的转变。



造船业被称为“综合工业之冠”,零部件多、供应链长、产业关联度高。本届展会船舶协会首次在“嘉”门口组团从设计到成品进行了全方位展示,让人不禁感慨嘉兴船舶制造产业的深厚基础。禾东、金航以

公务艇、游船设计见长,曾参与嘉兴、杭州水上巴士的设计。金铂尔带来的2艘路亚艇酷炫夺目,公司每年出口路亚艇近2000艘,随着国内船钓的兴起,当前也逐步加大国内市场的开拓力度。



嘉兴市进出口商会 顺利完成第七届进博会服务保障工作



第七届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行。本届进博会以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，为期六天，由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等板块组成。共有129个国家和地区的3496家展商，297家世界500强、行业龙头企业参展，39个政府交易团和4个行业交易团、共计780个分团采购，人文交流活动展示面积超3.2万平方米，各项数量均为历届之最。

1 聚焦前期组织筹备工作， 确保人员入场平稳有序

在第七届进博会专业观众报名系统正式上线后，我商会办证组专职人员持续推进证件审核工作，每日对报名单位、专业观众信息进行审核和提交。本届进博会嘉兴交易分团注册单位总数1259家，注册人员总数6600人，获批单位总数956家，提交办证人数6342人，超额完成省厅指标。



此外，为确保每日车辆人数的合理分配和有序出入，保障嘉兴交易团专业采购商的接送，我商会根据本届进博会车辆管理办法，制定车辆分配方案，完成车辆预约工作。共预约市级大巴车泊位69个，小车泊位186个并办理进博会专用车证，落实市级部门赴沪参观工作，每日配备专人跟车往返，共近千名

专业观众进馆采购。

2 聚焦采购成交统计工作， 确保数据通报稳步开展

我商会成交统计组专职人员根据省、市交易团的工作部署，展会期间，一是协助各县（市、区）每日及时上报企业成交情况；二是对不方便移动端上报成交数据，要求填报纸质数据的企业，成交数据由商会工作人员录入上报；三是每日总结、统计各县市区采购情况并通报。第七届进博会嘉兴交易团意向采购超4亿美元，圆满完成成交任务。

3 聚焦后勤保障服务工作， 确保会务接待稳步推进

为确保领导走访安排顺利进行，我商会全力配合市商务局，根据集团签约、特色企业及巡馆时间设计巡馆路线，形成线路图和场馆迎送方案，包括

车辆安排、交流对接等，确保巡馆工作重点能突出、时间有计划、全程有向导。



市进出口商会作为连续七年护航进博会的承接机构，紧紧围绕“越办越好”的总要求，在市委、市政府的高度重视和市商务局的正确领导下，全力配合做好报名注册、证件发放、成交统计、后勤保障等工作，用实际行动再次交出保障进博的满意答卷。未来，我商会将继续为企业提供更多优质的服务，促进我市开放型经济高质量发展。



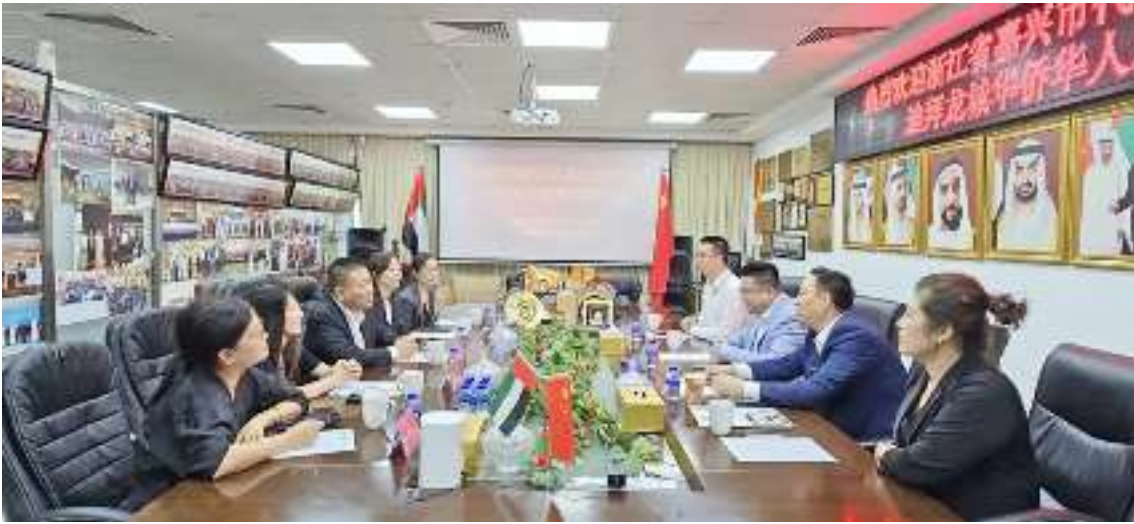


探索海外自办展+跨境电商融合新模式
嘉兴市进出口商会带领企业走进中东深度拓市



11月20日,迪拜国际消费品博览会在迪拜义乌商贸城开幕。该展会由嘉兴市商务局指导,新秀集团旗下玉鸿会展有限公司主办,展会为期8天,是我市中东地区首个自办展。未来将以常年展模式为我市企业打造辐射中东、非洲、北欧及俄罗斯市场的桥头堡。本届展会主要展出商品为毛衫、箱包、纺织面料、纸制品、家用电器等。市进出口商会与迪拜国际消费品博览会开展紧密合作,组织我市嘉兴优尚电器、思迈尔、小月亮、英拓、勒格姆、宏景面料等多家企业参展。

本次展会开幕式邀请了迪拜杰贝阿里自贸区商城集团副总裁穆罕默德,及阿联酋江苏省商会、中外企业家联合会、中国深圳跨境电商协会等中外机构领导参加并致辞。嘉兴市商务局、嘉兴市秀洲区经信商务局、洪合镇经济发展



办、嘉兴市进出口商会、洪合毛衫商会相关人员参加。

开幕第三天,中国驻迪拜大使馆参赞郭歆,亲临展会现场指导慰问,详细了解我市企业的产品结构、出口市场、参展成效等情况,并对企业积极开拓中东市场,积极开展贸易合作表示高度肯定。

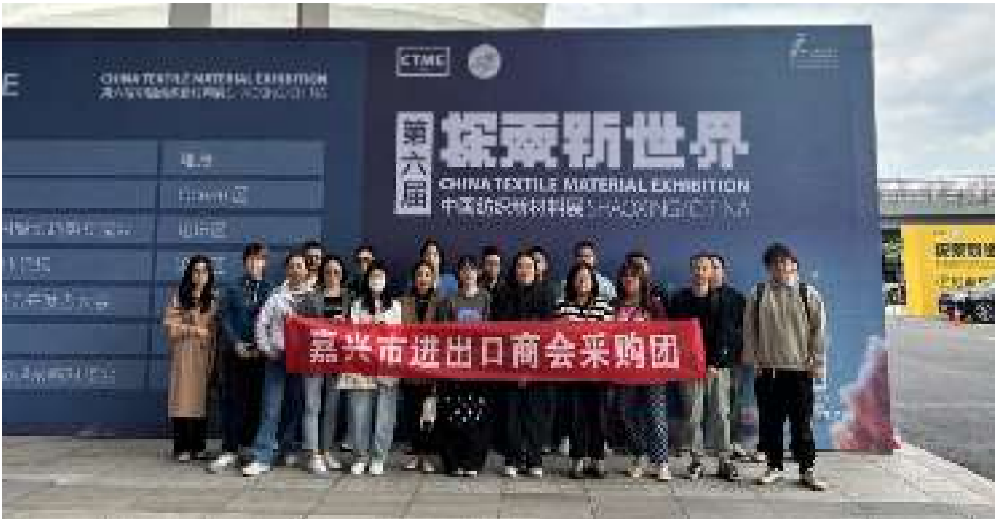
为进一步促进我市与阿联酋地区经贸往来,嘉兴拓市考察团拜访了迪拜龙城华侨华人总商会,代表团受到龙城商会毛家兴、潘副会长等领导热情接待。双方就建立业务联系、提供咨询服务等进行交

流。市商务局就我市进出口贸易发展情况、产业基础进行推介,市进出口商会与龙城商会就下一步设立联络站、共谋合作发展展开深入讨论。

展会期间,为深入了解迪拜市场,考察当地市场采购特点,在主办方的带领下,将参展企业按毛衫、箱包、汽配、工具、生活用纸等行业分七个小分队前往木须巴扎、龙城、阿基曼等三个当地最具特点的采购市场,聚集了近10万家贸易中转商,经三天市场拓客,嘉兴42家参展企业共计对接贸易商1500人次,获得名片1200张。



赴第六届中国纺织新材料展观摩学习
市进出口商会组织企业



为帮助企业全方位了解纺织新材料领域的最新成果与未来趋势,拓展业务合作机会,掌握前沿技术,学习借鉴先进生产模式,10月24日,市进出口商会组织20余位企业代表赴绍兴观展第六届中国纺织新材料展。

作为纺博会的系列展之一,本届展会参展总面积达15000平方米,展位数量超800个。来自全国各地纺织新材料领域的280余家龙头企业,携10万余款产品惊艳亮相,共同展示前沿的纺织科技成果与创新产品,展会三天累计1.1万人次观展。

参与活动的企业们代表纷纷表

示,此次观展收获颇丰。嘉兴良友进出口集团股份有限公司业务经理夏陈杰表示:“通过参观此次展会,我们了解了行业最新的技术和产品,希望未来能与潜在的合作伙伴展开合作。”浙江信诺进出口股份有限公司代表也表示:“展出的环保和再生型纺纱技术、植物功能纤维都非常吸引我们。观展活动为我们提供与纺织行业领先企业交流的机会,对我们来说是非常宝贵的体验。”

嘉兴市进出口商会将继续发挥桥梁和纽带作用,关注行业发展趋势,为企业搭建更多交流和合作的平台。



携手共进,探索集成吊顶出海新路径
——赴友邦考察

为助力企业积极拓展海外市场,探寻出海东南亚的可行之路,推动会员大会出海新马项目签约成果的有效落地,10月28日,新加坡金昂资本集团、上海跨国采购中心、上海丝路甄选科技有限公司以及市进出口商会负责人等一行,共同前往浙江友邦集成吊顶股份有限公司考察。

友邦负责人带考察团参观企业展厅,实地了解用于客厅、厨房等多场景的产品,包括吊顶、收纳、照明、挂挂墙、晾晒等。余经理表示,我们的挂挂墙产品改变了传统装修中墙面一旦固定便无法改变的情况,不仅满足了现代家庭对个性化、多变性的追求,也巧妙地通过材料的重复利用,大大延长了家居装修的使用寿命,减少了因需求变化而频繁重装的经济负担和环境影响。

新加坡金昂资本集团董事主席 Venus Zhang表示,友邦的挂挂墙适用于多种场景,设计新颖时尚,与年轻群体的需求高度契合,且在环保理念和新材料方面占据绝对优势,未来双方可以开展深度合作,共同开拓新加坡市场。

此次考察是嘉兴市进出口商会继泰国自办展之后,架接东南亚市场的又一次尝试。希望通过整合各方力量,深入了解市场需求和产业特点,找到更精准的切入点,以实现与东南亚市场更紧密、更有效的对接,推动本地产业在东南亚地区的发展和壮大,为我市外贸增添新的活力。





市进出口商会联合嘉兴大学 顺利举办2025届毕业生秋季招聘会

近日,嘉兴市进出口商会联合嘉兴大学经济学院成功举办了“金秋有约,职引未来”——2025届毕业生秋季招聘会。本次商会共组织近30家外贸企业与310位毕业生开展对接。

通过前期精心准备,招聘会现场实现了求职者与用人单位之间的高效对接。每家企业都设置了专门的咨询台,详细解答学生的疑问,同时进行初步面试或资料收集。现场人潮涌动,学生们手持精心准备的简历,脸上洋溢着期待与紧张交织的表情。企业代表们热情的介绍公司的基本情

况、岗位要求及发展前景,耐心回答学生的各种问题。

今年,我商会与嘉兴大学经济学院已成功举办了两场招聘会,每次活动均受到了广大学生和企业的热烈欢迎。面对日益激烈的市场竞争环境,嘉兴市进出口商会将继续深化与各大高校的合作关系,不断创新合作形式,扩大合作范围,致力于打造更加开放、包容的校企合作生态。同时,商会也将继续关注和支持青年人才的成长与发展,努力为他们提供更多展示自我、实现价值的机会和平台。



嘉枝盈硕果 第136届广交会闭幕

第136届广交会于10月15日-11月4日在广州举办,我市共有参展企业535家,展位970个,其中品牌展位184个,各项数量均创新高。本届广交会,嘉兴分团参展企业共计接待客商近4.1万人次,累计意向成交额超3.3亿美元,较上届同比增长7.3%。

省商务厅党组书记、厅长韩杰,商务部外贸司副司长邢颖娜,省商务厅党组成员、副厅长陈志成等领导莅临嘉兴分团展位调研交流。

新产品引领新风尚

本届广交会,我市参展企业共展示展品超4万余件,新品比例超过30%。推荐托肯科技、新秀集团等5家企业参加大会组织的新品首发首秀活动,借助大会平台“秀”出新品、展现自身创新实力。其中新秀集团主推新品是抗菌云朵箱,展会期间,新秀已接待来自欧洲、中东等地的客商230余名,获得意向订单超200万美元。汇信进出口、凌秀箱包均获得本届广交会CF奖铜奖。汇信获奖产品为“一种可折叠收纳的行李箱”,折叠后只有一本书的厚度,大大节省装柜空间;凌秀箱包获奖产品为KUBIKO系列拉杆箱,叠放后可变成移动办公桌。



新理念逐浪新市场

在市场竞争日趋激烈的当下,广交会依然是一个展示产品和实力、了解市场最新动向的绝佳舞台。嘉兴企业充分把握机会,敏锐捕捉市场需求,“逐浪”出海。海派新材料为中东、印

度等地区的市场研发了一款鎏金版PTG装饰材料,不仅图案符合当地审美,而且耐刮、抗油污,获得来自印度新客户一个柜的订单。多泰智能科技专注于技术研发,攻克了工业门光幕产品特殊消影功能的技术难题,以不弱于欧美大品牌的品质受到来自阿联酋、迪拜、卡塔尔等国客商的欢迎,收获超400套自动门操作机器意向订单,为企业开拓了中东市场。



新服务圈粉新客商

除了拼产品力和品牌力,嘉兴企业也“卷”起了服务力。亿力机电为了让客商更直观地感受到产品的全新升级,在现场设立了4个产品体验区,每小时都会进行20分钟现场演示,并引导客商参与体验,展会期间,亿力机电已获得意向订单超300万美元。新纺进出口时隔十二年再次参加广交会,凭借深耕欧洲市场多年的经验,公司老板与来自法国某高端品牌的客户相谈甚欢,收获意向订单近100万美元。此外,嘉兴还在广交会琶洲馆附近举办了第二届广交会嘉兴进出口商品交易会,并同步举办中外需求对接会,服务更多嘉兴企业充分承接广交会溢出效应。



来源:嘉兴商务

嘉兴海关助力 禾城月饼抢“鲜”出海

秋风渐起,金桂飘香,一年一度的中秋佳节悄然临近。月饼作为中秋的传统美食,深受海外市场青睐。一块块温软酥脆的月饼,不仅让海外华人品尝到“家乡”味,也给不少喜好中华美食的外国友人“解馋”。近期,嘉兴的月饼生产企业精心制作着这份承载着思念和祝福的美味,迎接这个充满温情与欢聚的节日。

位于秀洲区的嘉兴御荃顺食品有限公司生产车间,工人们忙碌着配料、压模、烘烤、包装,一道道严格的工序后,精美的月饼走下了生产线。这批 115.2 千克的奶香椰蓉月饼、绵绵绿豆沙月饼、醇香黑芝麻月饼经嘉兴海关监管后,顺利出口至新西兰。据了解,这是今年嘉兴地区首批出口的中秋月饼。

“月饼等中国传统美食的海外知名度越来越高,我们精选原料,严控品质,融入中华优秀传统文化元素,定制符合标准的包装,确保产品符合目标市场需求,打响品牌首战。”嘉兴御荃顺食品有限公司

品控经理张海彬表示。

嘉兴御荃顺食品有限公司是一家致力打造健康、美味、安全的节庆食品生产企业,在端午、中秋等特色美食口味上不断推陈出新,受到消费者欢迎。目前该公司正在积极与客户对接,了解目标市场的相关法律规定,逐步开拓海外市场。

为保障该批月饼顺利出口,嘉兴海关深入开展“老字号拓展大市场”专项行动,指导企业加强源头管理,对原料入库验收等关键控制点给予指导,帮助企业了解出口市场的法规标准要求,同时开辟“绿色通道”,依托“互联网+海关”提供全天候线上预约查验,确保各环节“零延时”,助力打通月饼出口路上的“最后一公里”。

来源:嘉兴发布



嘉兴老字号唱响海外生意经

在外贸行业,食品类产品出口最为困难,这是不少业内人士的共识。

今年以来,嘉兴海关持续优化口岸营商环境,推动粽子、杭白菊等传统项目出口保持稳健增长,还帮助不少企业挖掘出新的出口增长点。1-8月,嘉兴食品类产品实现出口 21.8 亿元,同比增长 1.1 倍。

这天,嘉兴海关关员来到三珍斋食品公司,对一批即将出口的番茄酱罐头实行预约查验。之所以要预约查验,是因为今年以来三珍斋的番茄酱罐头“卖爆了”。连带着生产车间里,自动化流水线正一刻不停地罐装、打包,而仓库外,每天排队装货的集装箱卡车更是络绎不绝,“我们约有 60% 的订单销往中东市场,预计今年出货量有望突破 3 万吨、实现销售 2.5 亿元。”嘉兴三珍斋食品有限公司副总经理钟家勤说。

在国外,番茄酱是家庭必备的调味品,而一家专注江南卤味百余年的“中华老字号”,“跨界”卖起了番茄酱,其实最初是源于一句“玩笑话”,而更让人惊掉下巴的是,如今三珍斋已成为国内行业前三的存在。

钟家勤告诉记者,想要获得外国消费者青

睐,首先番茄酱的品质必须过硬。中国有新疆和内蒙两大番茄主产区,而新疆因为日照时间更长,番茄的番茄红素高、口感好。三珍斋从源头入手,与新疆企业开展订单式农业合作,确保番茄酱没有“科技与狠活”,只有口感酸甜、原汁原味的番茄汁。

除了产品过硬,三珍斋还积极参加一年两次的“广交会”,并赴法国、德国、阿联酋参加世界三大专业性食品展会,多措并举抢订单、拓市场。去年广交会上,一位来自也门的客商就对三珍斋的番茄罐头情有独钟,当场就带走了好几罐。如今,这位也门客商已经是三珍斋最大的客户,每年下单五六百个集装箱货柜。今年,嘉兴海关推出了“老字号拓展大市场专项行动”,在便捷通关、法律合规等方面开展“一企一策”定点指导,让番茄酱成为中华老字号的新增长点。“最近,我们又扩大了生产规模,产能上有了一定富余,明年我们打算开拓东南亚和东欧市场,为此已经开始做细致的市场调研。”嘉兴三珍斋食品有限公司销售经理王蕴飞说。

来源:嘉兴海关



嘉兴天浩实业有限公司

JIAXINGTIANHAO INDUSTRY CO., LTD.

嘉兴天浩实业有限公司位于嘉兴市南湖区大桥镇紫宇路1288号,专业从事聚丙烯(PP)箱包生产、开发、销售为一体的民营企业。公司拥有设计部,开发部,生产部,质检部等多部门,员工多达两百余人,其中拥有相关专业技能人员占员工总额的40%。公司秉承着“品质至上”“售后无忧”的经营理念,一直领先于同行专业水平。

其中本公司的独立品牌“TINHO”系列下的产品,如拉杆箱,旅行箱,化妆箱,电脑包等产品远销亚洲,欧洲,美洲,中东,非洲等百余国家和地区。并得到国外友人一致认可和高度评价。目前公司拥有大型注塑机器数十台,一年可生产200万只拉杆箱。为了顺应客户要求,我司扩大生产规模,拥有三栋生产车间,年产值过亿。我司专业生产注塑旅行箱包,采用聚丙烯材料一次成型技术。每年投入新产品开发金额数百万。已荣获箱包多个国际品牌指定供应商的殊荣。

嘉兴天浩实业有限公司会继续砥砺前行,为箱包行业发光发热,再创辉煌!

邮箱: yoyo@chinalangou.com

联系方式: 李女士:0573-83951598

地址: 浙江省嘉兴市南湖区大桥镇紫宇路1288号






嘉兴市英拓进出口有限公司

JIAXING INTOP IMPORT&EXPORT CO.,LTD.



嘉兴市英拓进出口有限公司成立于2013年,位于风景秀美的浙江嘉兴,地理位置优越,靠近上海和宁波港,交通运输便利,出口费用低廉,是商家云集之地,是您理想的合作伙伴。

公司集研究、设计、开发、制造和出口各种规格立顶、卧顶、剪顶等汽保工具于一体,是一家工贸结合的外贸型专业企业。企业拥有和投资数个生产工厂,历史悠久,技术力量雄厚,生产、检测设备齐全,已在行内享有较好的口碑。目前为止,企业已经通过ISO9001质量体系认证及欧共体CE认证,客户遍布欧美、俄罗斯、非洲、中东等全球50多个国。

凭借科学的管理,稳定的质量,可靠的性能和合理的性价比,以及周到的售后服务,企业规模逐渐扩大,同时企业也将秉承“质量第一,信誉至上”的宗旨,加大研发和市场开发力度,坚持以最优质的服务和最优惠的价格与国内外客户携手共进,共创辉煌! Intop 期待与您的洽谈及合作。



联系人: Sue He 18667359988

联系邮箱: Sue@jxintop.com

联系地址: ROOM 710 ,FUDI SQUARE, NO.2608 SOUTH ZHONG HUAN ROAD, JIAXING CITY



浙江威能消防器材股份有限公司
ZHEJIANG WINNER FIRE FIGHTING
EQUIPMENT CO.,LTD.

Zhejiang Winner Fire Fighting Equipment Co., Ltd. is a modern enterprise integrated R&D, manufacture, sales and services. The company has gained the manufacturing licenses of special equipment pressure vessel B1 and B2 issued by AQSIQ, the certificate for China compulsory product certification (CCC) of fire extinguisher issued by CCCF and other international manufacturing licenses like CCS, DNV, EN3, ENEC, ULS, DQI, KGS, PED, CE, TPEP etc. and so on issued by global authority institutes. The company has also won the honors of high-tech enterprises, provincial enterprise research institutes provincial compound cylinder research and development center. The main products include all series of fire extinguishers and gas cylinders.



Name: Fu Guodang E-mail: business@winnerfire.com.cn
Tel: +86-573-62147166 Http://www.winnerfire.net

Founded Time	1994
Annual Exports	USD 20.55 Million
Main Products	CO ₂ fire extinguishers, dry powder fire extinguishers, water-based fire extinguishers, seamless steel cylinders, seamless aluminum cylinders, CNG cylinders, valves and other accessories
Headquarters Address	No.2831, Xinhuang Zhongdang Road, Fengqiao Town, Jiaxing City, Zhejiang, P.R. China



浙江万凯新材料有限公司
ZHEJIANG WANKAI NEW MATERIALS CO.,LTD.

Wankai is a large-scale enterprise with specialized in the PET production, R&D and business. Our products are widely used in food, beverage, edible oil, detergent, medicine, IT, film, sheet and many other fields. We positioned our products for high-end customers, and have established a strategic cooperative relationship with the most well-known companies in the world. Our customers are over more than 100 countries and regions throughout the world, include the well-known enterprises in the world. Wankai was awarded as Top 500 exporters (private company) & Top 500 manufacturing companies in China. Other honorary title like Zhejiang Well-known firm; Green enterprise, top 100 biggest manufacturer in Zhejiang.



Name: Yang Zheng E-mail: sales@wka.com
Tel: +86-573-62001166 Http://www.wkai.com

Founded Time	2005
Annual Exports	USD 625.57 Million
Main Products	PET caps bottle grade
Headquarters Address	No.15, Wankai Road, Jianshan New District, Haining City, Zhejiang Prov., China





AFF展会全称AsiaFashionFair,创办于2003年,展会根植中日纤维业界合作的沃土,近二十年一路在专业化领域的深耕细作,汇聚了中日纺织服装行业OEM·ODM的中坚力量。每年参加AFF展会的企业对日出口能力,占每年中国纺织品服装对日出口总额的20%,是日本举足轻重的供源,而覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台,更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。

日本是中国纺织品服装第二大出口市场,日本市场上60%以上的纺织品服装来自中国。参加AFF展会企业对日出口额占中国纺织品服装对日出口总额的1/5。2022年开始,日本纺织服装进口每年都达到两位数的增长,中国市场份额占据绝对优势。RCEP协定的生效,将进一步稳固中国在日本市场份额。

展出内容

(一)纺织服装区

服装类:POLO衫、T恤、衬衫、工装裤、长裤、毛衣、内衣、牛仔裤、裙子、外套、西装、休闲服、泳装、运动装等。

服饰品类:包袋、领带、帽子、袜子、手提包、鞋类等。

面料:化学纤维、混纺、亚麻、棉、皮革、丝绸、特殊面料、天然纤维、针织面料等。

辅料:贴布、刺绣、衬里、纽扣、线、绳带等。

(二)家居时尚区

家居用品:床上用品、厨房用品、浴室用品、收纳用品、室内装饰、小家电等。

礼品:文具、小饰品、玩具、礼品袋、宠物用品、工艺品、镜框等。



联系人: 王昭阳、吴薇 电话:0573-82626766、0573-82626058

第十一届中国品牌商品智造展(国家级重点境外非商业性展会) 第三十七届沙特国际贸易展

沙特国际贸易展迄今已成功举办36届,年展出面积超20000平方米,是沙特本土历史悠久、知名度极高的采购盛会。其综合商品展示涵盖沙特市场各行业需求,吸引大量中东地区的综合性贸易商前来洽谈采购,是中国、沙特及整个中东地区商贸交流的重要平台。每年近千家来自中国、沙特、土耳其、印度及全球其他国家和地区的企业参展,同时吸引超过3万名专业观众前来参观洽谈。上届展会共有365家企业参展,分别来自于中国、沙特、阿联酋、印度等国家,吸引了16359名来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、巴勒斯坦、也门、阿曼、约旦、埃及、苏丹等地的专业观众参观洽谈,展会期间意向及展后成交订单总额高达3.78亿美元。



主办单位: 哈里喜国际展览集团 商务部外贸发展事務局
展会地点: 沙特吉达国际展览中心
展会时间: 2025年11月26-28日

展出内容

- 1.建材及工程机械展区:**建筑材料、建筑五金工具、工程机械设备、灯具、家具等;
- 2.工业及机械设备展区:**机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等;
- 3.消费类电子及家电展区:**家用电器、电子消费品、自动控制系统等;
- 4.纺织皮革及日用消费品展区:**箱包、包带、家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等;
- 5.食品及设备展区:**食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术,食品包装机械及度量设备等;
- 6.汽车配件及装饰用品展区:**各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等。



联系人: 曹鑫宇、吴薇 电话:0573-82626166、0573-82626058



跨境电商零基础共富培训顺利举办

为更好地服务嘉兴市开放型经济高质量发展,持续培育专业的跨境电商人才,不断拓展跨境电商规模,市进出口商会再度推出“跨境电商零基础共富”小班化培训班。

自2024年9月下旬启动以来,该培训班吸引了15名来自不同企业的学员积极参与。系列培训共六期,历时三周,由经验丰富的邓秀峰书记进行系统而深入的讲解。课程内容丰富全面,涵盖跨境电商销售基础理论、店铺开设流程、精准选品与发货技巧、创新营销运营模式等多个方面。培训采用理论与实践紧密结合的方式,不仅让学员们对跨境电商的相关情况有了更为深刻、直观的认识,还通过实际操作和案例分析,提升了学员们的实战能力。

在培训过程中,学员们始终保持

高度的学习热情,紧跟老师的教学步伐,积极与老师进行互动交流。课堂气氛活跃,充满了浓厚的学习氛围。学员小战便是其中的佼佼者,他在培训期间已顺利开单。小战表示,以往自己虽一直在尝试跨境电商业务,但由于缺少专业老师的指导,常常在遇到问题时不知所措。而通过本次跨境电商零基础共富系列培训课程以及邓书记的全程悉心指导,对自己在速卖通平台的运营起到了极大的帮助。

下一步,市进出口商会将继续发挥跨境电商公共孵化中心平台作用,不断整合优质的线上线下资源,积极探索并创新培训模式,以更专业、更系统、更高效的方式赋能跨境电商企业,服务我市跨境电商高质量发展。

前三季度增速超70%,
嘉兴剑指跨境电商国际枢纽!



近日,浙江卫视《浙江新闻联播》播出《从“产品出海”到“产业出海”,嘉兴加快打造跨境电商国际枢纽》,点赞我市利用跨境电商助力企业出海拓市。

今年前三季度,嘉兴跨境电商出口增速达70.4%,高于全省、全国平均水平。眼下,嘉兴又提出全力打造“跨境电商国际枢纽”的全新目标,底气在于何处?

这段时间,位于嘉兴洪合镇的国西服公司的生产车间里一片热火朝天。公司负责人冉景勇没想到,不久前第一次赴迪拜参加国际消费品博览会,就收获满满。企业通过扫描二维码即可线上下单。目前已陆续接到来自迪拜、伊朗、埃及等地的15万件的毛衫订单。

作为全国最大的毛衫生产基地之一,嘉兴洪合镇拥有6400余家毛衫经营户,过去,产品要借助义乌、广州等外贸集散地出口,开辟海外市场线上销售,对许多企业和经营户来说仍是一大挑战。正是政府打造的全球毛衫一站式跨境电商采购平台,帮助毛衫产业进一步“出海”。

眼下,嘉兴还通过“双品行动”“出海计划”等专项行动,形成了包括毛衫、经编、箱包等12条跨境电商产业带,接下来,将重点鼓励企业建立跨境电商独立站。根据规划,嘉兴力争到2027年,跨境电商出口规模实现翻番,年交易额超亿元企业达百家以上。





《嘉兴市人民政府办公室关于印发嘉兴市加力推动跨境电商高质量发展实施方案(2024-2027年)的通知》(嘉政办发〔2024〕26号,以下简称《实施方案》)已于近日发布,现解读如下。

一 制定背景及依据

党中央、国务院高度重视跨境电商等新业态发展。中央经济工作会议强调,要加快培育外贸新动能,拓展跨境电商出口。党的二十届三中全会提出,要推进跨境电商综合试验区建设。今年8月,浙江省人民政府办公厅印发《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划(2024—2027年)》。为贯彻落实国家、省相关要求,推动跨境电商高质量发展,在面向社会大众广泛征求意见基础上,结合嘉兴实际,制定本《实施方案》。

二 主要内容

《实施方案》提出,到2027年,我市跨境电商出口规模达250亿元以上,年跨境电商交易额超亿元企业达100家以上,国际(地区)货邮吞吐量达10万吨;力争到2030年,跨境电商

出口规模较2027年再翻一番。

《实施方案》包括实施主体引育壮大、平台提质增效、基础设施提能、生态体系赋能、实施服务保障五大行动25项举措。具体为:

一是实施主体引育壮大行动方面,包括加强跨境电商主体梯度培育、加快跨境电商头部企业招引、推进“跨境电商+产业带”融合发展、提升跨境电商产业园能级、推动跨境电商企业“品牌出海”5项任务。重点为推动各类市场主体开展跨境电商业务;建设跨境电商产业带线下展示选品中心和线上专区;推进跨境电商产业园区规模化、集聚化、品质化发展等。

二是实施平台提质增效行动方面,包括推动国内直播向跨境直播拓展、创新“四位一体”融合发展模式、支持跨境电商海外推广、扩大跨境电商进口规模、创新产业交流合作渠道5项任务。重点为加快在迪拜、乌兹别克斯

坦、吉尔吉斯斯坦等地建立自办循环展和展销中心;支持企业开展自主品牌境外推广;引导跨境电商企业参加各类优质展会开拓市场等。

三是实施基础设施提能行动方面,包括加快临空经济区建设、打造嘉兴专业性航空货运枢纽、优化公铁水空物流网络、加快综合保税区进位扩区、构建“四仓”联建体系5项任务。重点为加快临空经济区跨境电商、冷链物流、保税物流等基地建设;在南湖机场设立跨境电商海关监管作业场站;运用海河联运、海铁联运、空空中转等模式拓宽跨境出海通道等。

四是实施生态体系赋能行动方面,包括优化人才服务举措、培育高水平跨境电商人才、涵养行业发展生态、提升综合服务能力、引导企业合规经营5项任务。重点为对于符合条件的跨境电商人才纳入人才分类认定目录并享受相应政策待遇;加快引育服务跨境电商企业的专业机构,畅通供需资源;完善嘉兴跨境电商综试区线上综服平台功能等。

五是实施服务保障提升行动方面,包括提升通关便利化水平、提升办税便利化水平、提升跨境资金结算便利化水平、提升金融服务便利化水平、开展行业创新治理5项任务。重点为落实“7×24”通关保障,跨境电商货物即到即查即放;加快办税进度,编印跨境电商出口税收政策指引汇编;支持银行为跨境电商企业提供高效便捷的跨境资金结算服务等。

三 主要特点

(一)突出目标定位。抢抓跨境电商爆发式发展的机遇期,结合我市实际,提出到2027年将嘉兴打造成为立足长三角、辐射全国、联通全球的跨境电商国际枢纽市总体目标。

(二)突出上下衔接。根据《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划

(2024-2027年)》等相关文件,在落实省“五大行动”和制定支持政策等方面做好内容衔接。

(三)突出嘉兴特色。充分发挥我市区位、产业、平台等优势,重点推进嘉兴专业性航空货运枢纽建设、临空经济区建设、“跨境电商+产业带”和“直播+平台+跨境电商+N”创新融合发展等工作。

(四)突出落地实效。在《实施方案》具体任务中明确支持政策,政策内容贯穿跨境电商产业发展的多链条多环节,针对产业、企业“最需要”的领域进行重点扶持。

四 关键词

1.中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区:是由国务院批准设立的跨境电子商务综合改革试验区,中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区是全国第五批综试区。

2.嘉兴临空经济区“双港四区”:嘉兴临空经济区空间发展布局,“双港”指空港和陆港。“四区”指先进制造区、临空综合服务区、生态文旅区、城市生活区四类功能区。

五 实施时间

本《实施方案》自2024年12月1日起正式施行,有效期至2027年12月31日。有关奖补项目自发文之日起算。

六 解读机关、解读人和联系方式

- (一)解读机关:嘉兴市商务局
- (二)解读人:张月琴(市商务局局长)
- (三)联系电话:0573-82077235

警惕！和小买家交易必看的4大风险陷阱

>>选择“小买家”需谨慎

出口作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，是中国经济的重要组成部分，备受重视。从出口信用保险角度而言，为进一步保障中国企业发展出口业务，企业对“买家”的选择应该更加谨慎，以减少逆向选择、贸易损失的可能性。

>>基本案情

2023年，被保险人A公司（与中国信保签订中小企业综合保险单）向阿联酋买方出口一批核桃，并约定签订合同后付10%的预付款，船到港前10日内付10%的货款，剩余货款待货物到港30天内付清。

被保险人按约定将货物送达指定港口后，买方共支付了17%的货款，截至付款期限结束，剩余货款一直未付，A公司多次催款依旧无果，随后A公司提出索赔。

受A公司委托，中信保委托渠道进行了海外走访勘察。调查发现，买方确认了贸易事实，但未确认债务金额，同时提出质量争议，渠道要求买方提供质量争议的证明材料，买方表示目前不在阿联酋，承诺回到阿联酋可与渠道见面会谈。

后渠道多次联系，均未获得买方反馈，随后渠道进行实地拜访，发现买方暂时停止营业，无法与之取得联系。

>>案后回顾

A公司在此案中遭受了时间、成本等多项损失，甚至在理赔结果等待期间，A公司内部资金流已难以运转，运营也随之陷入困难。

但从贸易的源头来看，这一切本可以避免：买方资信报告显示，此阿联酋买家员工数仅有4人，公司注册于2020年1月，注册资本也仅有8万余美元，同时从渠道反馈的店面照片来看，这家企业占地极小，方方面面来说其都是一个不折不扣的“小买家”。

如果贸易开展前，A公司就调取该买家的资信报告，或实地进行考察，仔细斟酌后再进行决定，结果也许会有所变化。

>>案例启示

1.增强防范意识，慎重选择贸易对象

企业在进行出口贸易时，由于地理位置遥远，对出口国的交易对象不甚了解、难以选择。对此，企业一定要增强防范意识，不能够与不了解的企业随意签订合同。

在面对贸易对象时，企业可以向中国信保调取意向买方的资信报告来进行初步的筛查和选择，必要时也可以通过实地考察的方式对未来的贸易伙伴进行进一步的了解，重点对贸易对象的经营实力、财务状况、规模大小等方面进行全方位的考察。

经过多轮考察，并对贸易对象的信誉可靠度有了较为清晰的认知后，再与其签订合同是较为稳妥的决定。

2.提高谈判能力，慎重选择支付方式

经过多重考察后，若企业仍坚持选择一个规模较小，且之前未进行过合作的贸易对象，企业自身首先应该提高谈判能力，尽可能制定利好自己的合同条款，在支付方式的选择方面，可以尽可能提高预付款的支付比例，以减少“买方拖欠”、“买方拒收”时的损失。

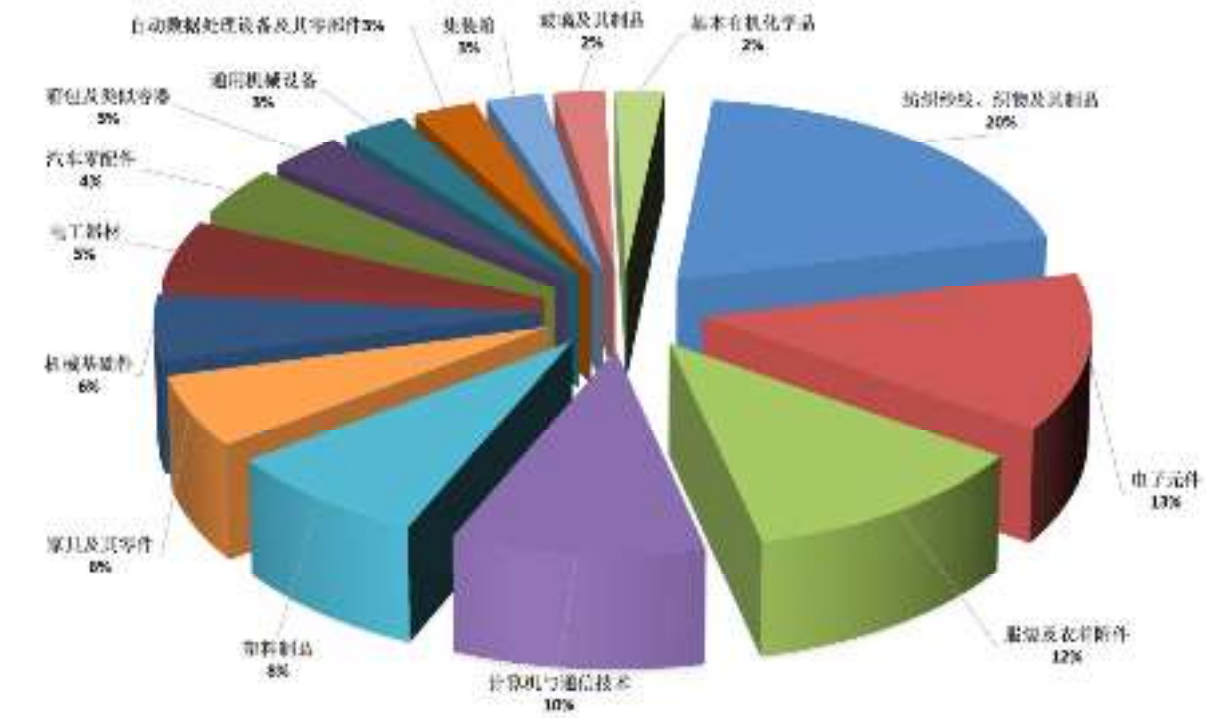
3.及时排查风险，尽早止损减损

企业将货物出运后，应密切关注货物到港时间、货物当前市场价格、单据所在地，以及买家可能存在的经营情况变化，同时保持与买家的联系，尽可能和买家进行书面提示对账。若在交谈过程中侧面发现买家当前的经营情况出现恶化的可能，应及时采取止损减损的措施。

来源：中国信保企业服务

2024年度嘉兴市主要出口产品比重图

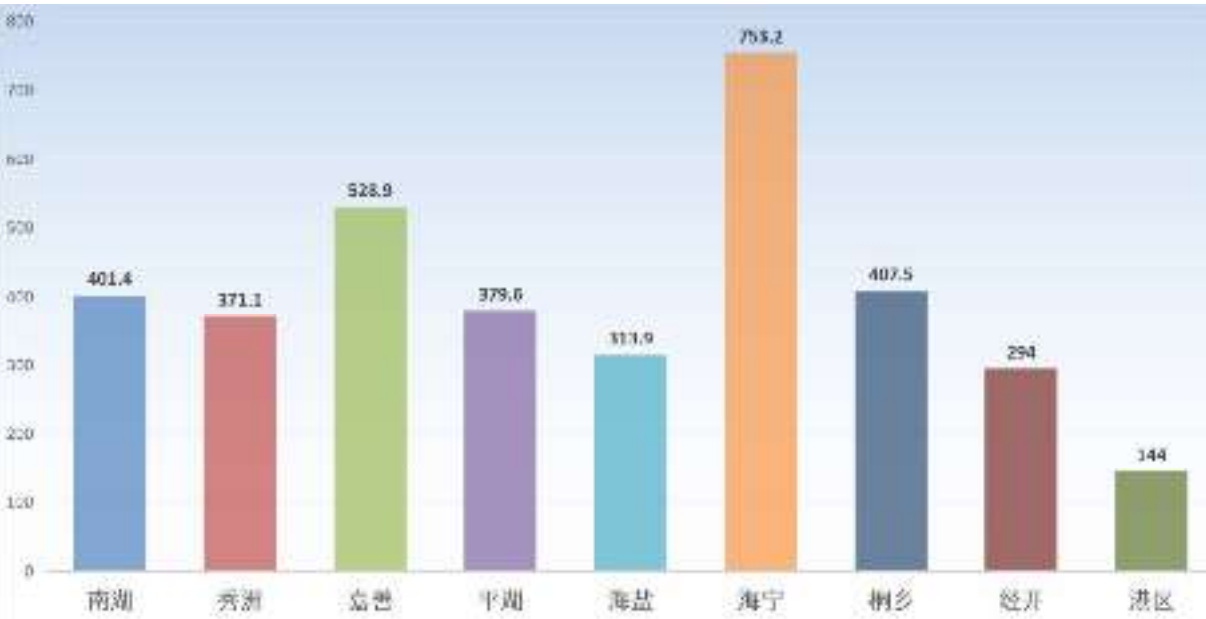
单位：亿元



嘉兴市进出口完成情况表

(2024年1-12月)

单位：亿元





2024年度嘉兴市企业出口排名表

排名	名称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	立讯智造(浙江)有限公司
3	晶科能源(海宁)有限公司
4	万凯新材料股份有限公司
5	浙江晶科能源有限公司
6	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
7	海宁正泰太阳能科技有限公司
8	浙江泛洋特种装配设备有限公司
9	加西贝拉压缩机有限公司
10	正泰新能科技股份有限公司
11	汉朔科技股份有限公司
12	兰钧新能源科技有限公司
13	浙江海利得新材料股份有限公司
14	嘉善新华昌集装箱有限公司
15	韩泰轮胎有限公司
16	中国巨石股份有限公司
17	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
18	顾家智能家居嘉兴有限公司
19	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
20	格科微电子(浙江)有限公司
21	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
22	麒盛科技股份有限公司
23	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
24	浙江宇视系统技术有限公司
25	嘉兴永瑞电子科技有限公司
26	浙江晶通新材料集团有限公司
27	振石控股集团有限公司
28	桐昆集团股份有限公司
29	浙江亿力机电股份有限公司
30	财纳福诺家居(中国)有限公司
31	嘉兴路星供应链管理有限公司
32	嘉兴港区保穗物流有限公司
33	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
34	嘉兴锦诚国际物流有限公司
35	日善电脑配件(嘉善)有限公司
36	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
37	浙江华友进出口有限公司
38	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
39	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
40	振石集团东方特钢有限公司
41	平湖石化有限责任公司
42	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
43	浙江传化合成材料股份有限公司
44	浙江嘉特保温科技股份有限公司
45	嘉兴市锋捷贸易有限公司
46	汇信进出口集团股份有限公司
47	浙江港龙新材料股份有限公司
48	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
49	浙江信汇新材料股份有限公司
50	浙江凯耀照明有限责任公司



2024年度嘉兴市企业进口排名表

排名	名称
1	日善电脑配件(嘉善)有限公司
2	浙江独山能源有限公司
3	浙江卫星能源有限公司
4	三江化工有限公司
5	浙江华友钴业股份有限公司
6	浙江嘉化能源化工股份有限公司
7	振石控股集团有限公司
8	嘉兴石化有限公司
9	桐乡茂石贸易有限公司
10	嘉兴前海国信电子科技有限公司
11	浙江鸿基石化股份有限公司
12	中基嘉实国际贸易有限公司
13	浙江壳牌化工石油有限公司
14	浙江西克传感器有限公司
15	嘉兴斯达微电子有限公司
16	格科微电子(浙江)有限公司
17	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
18	浙江科博达工业有限公司
19	浙江金元亚麻有限公司
20	浙江新中和羊毛有限公司
21	玛氏食品(嘉兴)有限公司
22	浙江景兴纸业股份有限公司
23	浙江东菱商贸有限公司
24	振石集团东方特钢有限公司
25	采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
26	万凯新材料股份有限公司
27	嘉兴永瑞电子科技有限公司
28	韩泰轮胎有限公司
29	浙江宇视系统技术有限公司
30	晓星国际贸易(嘉兴)有限公司
31	浙江东菱商贸有限公司
32	浙江航工能源有限公司
33	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
34	浙江陆港通供应链管理有限公司
35	吉贝可可食品(中国)有限公司
36	嘉兴市燃气集团股份有限公司
37	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
38	斯比泰电子(嘉兴)有限公司
39	桐乡宏石贸易有限公司
40	嘉兴港区保穗物流有限公司
41	浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司
42	浙江富申科技有限公司
43	中国巨石股份有限公司
44	综保云科国际商贸(嘉兴)有限公司
45	海宁市美伽进出口有限公司
46	浙江美迪凯光学半导体有限公司
47	浙江传化合成材料股份有限公司
48	福莱特玻璃集团股份有限公司
49	嘉兴岩谷气体有限公司
50	贝得供应链管理(嘉兴)有限公司



2024年度嘉兴市企业机电产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	立讯智造(浙江)有限公司
3	晶科能源(海宁)有限公司
4	浙江晶科能源有限公司
5	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
6	海宁正泰太阳能科技有限公司
7	浙江泛洋特种装配设备有限公司
8	加西贝拉压缩机有限公司
9	正泰新能科技股份有限公司
10	汉朔科技股份有限公司
11	兰钧新能源科技有限公司
12	嘉善新华昌集装箱有限公司
13	韩泰轮胎有限公司
14	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
15	格科微电子(浙江)有限公司
16	浙江宇视系统技术有限公司
17	嘉兴永瑞电子科技有限公司
18	浙江亿力机电股份有限公司
19	日善电脑配件(嘉善)有限公司
20	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
21	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
22	嘉兴锦诚国际物流有限公司
23	嘉兴市锋捷贸易有限公司
24	浙江亚特电器股份有限公司
25	浙江凯耀照明有限责任公司
26	浙江华友进出口有限公司
27	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
28	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
29	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
30	嘉兴港区保穗物流有限公司
31	易尔拓工具(嘉兴)有限公司
32	尼得科仪器(浙江)有限公司
33	振石控股集团有限公司
34	麒盛科技股份有限公司
35	众恒汽车部件有限公司
36	浙江蓝特光学股份有限公司
37	德沃康科技集团有限公司
38	海宁市海迅贸易有限公司
39	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
40	飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
41	欧络伊红铁芯(嘉兴)有限公司
42	亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
43	浙江恒威电池股份有限公司
44	嘉善司珏电子商务有限公司
45	富鼎电子科技(嘉善)有限公司
46	浙江科博达工业有限公司
47	嘉兴东方钢帘线有限公司
48	津上精密机床(浙江)有限公司
49	嘉善雪帕尔工具有限公司
50	嘉兴复泰供应链有限公司

2024年度嘉兴市企业服装产品出口排名表

序号	企业名称
1	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
3	嘉兴森创时装有限公司
4	平湖华城茂麓制衣有限公司
5	浙江金诺进出口有限公司
6	亘美集团有限公司
7	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
8	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
9	华尔科技集团股份有限公司
10	桐乡市新迪尚时装有限公司
11	嘉兴丽豪制衣有限公司
12	浙江新韦进出口有限公司
13	浙江安镁服饰股份有限公司
14	浙江汉保利罗针织股份有限公司
15	桐乡易盛对外贸易有限公司
16	浙江新正方实业股份有限公司
17	嘉兴市梦迪进出口有限公司
18	嘉兴市智远进出口有限公司
19	嘉兴鲸程贸易有限公司
20	海宁世正贸易有限公司
21	梦迪集团有限公司
22	浙江银茂进出口股份有限公司
23	嘉兴思凯服饰有限公司
24	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
25	嘉兴万源时装有限公司
26	嘉兴市帝凯服饰有限公司
27	嘉兴市新纺进出口有限公司
28	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
29	嘉兴市开通供应链管理有限公司
30	嘉兴市凯瑞尔纺织品有限公司
31	嘉兴润佳纺织服装有限公司
32	海宁美联袜业有限公司
33	浙江森创进出口有限公司
34	海宁亚润袜业有限公司
35	平湖市龙海贸易有限公司
36	海盐兴原服饰有限公司
37	桐乡市汇辰时装有限公司
38	嘉兴锦诚国际物流有限公司
39	嘉兴尚圃时装有限公司
40	浙江罗纳服饰有限公司
41	嘉兴市智越贸易有限公司
42	嘉兴港区保穗物流有限公司
43	嘉善爱欧特服装有限公司
44	浙江帝豪达服饰股份有限公司
45	嘉兴布莱秋进出口有限公司
46	浙江德珞诗服饰股份有限公司
47	嘉兴市朗际进出口有限公司
48	嘉兴博伦时装有限公司
49	嘉兴市海贝进出口有限公司
50	嘉兴朗泰供应链管理有限公司



2024年度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴市锋捷贸易有限公司
2	海宁市海迅贸易有限公司
3	嘉兴海晟五金科技有限公司
4	嘉兴铭承精工科技有限公司
5	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
6	嘉兴市延锋进出口有限公司
7	浙江三林五金制品有限公司
8	浙江中航来宝精工科技有限公司
9	宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
10	晋亿实业股份有限公司
11	浙江君悦标准件有限公司
12	浙江天开实业有限公司
13	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
14	浙江普泰克金属制品有限公司
15	三马紧固件(浙江)股份有限公司
16	亦宸五金(浙江)股份有限公司
17	浙江新盛达金属科技发展股份有限公司
18	罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
19	宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
20	七丰精工科技股份有限公司
21	嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
22	嘉兴海德五金有限公司
23	嘉兴海恩特标准件有限公司
24	嘉兴建盛五金科技股份有限公司
25	嘉兴联亿五金科技股份有限公司
26	中达国际贸易(海盐)有限公司
27	浙江俊荣五金工业有限公司
28	嘉兴市双华进出口有限公司
29	嘉兴市嘉友进出口有限公司
30	海盐海马五金有限公司
31	浙江创诺汽车零部件股份有限公司
32	嘉兴市华远标准件股份有限公司
33	浙江安盛汽车零部件有限公司
34	嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司
35	嘉兴兄弟标准件有限公司
36	嘉兴海纳紧固件有限公司
37	嘉兴安必盛进出口有限公司
38	嘉兴三兴贸易有限公司
39	嘉兴卓友进出口有限公司
40	浙江翼宏精工科技股份有限公司
41	浙江嘉兴凸跃进出口有限公司
42	嘉兴航太精工科技有限公司
43	嘉善辉辉金属制品有限公司
44	嘉兴市群邦五金有限公司
45	海盐金牛机械科技股份有限公司
46	嘉兴市固威贸易有限公司
47	嘉兴铭朗五金科技有限公司
48	海宁汉思德紧固件有限公司
49	浙江摩根兄弟科技有限公司
50	海盐惠尔斯进出口有限公司



2024年度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

序号	企业名称
1	汇信进出口集团股份有限公司
2	嘉兴博胜进出口有限公司
3	平湖亿隆旅游用品有限公司
4	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
5	浙江天堃进出口有限公司
6	浙江中法进出口有限公司
7	浙江新秀箱包营销有限公司
8	嘉兴广茂箱包配件股份有限公司
9	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
10	平湖市南旺贸易有限公司
11	平湖市昌正箱包营销有限公司
12	嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
13	嘉兴瑞德贸易有限公司
14	浙江爱美德旅游用品股份有限公司
15	浙江柔石家居用品股份有限公司
16	平湖市盛邦箱包有限公司
17	浙江嘉特保温科技股份有限公司
18	浙江银座箱包有限公司
19	嘉兴市新侨进出口有限公司
20	浙江锦源实业有限公司
21	嘉兴大升进出口有限公司
22	嘉兴市金顺旅游用品股份有限公司
23	浙江熠庭旅游用品股份有限公司
24	平湖市中村箱包有限公司
25	倍威实业(嘉兴)有限公司
26	平湖市利德富箱包有限公司
27	嘉兴泽旅进出口有限公司
28	平湖统美贸易有限公司
29	嘉兴港区保穗物流有限公司
30	平湖市天宸箱包股份有限公司
31	嘉兴卡玛乔箱包有限公司
32	浙江嘉斯利智能科技有限公司
33	平湖市腾融旅游用品有限公司
34	平湖市友利对外贸易有限公司
35	平湖市恒升贸易有限公司
36	平湖市华力商贸有限公司
37	嘉兴蔚来旅游用品有限公司
38	平湖市金港贸易有限公司
39	浙江新正方实业股份有限公司
40	嘉兴天浩实业有限公司
41	嘉兴市杰旅箱包制造有限公司
42	嘉兴市识途进出口有限公司
43	平湖锐元进出口有限公司
44	平湖市军敏贸易有限公司
45	嘉兴惠博进出口有限公司
46	海宁市上革皮具股份有限公司
47	嘉兴金和进出口有限公司
48	平湖市丸荣箱包股份有限公司
49	平湖立派箱包股份有限公司
50	海宁逸茂皮具股份有限公司